

《决胜零售》

图书基本信息

《决胜零售》

内容概要

决胜零售：渠道为王的时代快速消费品营销大攻略，ISBN：9787508035895，作者：（法）朱迪斯·科斯蒂恩斯（Judith Corstjens），（法）马塞尔·科斯蒂恩斯（Marcel Corstiens）著；管新潮，姚奕译；管新潮译

《决胜零售》

作者简介

作者：(法国)科斯蒂恩斯(Corstjens Judith) 译者：管新潮 姚奕

《决胜零售》

书籍目录

致谢

引言

第一篇 营销战走向极限

第1章 快速消费品营销的演变

第2章 创造持续性的优势

第3章 品牌扩散

第4章 直面市场超细分

第二篇 零售的崛起

第5章 规则已经改变

.....

第三篇 决胜零售

.....

《决胜零售》

媒体关注与评论

书评本书对全新的现实进行了描述。心理空间与货架空间的争夺战提供了这样的实践框架，即身处其中的快速消费品经理人，需要对自己的战略技巧进行检测、调整，甚至是根本改变。

《决胜零售》

精彩短评

1、相当的棒 只是缺乏欧洲商文化的底蕴 读起来略感吃力

《决胜零售》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com