

《老广告》

图书基本信息

书名：《老广告》

13位ISBN编号：9787536685772

10位ISBN编号：7536685777

出版时间：2007-11

出版社：重庆出版集团（重庆出

作者：张正霞

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《老广告》

内容概要

《老重庆影像志》丛书共十本。它们从不同的视角，管窥这座城市的昨天，内容涉及市政变迁、政治演变、经济发展、市井生活、文脉流转传承等方面，尤其是对老重庆的个性与嬗变、老重庆的灵性与魂魄，老重庆的根与源，力图以图文并茂的表述引起读者的注意，与读者作寻根之旅。

广告，随商品交换而生，随商业兴旺而盛。广告，从奴隶制时代的物品叫卖起，一路吆喝下来，旗帜招摇，鼓乐相伴，“歌叫于市，买者欣然”。至近世，声、光、形、色、动……林林总总，形形色色；平面、立体、影视、活物……异彩纷呈，蔚为大观。老广告，无不印证着经济发展的潮涨潮落，无不唤起你陈年往事的记忆碎片。

《老广告》

作者简介

张正霞，红岩联线文化发展中心，副研究员，籍贯重庆云阳，主要研究陪都历史。参与编著了《普通话教程》、《陪都百闻》等书。

《老广告》

书籍目录

总序前言古韵沧桑：传统广告漫声摇播的叫卖广告名副其实的实物招揽寓意深刻的形象招幌自我标榜的方案招幌古韵沧桑的仿单时尚摩登：现代广告欣欣向荣：广告行业形形色色：广告折射的世态

《老广告》

章节摘录

插图

《老广告》

编辑推荐

本套丛书作为体现重庆地方文化的重磅书，充分挖掘地方文化内涵和底蕴，多角度展示地方文化特色。分为老风尚、老行当、老钱票、老档案、老广告、老地图、老码头、老街巷、老房子、老城门等，图文并茂。这给我们的启示是：地方文化类的书要么角度新，要么做深，而且要形成规模。本书是其中的老广告分册。本卷着重整理老重庆的各类广告，如电影招贴，商品海报，月份牌，报纸广告，产品包装等等，选择其中最美，最精彩的作品予以呈现。既反映当时重庆的经济状况，也体现当时重庆市民的审美取向。

《老广告》

精彩短评

- 1、喜欢怀旧的东西,书中有很多老广告,看到了我最爱的香烟广告.数量之多,很满意
- 2、书页都乱了,他妈的。
- 3、资料太少. 内容单薄
- 4、老照片~

《老广告》

精彩书评

1、老重庆的老广告是这座码头城市骨子里的风韵：水系发达，阡陌交通，商业交易，孕育了择水而居的巴人，桥门市井，里巷人家，是走街串巷的行商。镌刻在幼童心灵里的是那渐行渐远的吆喝：担担面哟。。。抗日烽火，涌来南腔北调，由冒耳桶到点心，由廊桥市井到橱窗模特，淳朴的村妇摇身成为摩登的贵妇。一面是血与火的厮杀，一面是物与欲的煎熬。老广告，一部重庆有巴到都的商业文化史。

《老广告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com