

《创意中国》

图书基本信息

书名：《创意中国》

13位ISBN编号：9787508511351

10位ISBN编号：7508511352

出版时间：2007-7

出版社：五洲传播

作者：王弦

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意中国》

内容概要

与数字技术相关的动漫、网游等产业可能会成为中国创意产业的切入点，成为中国各大城市发展创意产业的突破口。而影视、广播、出版等在内的传媒产业也开始有新的突破。剧院、音乐厅、画廊、演出等艺术活动，以及与之有关的交易、展示、旅游等行业也焕发了省略，日益活跃。一批新队伍在众多的技术感性、广告策划、文化演出等领域崛起，他们适应市场快，战略灵活，是中国发展创意产业的主力军。北京、上海、广州、杭州等城市的创意产业迅速增长，这些城市把文化创意产业作为城市发展重点。

2008年北京奥运会和2010年上海世博会，将是中国保险单产业发展和繁荣的重要机遇，中国有望借此实现从“中国制造”向“中国创造”的跨越式发展，引领中国经济再一次腾飞。

《创意中国》

书籍目录

无边界的想象：中国创意产业为产品装上“中国芯”建筑并不仅仅是盖房子以旧为新的LOFT风潮时尚消费中的创意有了想法才好玩生活在25点钟：传媒工作者电视连着你我他一“网”打尽天下事平面媒体的新花样让梦想跳舞：设计师与策划者编织美丽梦想拨动“凝固的音乐”广告可以是绿色的抓住消费者的心策展人影响下的艺术空间第七度空间：中国创意城市绿色天空：中国创意产业的投资环境

精彩短评

- 1、不评价。纯属收藏。：)
- 2、.....怎么就是没有纯创意的书~ idea还是不错的
- 3、以后做数据应该用得到
- 4、小图册，随便看看、
- 5、内容有些旧，但还是有可读性的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com