

# 《国际商务》

## 图书基本信息

书名：《国际商务》

13位ISBN编号：9787302155942

10位ISBN编号：7302155941

出版时间：2007-7

出版社：清华大学

作者：闫国庆

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《国际商务》

## 内容概要

国际商务（第2版），ISBN：9787302155942，作者：闫国庆

# 《国际商务》

## 书籍目录

第2版序第1版序第1章 绪论 1.1 国际商务学及其研究内容 1.2 当代国际商务的三大纽带 1.3 本书的基本框架 本章小结 关键术语 思考题第2章 国际竞争及其主要类型 2.1 国际竞争与国际竞争力 2.2 国际竞争主要类型 2.3 企业国际竞争战略选择 本章小结 关键术语 思考题第3章 国际竞争优势理论 3.1 国际贸易理论 3.2 对外直接投资理论 3.3 国家竞争优势理论 本章小结 关键术语 思考题第4章 企业国际化过程 4.1 企业国际化理论基础 4.2 企业国际化过程 4.3 企业国际化影响因素 4.4 企业国际化测度 本章小结 关键术语 思考题第5章 企业国际化方式 5.1 商品国际化方式 5.2 技术国际化方式 5.3 资本国际化方式 5.4 品牌国际化方式 5.5 融资国际化方式 本章小结 关键术语 思考题第6章 企业国际目标市场选择 6.1 国际市场细分 6.2 国际目标市场的选择 6.3 国际市场定位 本章小结 关键术语 思考题第7章 国际商务环境分析 7.1 国际商务的文化环境 7.2 国际商务的政治与法律环境 7.3 国际商务的经济环境 本章小结 关键术语 思考题第8章 企业国际化战略 8.1 企业国际化战略概述 8.2 企业国际化组织战略 8.3 国际营销战略 8.4 国际人力资源管理 8.5 国际财务管理 本章小结 关键术语 思考题附录一 国际商务有关网站附录二 世界主要节庆附录三 涉外活动禁忌参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)