

# 《市场调查与分析》

## 图书基本信息

书名：《市场调查与分析》

13位ISBN编号：9787811143577

10位ISBN编号：7811143577

出版时间：2007-01-01

出版社：电子科技大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场调查与分析》

## 内容概要

《中等职业学校市场营销专业规划教材：市场调查与分析》是中等职业学校市场营销专业的市场调查与分析课程教材。《中等职业学校市场营销专业规划教材：市场调查与分析》的内容包括市场调查概述、市场调查的问卷调查法、访问调查法、抽样调查法以及其他一些调查方法、市场调查数据的处理、市场调查的描述性统计分析、高级统计分析方法和市场调查报告的撰写。《中等职业学校市场营销专业规划教材：市场调查与分析》可作为中等职业技术学校社会学、管理学、营销学、广告学、统计学等相关专业的教材，也可作为企业营销管理人员、市场调研人员的培训教材。

# 《市场调查与分析》

## 书籍目录

第一章 市场调查概述第一节 市场调查的意义一、市场调查的定义二、市场调查的特点三、市场调查的作用第二节 市场调查业的发展一、市场调查的产生和发展二、调查业的前景和影响因素第三节 市场调查的内容和分类一、市场调查的内容二、市场调查的分类第四节 市场调查的步骤一、确定调查项目二、制定调查计划三、实施调查四、撰写调查报告思考题案例分析社会实训第二章 问卷调查法第一节 概述一、问卷调查法的含义和分类二、问卷的作用三、问卷的结构第二节 问卷设计的技巧一、问卷设计技巧二、设计问卷问句时应注意的问题三、设计问卷答案时应注意的问题思考题案例分析社会实训第三章 访问法第一节 概述一、访问法的概念和特点二、访问法的分类第二节 访问方法一、入户访问法二、拦截访问法三、邮寄访问法四、电话访问法第三节 访问方法的选择及访谈程序一、访问方法的选择二、访谈程序思考题案例分析社会实训第四章 抽样调查法第一节 抽样调查的概念一、抽样调查的基本概念二、抽样调查的分类三、常见的抽样术语第二节 随机抽样.....第五章 市场调查的其他方法第六章 市场调查数据的处理第七章 市场调查的描述性统计分析第八章 高级统计分析方法第九章 市场调查报告的撰写参考文献

# 《市场调查与分析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)