

《营销培训兵法》

图书基本信息

书名：《营销培训兵法》

13位ISBN编号：9787801477330

10位ISBN编号：7801477332

出版时间：2002-8

出版社：企业管理出版社

作者：王介良

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销培训兵法》

内容概要

本书是一本既系统又完整地介绍营销培训的著作，易懂易学，全部以案例说明。这些案例是作者近几年来担任36家企业的营销咨询顾问在中国市场实际操作所积累的宝贵资料，案例丰富，涵盖各行各业，可直接套用到贵公司产品。

《营销培训兵法》

书籍目录

第一章 营销培训内容：标准推销话术第二章 营销培训内容：推销单元教材第三章 营销培训内容：当代著名推销术的应用第四章 营销培训内容：宣布公司营销策略第五章 营销培训内容：宣布公司业务管理制度第六章 营销培训教学法：角色扮演第七章 营销培训教学法：分组讨论第八章 营销培训教学法：习题写作第九章 业务员培训教材范例第十章 营业员培训教材范例第十一章 业务主管培训教材范例第十二章 营销策划人员培训教材范例第十三章 经销商培训教材范例

《营销培训兵法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com