

《营销策划实务》

图书基本信息

书名：《营销策划实务》

13位ISBN编号：9787550406247

10位ISBN编号：7550406243

出版时间：2012-7

出版社：西南财经大学出版社

作者：孙在国

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销策划实务》

内容概要

本书主要内容包括：以智取胜：营销策划概论；心智历程：营销策划的程序；攻心至上：营销策划之轴心；产品策划：企业长青的基石等。

《营销策划实务》

书籍目录

第一章 以智取胜：营销策划概论第一节 营销本质：提供和创造顾客价值一、顾客：企业市场制胜的法宝二、营销：企业活动的中心三、价值营销攻略第二节 商战无情策划是金一、策划的重要性：智力就是财富二、营销策划的演变情况三、营销策划的核心内涵第三节 营销策划的作用一、营销策划与计划、决策、点子的区别二、营销策划的作用第二章 心智历程：营销策划的程序第一节 营销策划的步骤一、市场分析二、营销目标与问题设定三、营销战略与策略构想四、营销预算五、方案沟通与调整六、制订策划方案的执行计划第二节 营销策划书的写作一、营销策划书的基本结构与内容二、营销策划书的框架模式第三节 企业年度营销计划书的编制一、年度营销计划书编制的重要性二、企业年度营销计划书范本第三章 攻心至上：营销策划之轴心第一节 经营必胜：触动消费者内心一、消费心理及其当代趋势二、攻心策略探析第二节 感动消费：体验策划应运而生一、体验的特征二、体验经济与传统经济形态的区别三、体验营销策划的基本思路第三节 市场调研：借您一双慧眼一、市场调研的重要性二、市场调研的基本内容三、市场调研的主要策略第四章 产品策划：企业长青的基石第五章 赢在个性：品牌定位策划第六章 点石成金：广告运作策划第七章 无网不胜：营销渠道策划第八章 转动魔方：价格策划面面观第九章 精彩共享：营销活动策划第十章 智慧人生：如何成为优秀的策划人

章节摘录

第一节 营销本质：提供和创造顾客价值

一、顾客：企业市场制胜的法宝 何谓市场？从营销角度看，市场是指具有特定需要和欲望，而且愿意并能够通过交换来满足这种需要和欲望的现实的、潜在的顾客。对企业而言，市场意味着顾客，谁拥有顾客，谁就拥有市场。因此，顾客为王应成为企业竞争制胜的法宝。（一）引例及启示

1.5天收入1.6亿元：《失恋33天》“逆袭”好莱坞大片为现代青年男女量身定制的治愈系电影《失恋33天》自2011年11月8日在全国上映以来，犹如坐上小火箭，首周五天票房突破1.6亿元，登上周票房冠军，完胜三部好莱坞电影《猩球崛起》、《铁甲钢拳》和《惊天战神》，上演了一场国产小片“逆袭”好莱坞大片的好戏。投资890万元，首日票房近2000万元，文章、白百何主演的《失恋33天》上映第一天就让业内人士跌破眼镜，排片从6000场一路暴涨，至11月13日已经高达17000场。据影片发行方不完全统计，该片首周票房高达1.6亿元，仅11月11日当日，就有4000多万元进账，占到当日总票房的四成以上。在百度电影排行榜上，《失恋33天》以122万元的当日搜索量高居第一，其百度指数也超过百万，成为有史以来首部指数破百万的电影作品。另一个有些夸张的数据来自新浪微博的搜索量，以“失恋33天”为关键词的微博高达560万，其电影官方微博的粉丝也突破十万，这也悉数刷新纪录。……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com