

《市场营销模拟实践》

图书基本信息

书名：《市场营销模拟实践》

13位ISBN编号：9787564066017

10位ISBN编号：7564066016

出版时间：2012-9

出版社：《市场营销模拟实践》编写组 北京理工大学出版社（2012-09出版）

作者：《市场营销模拟实践》编写组 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销模拟实践》

内容概要

《高等教育"十二五"应用型人才培养规划教材:市场营销模拟实践》精心设计的营销背景,将学生置身于动态的营销实战中,强化学生的营销体验,使学生的营销感觉、营销视野、营销情绪、营销思维、营销经验等关联需要得到满足,从而达到专业效果,系统全面锻炼学生的思考能力、分析能力、判断能力等。

《市场营销模拟实践》

书籍目录

模块一因纳特市场营销模拟实训 第一部分因纳特市场营销模拟平台软件 操作一软件安装和卸载及基本注意事项 操作二系统管理员操作指南 操作三老师操作指南 操作四学生操作指南 第二部分因纳特市场营销模拟实训 实验一账号管理与感性认知训练 实验二市场分析师岗位技能训练 实验三营销策划技能训练 实验四渠道专员岗位训练 实验五大客户专员技能训练 实验六综合实训技能考评实验 模块二因纳特市场调查与客户管理模拟实训 第三部分因纳特市场调查与客户管理软件 操作一软件安装和卸载及基本注意事项 操作二系统管理员操作指南 操作三老师操作指南 操作四学生操作指南 第四部分因纳特市场调查与客户管理软件实验 实验一账号管理与市场调查感性认知 实验二市场调研员岗位技能训练 实验三客户管理模拟感性认知 实验四大客户专员岗位技能训练 实验五综合实训 模块三因纳特市场营销沙盘演练 第五部分因纳特市场营销沙盘演练软件 操作一软件安装和卸载及基本注意事项 操作二系统管理员操作指南 操作三老师端操作指南 操作四学生端操作指南 第六部分因纳特市场营销沙盘演练 实验一账号管理与感性认知训练 实验二营销总监岗位技能训练 实验三大客户专员岗位技能训练 实验四市场专员岗位技能训练 实验五渠道管理岗位技能训练 实验六综合实训技能考评训练 模块四因纳特市场营销课程训练 第七部分因纳特市场营销课程训练软件 操作一系统安装 操作二系统管理员操作指南 操作三老师端操作指南 操作四学生操作指南

章节摘录

版权页：插图：学生根据系统提供的数据，做市场调查问卷。一份比较完善的调查问卷通常由以下四部分构成：（1）被调查者的基本情况，包括被调查者的年龄、性别、文化程度、职业、住址、家庭人均月收入等。（2）调查内容本身是指所调查的具体项目，它是问卷最重要的组成部分。（3）调查问卷说明，其内容主要包括填表目的和要求、被调查者注意事项、交表时间等。（4）编号有些问卷需要编号，以便分类归档，汇总统计。单击“市场调查信息”，显示系统给出的一些产中的基本信息：行业趋势、关注视点、信息延伸。同学们可以单击“查看”按钮，看到详细的信息，如图2—23所示。以上是市场的基本信息，要想更加详细地察看关于手机行业的详细信息，需要同学们做市场调查，首先应设计市场调查问卷，如图2—24所示。

《市场营销模拟实践》

编辑推荐

《高等教育"十二五"应用型人才培养规划教材:市场营销模拟实践》对市场营销专业学生具有较强的针对性,又具有高度的资源共享性,能够为各专业学生提供营销专业基础技能训练,切实解决其教学中存在的学生实践动手能力严重不足的问题,为高校提供了一套综合性的市场营销实验室解决方案。

《市场营销模拟实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com