

# 《广告学原理与实务》

## 图书基本信息

书名：《广告学原理与实务》

13位ISBN编号：9787509500149

10位ISBN编号：7509500141

出版时间：2007-8

出版社：中国财政经济

作者：赵华明，苏徐，周

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《广告学原理与实务》

## 内容概要

广告学原理与实务，ISBN：9787509500149，作者：赵华明、苏徐、周庆

# 《广告学原理与实务》

## 书籍目录

第一章 导论第一节 广告概述第二节 市场营销与广告实训与练习第二章 广告调研第一节 广告调研的基本内容第二节 广告调研的程序第三节 广告调研的方法实训与练习第三章 广告目标与策略第一节 广告目标第二节 广告策略实训与练习第四章 广告策划与广告预算第一节 广告策划的含义和特点第二节 广告策划的主要内容第三节 广告预算实训与练习第五章 广告媒体第一节 广告媒体第二节 主要广告媒体的特征及运用第三节 广告媒体的选择第四节 广告媒体策略实训与练习第六章 广告创意第一节 广告创意第二节 广告的创意思维第三节 广告的创意技巧实训与练习第七章 广告创作第一节 广告文案第二节 广告的制作实训与练习第八章 广告效果与测评第一节 广告效果的概念第二节 广告效果测评的方法第三节 广告效果测评的实施实训与练习第九章 网络广告第一节 网络广告的崛起第二节 网络广告的一般原理第三节 网络广告策划与策略第四节 网络广告管理实训与练习第十章 广告管理第一节 广告组织第二节 广告管制实训与练习附录模拟试卷（一）模拟试卷（二）模拟试卷（三）参考文献

# 《广告学原理与实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)