

《直销监管与禁止传销》

图书基本信息

书名：《直销监管与禁止传销》

13位ISBN编号：9787802155275

10位ISBN编号：7802155274

出版时间：2012-6

出版社：国家工商行政管理总局 中国工商出版社 (2012-06出版)

作者：国家工商行政管理总局

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《直销监管与禁止传销》

内容概要

《直销监管与禁止传销》书涵盖了工商行政管理基本职能，具有很强的时代性、理论性和实用性，是全国工商行政管理系统广大干部学习业务知识、提高理论水平的基本读物，是总局行政学院大规模培训干部的基础教材，是向社会宣传工商行政管理职能、让社会了解工商行政管理工作的重要工具。“理论的活力植根于实践，学习的目的全在于运用。”各级工商行政管理机关要从加强工商行政管理理论建设和理论宣传普及、推动工商行政管理科学发展的战略高度，组织全系统干部学好用好，不断增强用科学理论武装头脑、指导实践、推动工作的自觉性和坚定性。

《直销监管与禁止传销》

书籍目录

第一章概述 第一节直销与传销的由来 第二节两个《条例》出台前的禁止传销工作 第三节两个《条例》的起草和颁布实施 一、两个《条例》的立法背景 二、两个《条例》的立法指导思想 三、两个《条例》的地位作用 第四节直销的概念及特征 一、直销的概念 二、直销的特征 第五节传销的概念、特征及其危害 一、传销的概念 二、传销的特征 三、传销的危害性 四、一些国家和地区反金字塔欺诈的立法和实践 第六节直销与传销的区别 一、合法性方面 二、招募人员方面 三、培训方面 四、计酬方面 五、商品销售方面 六、退换货方面 第二章法律制度 第一节直销管理制度 一、《直销管理条例》 二、直销管理部门规章 三、直销监管制度规范 第二节禁止传销法律制度 一、《禁止传销条例》 二、《刑法》中相关传销犯罪的规定 三、禁止传销制度规范 第三章直销监管 第一节直销监管工作概况 一、直销监管的职责和近期目标任务 二、直销监管的对象和方式 三、开展直销监管的主要工作 四、我国直销市场的基本情况 第二节直销监管的工作机制 一、政府监管机制 二、引导企业建立自律约束机制 三、促进社会监督机制 第三节直销监管的执法工作 一、直销监管的基本理念 二、直销监管的执法措施和手段 三、直销监管的主要内容 第四节直销案件查处 一、直销案件的查处原则 二、直销案件查处规程 三、具体直销违法行为的查处 第四章禁止传销 第一节禁止传销的工作概况 一、禁止传销的职责和近期目标任务 二、禁止传销工作情况 第二节禁止传销工作机制 一、领导机制 二、协作机制 三、社会治理机制 四、保障机制 第三节禁止传销的监管执法 一、日常监管与防范 二、执法打击与处置 第四节传销案件查办 一、一般传销案件查办 二、网络传销案件查办 第五章宣传教育工作 第一节宣传教育的意义和原则 一、宣传教育的目的及意义 二、宣传教育的原则 三、宣传教育针对性的分析 第二节宣传教育的内容与方法 一、宣传教育的内容 二、宣传教育的常用方法 三、宣传教育方法的选择 第三节宣传教育工作的做法与经验。 一、宣传教育工作的回顾 二、宣传教育经验总结 第六章直销监管与禁止传销信息系统应用 第一节信息系统概述 一、信息系统建设的意义和作用 二、信息系统建设的成效 第二节信息系统功能与结构 一、禁止传销模块 二、直销监管模块 三、综合业务模块 第三节信息系统的使用和管理 一、信息系统用户授权 二、进入信息系统 三、信息系统数据采集与报送 四、系统信息数据应用要求 第七章改革与展望 第一节直销监管与禁止传销工作的目标和任务 一、直销监管工作的目标和任务 二、禁止传销工作的目标与任务 第二节直销监管与禁止传销的前景展望和实现途径 一、直销监管与禁止传销的前景展望 二、直销监管与禁止传销工作的基本理论指导 后记

《直销监管与禁止传销》

章节摘录

版权页：插图：2.“政策引导、行政指导、教育督导”相结合 工商行政管理机关在其职责管辖范围内，为适应经济、社会管理的需要，依据法律法规、相关政策的规定，通过对行政行为相对人的作为或不作为进行指导、劝告、建议，以实现行政管理的目的。行政指导是工商行政管理机关完善监管方式、提高行政效能、服务经济发展、构建和谐社会的重要方法之一。工商行政管理机关对直销企业进行行政指导的内容包括法律法规的宣传、通报直销监管工作、提出规范经营要求、对企业存在的问题提醒告诫和督促整改等。3.“事前、事中、事后”全过程监管 通过“事前监管、事中监管、事后监管”三者结合，形成对直销企业从市场准入到开展直销经营活动，再到违规行为被查处的全过程监管体系。各级工商行政管理机关依照各自职责，对直销企业及其经营活动进行日常巡查、专项检查以及受理举报、投诉、信访、案件查办等监管工作。4.依法查处违规直销行为 工商行政管理机关依法查处直销企业的各种违规直销行为，包括直销企业、直销企业分支机构、直销企业经销商、直销企业培训员、直销员以及其他相关主体违反两个《条例》规定的行为。依法查处擅自从事直销和打着“直销”旗号从事传销活动的行为。三、开展直销监管的主要工作 《直销管理条例》的颁布实施，为依法规范直销市场奠定了法制基础，开始了工商行政管理机关开展直销监管的新篇章。各级工商行政管理机关认真履行职责，积极建章立制，不断创新监管模式，不断建立长效机制，努力维护直销市场秩序，直销监管工作稳步推进，取得了较好成效。（一）推进建章立制，坚持依法监管 为配合《直销管理条例》的实施，各级工商行政管理机关把制度建设作为直销监管的工作重点。一是出台配套规章，细化操作性规定。国家工商行政管理总局与商务部、公安部联合发布了包括直销培训、保证金存缴、信息报备披露和直销产品范围等有关行政规章，维护了法律的统一和权威。二是印发规范性文件。国家工商行政管理总局近年来先后印发多个规范性文件。三是配合商务部把好市场准入关。国家工商行政管理总局与商务部、公安部建立了直销许可审批审查机制。在配合审批工作中，国家工商行政管理总局组织各地工商行政管理机关认真调查核实，并如实地将情况及时反馈商务部，保证了直销市场准入的严肃性。在商务部批准直销企业或增加直销区域后，及时转发商务部的通知，要求各地工商行政管理机关认真做好直销监管工作。

《直销监管与禁止传销》

编辑推荐

《直销监管与禁止传销》是《中国工商行政管理分论丛书》之一，由国家工商行政管理总局编著。

《直销监管与禁止传销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com