

# 《产权安排与消费行为》

## 图书基本信息

书名：《产权安排与消费行为》

13位ISBN编号：9787505854659

10位ISBN编号：7505854658

出版时间：2006-3

出版社：经济科学出版社

作者：陶伟军

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《产权安排与消费行为》

## 内容概要

本书从产权视角研究我国居民消费行为、探索调整消费和投资相互关系的基本机制就具有重要的理论与实践意义。本研究可实现产权与消费问题的理论对接，对教育行政部门和消费协会开展消费教育和引导具有重要价值，同时也可为政府部门培育国内消费需求、企业扩大产品销售提供决策依据。

# 《产权安排与消费行为》

## 作者简介

陶伟军，1970年生于湖南宁乡。1996年进入湖南师范大学攻读经济学硕士学位，1999年毕业后留湖南师范大学消费经济研究所工作。2004年获西安交通大学博士学位。现任湖南商学院经济管理研究所副研究员、湖南省岳阳市云溪区人民政府副区长。研究方向为产业经济学和产权学。已在《中国农村经济》、《当代经济科学》、《光明日报（理论版）》等权威和核心期刊发表论文30多篇中，参撰《中国商业理论前沿》、《政治经济学研究报告6：产权理论与经济发展》、《产业经济理论前沿》、《消费经济学》、（高教“十五”国家规划教材）等著作7部。主持和参与国家、省级有关消费与产权等方面的课题5项。

# 《产权安排与消费行为》

## 书籍目录

第一章 导论一、选题背景与研究意义（一）选题背景：中国消费之谜（二）研究意义二、国内外研究综述（一）西方消费理论（二）马克思的消费理论（三）消费者行为的研究现状三、研究方法思路（一）经济学方法论和理论创新：一个简短的评述（二）本书的研究方法与思路四、研究内容的主要创新这处（一）研究内容（二）主要创新点第二章 本研究的基本假定与重要范畴一、新“经济人”假定（一）传统的“经济人”假设的发展阶段与特征（二）新“经济人”假设的发展历程（三）新“经济人”的内核：“效用人”二、效用的相关性（一）效用相关性的含义（二）效用的相关性与行为的相互信赖性（三）效用相关性的向个特征三、产权与消费：效用相关性角度的初步阐释（一）效用的相关性与产权（二）效用的相关性与消费（三）产权与消费的关系：初步的阐释第三章 产权安排与消费行为的分析维度：ABP研究框架一、产权安排的分析维度（一）产权安排的内涵（二）产权安排的分析维度二、消费行为的分析维度（一）消费行为的内涵（二）消费行为的分析维度三、激励消费：产权安排对消费行为的一个重要影响（一）产权激励消费的机理（二）产权激励消费的效果：几个分析维度第四章 消费品类型与消费选择一、产权安排与消费品分类（一）消费品的产权特性与类型（二）私人消费品的产权特性与产权安排（三）公共消费品的产权特性与消费选择二、私人消费品的产权安排与消费选择（一）产权安排与效用（二）产权安排与消费支出第五章 消费者竞争、消费者合作与产权安排第六章 家庭产权安排与家庭消费行为第七章 产权制度变迁与居民消费行为演变：我国的经验第八章 国内消费需求不足的原因与对策：产权视角的分析第九章 结束语参考文献后记

# 《产权安排与消费行为》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)