

# 《现代零售管理》

## 图书基本信息

书名：《现代零售管理》

13位ISBN编号：9787030173829

10位ISBN编号：7030173821

出版时间：2012-8

出版社：科学

作者：孙晓燕

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代零售管理》

## 内容概要

《现代零售管理(高等职业教育人才培养创新教材出版工程)》参考了国际零售集团和国外大型超市的运作方式和管理经验,并从中国零售企业的实际出发,对零售企业的标准化、系统化、规范化管理作了详细阐述,介绍了现代零售企业的业态特点、商圈分析与选址、店铺规划,并从商品、服务、价格、促销、安全防损、信息管理、组织人事、业绩评价等各个侧面对现代零售企业的业务操作流程与管理规范展开阐述,力图简明扼要、深入浅出。为便于学生复习掌握知识要点,各章后附本章小结和思考与练习两个模块。

# 《现代零售管理》

## 书籍目录

第1章 绪论第2章 零售商圈与选址第3章 卖场设计与布局第4章 商品陈列第5章 零售商品管理  
第6章 零售服务管理第7章 零售企业价格第8章 零售促销管理第9章 零售安全与防损管理第10章  
零售企业信息管理第11章 零售组织与人事管理第12章 零售企业经营业绩评价参考文献

# 《现代零售管理》

## 编辑推荐

《现代零售管理（高等职业教育人才培养创新教材出版工程）》可作为高职高专院校教材，也可供相关专业人员参考。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)