

《三星品牌攻略》

图书基本信息

书名：《三星品牌攻略》

13位ISBN编号：9787806523988

10位ISBN编号：7806523987

出版时间：2005-5

出版社：南方日报

作者：杨延

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

目录：

第一章三星的品牌神话

第二章三星的品牌理念

第三章三星的品牌战略

第四章三星的营销模式

第五章三星的渠道策略

第六章三星的经营理论

第七章三星的品牌推广

第八章三星的创新法则

第九章三星的企业文化

第十章三星的人才管理

第十一章三星VS索尼

第十二章三星品牌的国际化

第十三章三星品牌的中国

《三星品牌攻略》

书籍目录

第一篇 深入解析三星品牌经营第一章 三星的品牌神话：三星品牌的崛起、三星的品牌力、神话的缔造者三星大事记第二章 三星的品牌理念：尖端路线、时尚设计、技术领先、质量标准、简单原则、亲和力第三章 三星的品牌战略：打造自有品牌、新经营运动、数字战略第四章 三星的品牌推广：推广模式、广告推广、活动推广、公关推广 第二篇 灵活的营销、通路运用第五章 三星的营销模式：体育营销、奥运营销、娱乐营销、游戏营销、公益营销、专题1：体育营销的实施要点、专题2：奥运会赞助知识专题3：公益营销的方式第六章 三星的管道策略：管道模式、管道管理、终端策略、管道调整 第三篇 永续经营、创新至上、重视人才的企业文化第七章 三星的经营理论：第一主义、技术经营、质量经营、人才经营、速度经营、生鱼片理论、完美服务、三星的经营管理理念、三星的保修服务第八章 三星的创新法则：产品创新、技术创新、细节创新、专题1：企业创新的步骤、专题2：如何从技术创新中获利第九章 三星的企业文化：执行为王、人才第一、鼓励创新、开放式学习、三星蓝皮书、专题1：企业文化的作用、专题2：建立执行力文化的要点案例：3M公司的创新文化第十章 三星的人才管理：人才选拔、钜资培训、人尽其才、激励体系、员工关怀、三星的知行33训、三星的规范化培训体系 第四篇 短兵相接的国际竞争第十一章 三星VS. 新力：解析新力、品牌竞争、业务合作、三星新力的业务比较第十二章 三星品牌的国际化：国际化战略、全球品牌传播第十三章 三星品牌的中国攻略：中国历程、制胜策略、数字技术领导者案例：LG的中国扩张策略

《三星品牌攻略》

编辑推荐

本书以简洁、生动的笔调，详细的剖析了三星品牌的奋斗历程，系统的介绍了三星公司的品牌理念、品牌战略、品牌推广、创新法则、与索尼的竞争等。

精彩短评

- 1、三星的品牌像是啤酒，泡沫和啤酒的比例需要仔细斟酌。三星的国际化战略其实是区域化战略，距离真正的国际公民还有距离。三星的公共关系其实是台下政府攻关，不能接近东道国政治核心就拉拢腐蚀地方官员。三星的研发实际上是抄袭，路边小摊的商人也能做，国际企业更加需要颠覆性创新。三星的经营实际是个大杂烩，锅里什么都有，却希望别人只看到它的消费电子产品。三星的人才观其实是狭隘的大韩民族主义，即使没有全球化，也至少区域化了吗，何必？三星的生存永远演绎美国大片，濒临生死危机已经多次，孤胆英雄屡次救难，真正的百年企业难道总是靠生死时速才能生存？三星的公司治理乌七八糟，创始人家族占有的股权及其稀少，为何总能爆出有关企业的家族丑闻？是公众太傻还是另有原因？三星的神话太多，要知道大音希声，大象无形，三星的神话是谁创造的？如何创造的？为何如此之多？难道仅仅是为了掌握话语权吗？小小的三星，既有借鉴之处，又有可叹之处。兴、亡而已，椽蛇之心，王臣粪土。
- 2、给单位买的，不知道怎么样
- 3、三星是韩国的神话，是大韩民国的精神。

《三星品牌攻略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com