

《“厚颜无耻”的自我推销术》

图书基本信息

《“厚颜无耻”的自我推销术》

前言

首先我要说，假如没有书中68位营销大师的鼎力支持，就不会有这本书的诞生。我应该向他们表达我最深的谢意。感谢你们能够与我分享你们“厚颜无耻”的推销术，正因为这样，我才有可能让全世界的读者都能够从中受益。感谢你们能够慷慨地将你们的经验和盘托出。你们在书中所讲述的成功的营销诀窍，独一无二而且充满幽默感的故事，还有你们亲身经历过的成败荣辱，都将深深地打动每一个读者。一个真正成功的人应当是一个懂得回报的人。本书中的那些成功的企业家、演说家、和作者们都深谙这一道理。因为他们也曾经有机会从别人那里学会走向成功和避免失败的要诀。而今天，他们成功了，开始反过来与读者一起分享他们成功的快乐和体会失败的教训。他们这样做的目的很简单：让大家能更好地成长。另外，我在这里还要感谢所有那些帮助过我的人。正是因为他们的帮助，才使得这本书能够这么成功地无痛分娩。特别要感谢这本书的顾问：来自维亚公司的卡拉·奥尔森编辑。他对我的这本书创作的每一步始终保持高度关注，及时提出建议，并鼓励我去勇敢面对种种挑战，精益求精。还要特别感谢本书的设计师：来自“打印页公司”的莉莎·莉迪。他一丝不苟和灵活的设计使得本书的诞生减少不少麻烦。最后，当然还是要非常感谢我世界上最好的父母。我成长在一个商业气氛很浓厚的家庭中，在生活中能够得以耳濡目染，从父母身上得到很多商业上的灵感和知识。他们常常谆谆教导我，要我对自己的事业保持信心。他们还让我注意在生活中的每一方面都要保持公正和诚信。还有，尽管他们自己并没有意识到，但实际上他们已经教会了我一种独特的本领：“厚颜无耻”地推销自我。

《“厚颜无耻”的自我推销术》

内容概要

“我相信，任何一个，充满激情的人，都肯定是一个”厚颜无耻的推销者。因为就我本身而言，我会对我所钟爱的事情百倍投入的。所以说，如果你想做一个超级明星的话那你就得先做一名“厚颜无耻”的推销者。而要想做到这一点，你首先得学会“厚颜无耻，来看这本书吧，它会教会你如何做得更好。”

《“厚颜无耻”的自我推销术》

书籍目录

- 第一章 “厚颜无耻”的推销术入门
 - 第二章 你不能不营销
 - 第三章 “厚颜无耻”的飓风式营销
 - 第四章 “厚颜无耻”的朋友和同伴
 - 第五章 馈赠的艺术
 - 第六章 展示你的才干
 - 第七章 走出去，和别人打成一片
 - 第八章 打造你的品牌
 - 第九章 通过信函“厚颜无耻”地给予
 - 第十章 用新闻通讯做自我推销
 - 第十一章 在互联网上“厚颜无耻”地推销
 - 第十二章 灯光，摄影，开始！ 你进入角色了！
 - 第十三章 写下名声，财富和你的名字
- 参考信息

《“厚颜无耻”的自我推销术》

编辑推荐

“我相信，任何一个，充满激情的人，都肯定是一个”厚颜无耻的推销者。因为就我本身而言，我会对我所钟爱的事情百倍投入的。所以说，如果你想做一个超级明星的话那你就得先做一名“厚颜无耻”的推销者。而要想做到这一点，你首先得学会“厚颜无耻，来看这本书吧，它会教会你如何做得更好。”

《“厚颜无耻”的自我推销术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com