

《亚运掘金》

图书基本信息

书名：《亚运掘金》

13位ISBN编号：9787562333555

10位ISBN编号：7562333556

出版时间：2010-9

出版社：方达儿、等 华南理工大学出版社 (2010-09出版)

作者：方达儿

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《亚运掘金》

前言

“扑扑，扑扑……”看过美国电视剧《24小时》的人都会记得当中这种心脏跳动式倒计时的声音。不知何故，在2010年广州亚运会倒计时100天后的今天，这种声音仍时常在我的脑海里翻滚着，撞击着我的心。令人心跳加快，却又催人奋发。是啊，亚运会的脚步声越来越近了，我们每一位“亚运人”的神经也绷得越来越紧了，就像将要上战场的将士，有点诚惶诚恐，更有点跃跃欲试。此时此刻，蓦然回首，不知不觉中，我参与广州亚运工作已整整八年了！八年，弹指一挥间！从2002年10月10日率先参与申亚启动，到2004年7月1日在多哈见证申亚成功；从2006年4月30日受命负责先行组建的筹亚班子——14人的亚工委工作人员队伍，并主持亚组委市场开发部工作，到2007年5月10日正式启动市场开发。至今，本人已经走过了申亚筹亚的整整八个春夏秋冬。自投身亚运，我则专心于斯，自始至终，未敢松懈。其间，有震撼之时，也有无绪之日。红火时，我欣然；沉寂时，我坦然。当亚运的鼓声迫近，我真有一股豪情在飞扬。往事如烟，往事如昨。八年耕耘的一幕幕，仿佛就在前天与昨天。众多朋友和同事不止一次地叮嘱我把这“两天”的工作经历记录下来。虽然，市场开发赞助营销在亚组委18个部门60多项筹备工作领域中只占一二，我们以及我们的工作业绩也只是“恒河沙数”中的粒沙，微不足道。但朋友和同事们的呼声总是挥之不去，捂耳不消，于是便有了《亚运掘金》。“金”者，赞助营销开发收入也；“掘”者，开凿也，亦是开荒也，开发也。

《亚运掘金》

内容概要

《亚运掘金:广州亚运会赞助营销历程》内容简介：“扑扑，扑扑……”看过美国电视剧《24小时》的人都会记得当中这种心脏跳动式倒计时的声音。不知何故，在2010年广州亚运会倒计时100天后的今天，这种声音仍时常在我的脑海里翻滚着，撞击着我的心。令人心跳加快，却又催人奋发。是啊，亚运会的脚步声越来越近了，我们每一位“亚运人”的神经也绷得越来越紧了，就像将要上战场的将士，有点诚惶诚恐，更有点跃跃欲试。

《亚运掘金》

作者简介

方达儿，工商管理博士，曾任过体育专业周报总编辑、体育馆长、亚申委副秘书长。现任州亚运会组委会市场开发部部长、广州市体育局副局长。先后从事体育宣传与新闻、体育经济、体育产业、体育营销管理。

《亚运掘金》

书籍目录

第一章 买断开发第一节 珠海初会第二节 多哈争议第三节 虚晃一枪第四节 重觅机会第五节 斯国夜会第六节 花城签约第七节 调高门槛第八节 增加回报第九节 中介退却第二章 四面开花第一节 广汽头炮第二节 南网牛气第三节 异军突起第四节 健力宝雄第五节 精彩之“吉”第六节 鏖战电信第七节 签约移动第八节 三星助亚第九节 台啤加盟第十节 网易不易第十一节 国粹香第十二节 奏响金锣第十三节 联想不想第三章 权益回报第一节 制度保障第二节 清晰流程第三节 VIK管理第四节 定向采购第五节 协调代建第六节 危机处理第七节 化解矛盾第八节 三角恋爱第九节 扬威科城第十节 港星使者第十一节 营销盘点附录附录1赞助营销大事记附录2 广州申亚历程片断回眸(节选)附录3 广州亚运会市场开发预期与对策建议

章节摘录

合同该由谁签署合同的签署准备工作启动得很早——运动会服务部与光润公司原打算先签合同再组织生产。随着亚运城家具款式、规格、颜色、数量等关键参数的逐步确定，合同双方又相继商定了产品质量标准及质量检验方案、供货安装方案、验收方案等，待9月底核价结果一出炉，光润公司就催着、运动会服务部也急着准备签署采购合同。而就在此时，亚运城家具采购项目的财务方案已发生变化，运动会服务部连同整个组委会已经不是“买单人”，合同也就自然不能由运动会服务部与光润公司两方签署。突如其来的变故无异于给急切的光润公司当头泼了一盆冷水，儒雅、隐忍的高汉光董事长再也坐不住了，登门拜访组委会相关部门领导，自然也就包括我们市场部的方部长，于是就有了开篇的那一幕。11月4日、12月8日，组委会组织两次专题会研究亚运城家具下订单、签合同事宜，市领导批示采购费用由广州市土地开发中心承担，但土地开发中心认为其即使做了合同甲方也完成不了支付手续，建议由广州市重点公共建设项目管理办公室代表市土地开发中心从亚运城建设及配套设施的专项资金中支付；市重点办则认为家具不属于该办承建范围内的固定资产，而亚运城基建资金是专款专用，故建议由市政府明确在现有亚运城专项资金中以亚组委名义直接支付；但组委会财务部则认为，亚组委直接参与支付违背了亚运城物资采购财务分流的初衷……与会者各抒己见，莫衷一是。眼看合同签署问题愈加没了头绪，黄彬勇总监和黄海落经理急得轮流每天来组委会“坐班”和“串门”，合同未签，不仅是他们的心病，更是我的心病，见到他们我自己都觉得面有愧色，以往需求未明时我还知道黏着运动会服务部，核价结果没出来时我知道该催促着财务部，可现在，需求已明，合同已备，钱的出处也有了，而合同就是签不下来，真急死人啊！春节前夕，财务部受组委会领导指示，在与广州市财政局协商并经组委会领导和广州市领导批示同意，再次组织了专题会，反复协商之下，终于有了进展：市重点办只作为名义上的采购主体，具体采购工作由组委会承担，采购合同由市重点办（甲方）、光润公司（乙方）和组委会物流中心（丙方）三方签署。

《亚运掘金》

编辑推荐

《亚运掘金:广州亚运会赞助营销历程》编辑推荐：必读人士为：——想了解广州亚运会市场开发——想研习中国体育赞助营销——想赞助中国体育赛事——想当中国体育营销中介。

《亚运掘金》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com