

《网络营销项目化教程》

图书基本信息

书名：《网络营销项目化教程》

13位ISBN编号：9787111377078

10位ISBN编号：7111377079

出版时间：2012-5

出版社：陈嵘 机械工业出版社 (2012-05出版)

作者：陈嵘 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络营销项目化教程》

内容概要

《高职高专“十二五”规划教材:网络营销项目化教程》突出项目化教学改革成果,遵循“理论以够用为度,突出实践技能”的原则,立足网络营销工作实践,在教材内容选取方面注重实际,将具体岗位与能力进行项目化设置,真正实现“任务驱动、项目引领”的目的。

《高职高专“十二五”规划教材:网络营销项目化教程》参照网络营销工作岗位的基本要求,分为初识网络营销、分析网络营销市场、网络营销策划、企业网站推广、网上开店与网店推广、搜索引擎营销、网络文字营销、病毒营销与网络事件营销、网络社区营销、网络会员制营销与无线网络营销、网络营销效果评价与控制共十一个项目。

《网络营销项目化教程》

书籍目录

前言 项目一 初识网络营销 任务一 网络营销的特点 任务二 网络营销环境与理论基础 任务三 网络营销的内容及其与传统营销的关系 任务四 网络营销的基本工具与方法 项目二 分析网络营销市场 任务一 网络市场调研 任务二 分析网络消费者 任务三 网络市场定位 项目三 网络营销策划 任务一 网络营销策划的基本含义和作用 任务二 网络营销策划的种类 任务三 网络营销策划的步骤及阶段特征 任务四 网络营销策划书的撰写与实例分析 项目四 企业网站推广 任务一 企业网站建设对网络营销的影响 任务二 企业网站推广的方法与诊断工具 项目五 网上开店与网店推广 任务一 网上开店 任务二 网店推广的方法与技巧 项目六 搜索引擎营销 任务一 搜索引擎营销的作用 任务二 搜索引擎营销 (SEM) 的基本方法 项目七 网络文字营销 任务一 软文营销 任务二 博客与微博营销 任务三 电子邮件营销 任务四 电子杂志营销 项目八 病毒营销与网络事件营销 任务一 病毒营销 任务二 网络事件营销 项目九 网络社区营销 任务一 网络社区的形式和功能 任务二 网络社区的建立和管理 任务三 网络社区营销策略及应注意的问题 项目十 网络会员制营销与无线网络营销 任务一 网络会员制营销的基本概念 任务二 无线网络营销 项目十一 网络营销效果评价与控制 任务一 网络营销效果评价 任务二 网络营销控制 参考答案 参考文献

章节摘录

版权页：插图：“九寨沟小萝莉”网络营销案例 2010年10月，“九寨沟小萝莉”的图片被疯传于各大网络，网友集体“被秒杀”，“一见倾心、再见倾城”的“九寨沟小萝莉”各种可爱姿势的照片，让人们惊叹“九寨沟小萝莉”实在太“萌”了。在惊叹之余，不禁对“九寨沟小萝莉”事件进行了一番思索，突然发现“九寨沟小萝莉”事件又是一起旅游景区利用网络红人进行炒作宣传的经典，也是2010年旅游网络营销案例的经典。

1.“九寨沟小萝莉”事件的始末 查阅了网上资料，有记者称第一个发布“完整版的‘九寨沟小萝莉’”的帖子的人是吕先生（估计是此次旅游网络营销策划人）。发帖人自称姓吕，就读于福州某所高校。2009年10月，他和朋友一起去九寨沟旅游的时候看到了“小萝莉”，给“小萝莉”拍了些照片并且发布到了网上。再经过网络推手进一步炒作，网友们也加入到这次旅游网络推广中，开始了一场席卷整个互联网的推广。10月11日，吕先生的帖子发布完毕后，网站推手和网友们进行了宣传推广接力，通过发帖转载等手段，在10月18日终于如愿取得网友对“九寨沟小萝莉”的关注，使“九寨沟小萝莉”变成网上人见人爱的网络红人。而此时该事件策划者们也如愿取得了他们所达到的效果和收益。根据10月九寨沟的网络搜索曲线图，可以清楚地看到原本10月11日之后，九寨沟的搜索应该呈下降趋势，但在“九寨沟小萝莉”的网络红人效应带动下，九寨沟的网络搜索又呈升势，并在10月18日前后达到搜索高峰，扭转颓势。不仅如此，如果有心的网友在百度里搜索“九寨沟小萝莉”关键词时，会清楚地看见展示小萝莉资料的百度知道内容，里面全是九寨沟的旅游景点介绍，至此九寨沟的网络红人策划事件达到了应有的效果，宣传了九寨沟的旅游，完成了整个网络营销策划的最终目的，而这一次旅游景区网络红人的策划也将列入2010年旅游网络营销经典案例库。

2.“九寨沟小萝莉”的惊人能量 自从“九寨沟小萝莉”在网络爆红之后，使得九寨沟地区的旅游业继黄金周后再次进入旺季。这无疑是“九寨沟小萝莉”掀起了九寨沟旅游热潮。据悠哉旅游网的统计数据显示，自从“九寨沟小萝莉”在九寨沟的照片被曝光后，该地区旅游线路的订单量和电话量有了明显上升，幅度更是接近了15%，由此可见“九寨沟小萝莉”网络营销的非凡魅力。

任务一 网络营销的特点 网络营销产生于20世纪90年代，又被称为网上营销、互联网营销、在线营销或者口碑营销等。借助互联网这种新的营销环境，通过不断实践，网络营销以其卓越的成效已经在激烈的市场竞争中占有一席之地。

知识拓展 一、网络营销的含义 网络营销有着自己独特的内涵，不能与其他概念相混淆。

（一）网络营销的概念 网络营销（On-line Marketing或E-Marketing）就是以国际互联网络为基础，利用数字化的信息和网络媒体的交互性来辅助营销目标实现的一种新型市场营销方式。概括来说，网络营销就是以互联网技术为基本手段，为达到一定目的而开展的营销活动。网络营销可以说是企业整体营销的一个重要组成部分，最终目标是要为企业的整体营销活动提供支持与帮助。它具有很强的实践性特征。所以，关键要理解网络营销的一般规律与方法。通过熟悉互联网这种新型的营销环境，熟练掌握各种网络营销工具的应用从而为企业创造更大的利润。

《网络营销项目化教程》

编辑推荐

《高职高专“十二五”规划教材:网络营销项目化教程》内容符合基于工作过程的项目化教学要求,为网络营销课程教学提供科学、实用的教科书和参考书,方便教师授课与学生学习。《高职高专“十二五”规划教材:网络营销项目化教程》将网络营销工作的难点进行分解,以实际工作岗位作为切入点,打破传统营销课程的教学模式,将“必需”而关键的教学内容由浅入深、循序渐进地分为十一个项目,按照项目要求安排理论知识和实践技能。《高职高专“十二五”规划教材:网络营销项目化教程》适于高职高专电子商务、经济管理类专业使用,也可作为网络营销人员的学习参考。

《网络营销项目化教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com