

《商品学》

图书基本信息

书名：《商品学》

13位ISBN编号：9787500584483

10位ISBN编号：7500584482

出版时间：2010-02-01

出版社：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商品学》

内容概要

教材在总体结构上。打破了以往“商品学”类教材“概论”与“分论”的阶段划分。把商品学概论与分论的内容进行了有机结合。将主要大类商品的知识以“实训”或“实例”等形式揉进教材之中，使原本枯燥的商品学概论部分的知识变得生动。大类商品部分的知识不再难以理解和掌握。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·21世纪高等职业教育规划教材：商品学》引进了大量的新技术、新知识和新工艺。在教材内容上。基础知识侧重于商品的基本概念和基本理论。实践内容侧重于实训与教学实例中的大类商品，同时适当降低教材难度。既给教师留有释疑、补充相关资料和引伸拓展的余地，又给学生留有理解、窥视新知识的窗口。利于激发学生求知问题的积极性和主动性。

书籍目录

第一章 绪论第一节 商品概述第二节 商品学的研究对象与内容第二章 商品质量第一节 质量与商品质量第二节 商品质量的基本要求第三节 决定和影响商品质量的因素第四节 质量管理第三章 商品分类第一节 商品分类概述第二节 商品分类的方法第三节 商品分类标志第四节 商品目录与商品分类体系第四章 商品编码第一节 商品编码第二节 商品条形码第五章 商品属性第一节 商品属性概述第二节 食品类商品的属性第三节 纺织类商品的属性第四节 日用工业品商品的属性第六章 商品标准第一节 标准第二节 商品标准第三节 标准化第四节 质量认证第七章 商品检验第一节 商品检验概述第二节 商品抽样第三节 商品检验方法第四节 商品品级第八章 商品包装第一节 商品包装概述第二节 商品包装材料第三节 商品的销售包装与运输包装第四节 商标第九章 商品养护第一节 储运商品的质量变化及其影响因素第二节 商品储存期间的养护第三节 商品运输安全管理参考文献

《商品学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com