

《现代网络营销理论及其应用研究》

图书基本信息

书名：《现代网络营销理论及其应用研究》

13位ISBN编号：9787210037156

10位ISBN编号：7210037152

出版时间：2007-11

出版社：江西人民

作者：黄丽娟

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代网络营销理论及其应用研究》

内容概要

《现代网络营销理论及其应用研究:基于图书e-供应链的网络营销分析》渗入了黄娟博士的13篇文章的观点和1项国家自然科学基金项目、4项省部级课题的研究成果，是一部关于网络营销研究值得一读的新作、力作，其出版实际意义至少体现在三个方面：其一，图书具有印刷图书、电子图书两种，研究图书供应链的网络营销对其他行业的网络营销有典型借鉴意义；其二，基于互联网构建符合我国国情的、立足全国面向全球的图书e - 供应链网络营销平台研究，有助于提高我国图书供应链内部的全程协调能力，并提升我国图书供应链面向全球的竞争力；其三，图书是特殊的精神文化产品，中国图书网络营销的研究有助于中国图书尤其是电子图书走向国门，走向世界，向世界宣传中国5000年源远流长的历史文化，扩大中国在世界的政治影响力。目前世界排名前三位的出版大国是美国、德国、日本，中国图书具有丰富的文化历史底蕴，中国有待于依靠全国统一的图书e - 供应链网络营销平台的构建，通过跨越式发展而成为亚洲的第一出版大国、世界的前三大出版强国之一。

《现代网络营销理论及其应用研究》

作者简介

黄丽娟，1971年生，江西临川人，拥有理科学士、工科硕士、管理学博士、经济学博士后的学习和工作背景。现为江西财经大学副教授及中青年骨干教师，研究方向是电子商务模式的物流供应链管理。近五年来，在国内外发表权威论文16篇，发表核心以上论文40余篇，主持或参与完成的省部级以上课题15项。

《现代网络营销理论及其应用研究》

书籍目录

1.绪论1.1 国内外相关理论研究综述1.2 国内外图书营销实践研究1.3 本书的研究意义及主要创新点1.4 本书的研究思路及研究方法2.网络消费者行为理论及其应用研究2.1 消费者行为理论分析与研究2.2 SOM神经网络在图书e-供应链消费者聚类中的应用2.3 图书e-供应链消费者的个性化Cyber空间的设计2.4 本章小结3.网上营销理论及其应用研究3.1 网上营销理论分析与研究3.2 图书e-供应链营销网站的规划与设计3.3 图书e-供应链营销网站聪明的利润模型构建3.4 图书电子商务营销网站的网络案例防范3.5 本章小结4.网下物流理论及其应用研究4.1 物流外包理论分析与研究4.2 图书e-供应链物流模式的选择研究4.3 图书e-供应链网络营销的具体物流模式4.4 本章小结5.3PL提供商的评价方法及其应用研究5.1 3PL的应用和评价现状研究5.2 图书e-供应链3PL评价的网上问卷表设计5.3 BP神经网络在图书e-供应链3PL评价中的具体应用5.4 本章小结6.我国图书供应链的网络营销策略研究6.1 图书e-供应链中节点企业的思想转变6.2 政府的宏观调控作用6.3 在全国构建统一的图书e-供应链网络营销平台6.4 本章小结7.总结与展望7.1 本书结论7.2 研究展望主要参考文献致谢

《现代网络营销理论及其应用研究》

编辑推荐

《现代网络营销理论及其应用研究:基于图书e-供应链的网络营销分析》由江西人民出版社出版。

《现代网络营销理论及其应用研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com