

《商品学概论》

图书基本信息

书名：《商品学概论》

13位ISBN编号：9787503848551

10位ISBN编号：7503848553

出版时间：2007-8

出版社：中国林业

作者：方凤玲

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商品学概论》

内容概要

本书以商品使用价值为立足点，以商品质量为重点，着重阐述了商品概念、商品分类、商品质量、商品标准、质量认证、商品检验、常用商品特性、商品包装、商品科学养护和商品环保等内容。本书突出实用性和实践性，减少了一些理论推导，添加了最新的商品学信息；在课后思考题的设计中，突出实训内容和实际问题。为了增强本书的可读性，在具体内容的安排上，加入了“案例导入”和“背景知识”，还将每一章的内容按照“知识要点”、“能力要求”和“相关知识”的层次来安排。这样便于启发学生的思维，培养应用知识分析解决实际问题的能力。

本书可作为高等职业教育技能型人才培养的教材，也可作为相关人才培养培训工程的教材和商品流通企业购销和管理人员的业务参考用书。

书籍目录

第1章 绪论1.1 商品概述1.1.1 商品的基本特征1.1.2 商品的属性1.1.3 商品的整体构成1.2 商品学的研究内容以及学习的意义1.2.1 商品学的研究内容1.2.2 学习商品学的意义本章小结背景知识思考与练习第2章 商品分类2.1 商品分类概述2.1.1 商品分类的概念2.1.2 商品分类的原则2.1.3 商品分类的标志2.1.4 商品分类的方法2.2 商品目录2.2.1 商品目录的概念2.2.2 商品目录的种类2.3 商品代码和条形码2.3.1 商品代码的概念2.3.2 商品条形码的应用本章小结背景知识思考与练习第3章 商品质量3.1 商品质量概述3.1.1 商品质量的内涵3.1.2 商品质量特性3.1.3 商品质量工作的意义3.2 商品质量的形成过程及影响因素3.2.1 商品质量的形成过程3.2.2 影响商品质量的因素3.3 企业的质量管理3.3.1 质量管理的发展阶段3.3.2 全面质量管理3.3.3 商品质量管理的发展趋势本章小结背景知识思考与练习第4章 商品标准、质量认证和商品检验4.1 商品标准和商品标准化4.1.1 商品标准4.1.2 商品标准化4.1.3 商品标准的基本内容4.2 产品质量认证4.2.1 产品质量认证的概念和作用4.2.2 产品质量认证的条件4.2.3 产品质量认证的种类和标志4.3 商品检验4.3.1 商品检验的概念和基本内容4.3.2 商品检验的方法4.3.3 商品的品级本章小结背景知识思考与练习第5章 商品特性5.1 机电商品类5.1.1 机电商品的分类5.1.2 机电商品的组成5.1.3 机电商品的特征5.2 纺织与服装类5.2.1 纺织纤维5.2.2 纱线5.2.3 面料5.2.4 服装5.3 工艺礼品类5.3.1 雕塑工艺品5.3.2 编织工艺品5.3.3 抽纱刺绣工艺品5.3.4 仿古工艺品5.4 五金类5.4.1 五金的分类5.4.2 主要金属材料及其制品5.4.3 日用金属制品的质量特性5.5 农副产品类5.5.1 谷类及薯类5.5.2 动物性食物5.5.3 豆类及其制品5.5.4 蔬菜与水果5.5.5 纯热能食物5.5.6 茶叶5.6 化工塑料陶瓷类5.6.1 日化类商品5.6.2 塑料制品5.6.3 陶瓷本章小结背景知识思考与练习第6章 商品包装6.1 商品包装概述6.1.1 商品包装的定义和作用6.1.2 商品包装分类6.1.3 商品包装合理化6.1.4 商品包装的材料6.2 包装的技法和法规6.2.1 商品包装的技法6.2.2 商品包装的相关法规6.3 商品包装标志与商标6.3.1 商品包装标志6.3.2 商标本章小结背景知识思考与练习第7章 商品的科学养护7.1 商品储运损耗与质量变化7.1.1 商品的损耗与质量变化7.1.2 影响商品质量变化的因素7.2 商品养护的技术方法7.2.1 商品养护概述7.2.2 仓库温湿度管理7.2.3 防锈蚀方法7.2.4 防老化方法7.2.5 防霉腐方法7.2.6 防治害虫方法本章小结背景知识思考与练习第8章 商品、资源与环境8.1 商品、资源与环境概述8.1.1 资源与资源保护8.1.2 环境及其环境保护8.1.3 商品生命周期的环境管理8.1.4 可持续发展8.2 绿色革命8.2.1 商品发展的绿色化趋势8.2.2 绿色包装本章小结背景知识思考与练习参考文献

《商品学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com