

# 《市场营销手册》

## 图书基本信息

书名：《市场营销手册》

13位ISBN编号：9787030203717

10位ISBN编号：7030203712

出版时间：2007-11

出版社：科学出版社

作者：桥本博

页数：167

译者：韩彩文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场营销手册》

## 内容概要

《市场营销手册》是根据日本早稻田大学函授学院开设的，面向社会人士讲授的市场营销战略理论的讲义改编而成的。《市场营销手册》在传承市场营销的基本理论的同时，根据课堂上讲师和学生双方的讨论，解说了可以应用在商业实战中的市场营销的要点。除了以这些要点为中心外，还对4P中加入了表示品牌和信用的包装(Package)之后的5P和3C进行了透彻的剖析和说明。

# 《市场营销手册》

## 书籍目录

序章 市场营销的概念第一章 市场营销战略第二章 购买指导第三章 市场营销调查第四章 商品开发第五章 渠道第六章 沟通第七章 品牌第八章 CRM附录结束语译者跋

# 《市场营销手册》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)