

《房地产营销经理理论与实务》

图书基本信息

书名：《房地产营销经理理论与实务》

13位ISBN编号：9787562466109

10位ISBN编号：7562466106

出版时间：2012-5

出版社：重庆大学

作者：刘志东

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《房地产营销经理理论与实务》

内容概要

《房地产营销经理理论与实务》以房地产营销经理为服务对象，以房地产营销管理为主线，让房地产营销经理能从多个角度理解房地产营销的理论和技巧。全书共6章，主要内容包括：房地产营销经理概述，房地产市场营销管理，房地产营销项目管理，房地产人力资源管理，房地产营销财务管理以及相关知识。

《房地产营销经理理论与实务》编写的营销管理理论深入浅出，针对性强，适合房地产营销经理系统地掌握房地产营销知识和相关技能，有助于在房地产营销实际工作中应用。本书由刘志东主编。

《房地产营销经理理论与实务》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 房地产职业经理概述 第二节 房地产营销经理的职业要求 第三节 房地产营销的管理学基础
第二章 房地产市场营销管理 第一节 房地产市场营销概述 第二节 房地产营销管理 第三节 房地产营销考核与奖惩机制
第三章 房地产营销项目管理 第一节 项目管理概述 第二节 项目管理技术方法 第三节 房地产营销项目管理
第四章 房地产人力资源管理 第一节 房地产人力资源管理概述 第二节 房地产人力资源管理基本原理 第三节 人力资源管理四项注意 第四节 房地产人力资源管理实务
第五章 房地产营销财务管理 第一节 财务管理基础 第二节 房地产营销的财务管理 第三节 房地产交易的税费
第六章 相关知识 第一节 经济学理论基础 第二节 商务基础知识 第三节 房地产法律相关知识
参考文献

《房地产营销经理理论与实务》

编辑推荐

《房地产营销经理理论与实务》一书，集中了重庆市房地产领域的部分专家、教授，经过充分调研编写而成，目的就是为打造中高级房地产营销人才，从理论和实战技巧上提供支撑，也是为当前执业的房地产营销人员提高业务素质的培训教材。全书共分为6章，理论与实践相顾，深入浅出，针对性强，适合房地产营销经理系统地掌握房地产营销知识和相关技能，有助于在实际工作中应用。

《房地产营销经理理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com