

# 《实践课业教学》

## 图书基本信息

书名：《实践课业教学》

13位ISBN编号：9787542917065

10位ISBN编号：7542917064

出版时间：2006-9

出版社：立信会计出版社

作者：王妙

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《实践课业教学》

## 内容概要

实践课业教学-《市场营销学》课程改革实践探索，ISBN：9787542917065，作者：王妙

# 《实践课业教学》

## 书籍目录

第一章 实践课业教学的成功探索第一节 职业能力培养是高职课程改革的方向一、职业能力培养是高职教育的目标二、职业能力培养的目标模式三、职业能力培养是高职课程改革的方向第二节 实践课业教学创新探究一、实践课业教学的探究过程二、实践课业教学的创新模式第三节 实践课业教学的实践价值一、寻找到把专业知识转化为岗位技能的有效教学方法二、促使高职课程教学从应试型向应用型的转变三、作为强化全面职业能力培养的有效手段四、把学生为主体的高职课程改革真正落在实处五、推动师资队伍建设和提高教师的全面能力第二章 实践课业教学体系第一节 实践课业教学体系的构建一、实践课业教学体系的基本架构二、实践课业教学体系的构建原则三、《市场营销学》实践课业教学体系第二节 实践课业教学目标一、实践课业教学目标：让学生获得直接上岗能力二、实践课业教学目标的设计思路三、实践课业教学目标的构成四、《市场营销学》课业教学目标第三节 实践课业教学内容一、实践课业教学内容：理论、技能和素质二、实践课业教学内容的设置思路三、《市场营销学》实践课业教学内容第四节 实践课业教学实施一、实践课业教学实施：教学设计与教学组织二、《市场营销学》课业教学设计三、《市场营销学》课业教学组织第五节 实践课业教学条件一、实践课业教学条件：师资、教材和环境二、《市场营销学》“双师”型师资队伍的建立三、《市场营销学》指导性实训教材的配套四、《市场营销学》体验型课堂训练环境的营造第三章 实践课业教学与素质培养第一节 高职教育必须强化素质培养一、高职课程素质培养的提出二、高职课程素质培养的紧迫性三、把教书与育人统一在高职课程教学中第二节 实践课业教学是素质培养的有效途径一、课业素质培养得到学生的认可和支持二、实践课业教学有效培养学生素质第三节 《市场营销学》课程素质培养的实践操作一、素质培养必须思想引导在先二、素质培养目标必须正确定位三、素质培养应纳入课程教学计划四、素质培养应建立教学活动平台五、素质培养应列入课程评估考核第四章 实践课业设计第五章 实践课业训练第六章 实践课业评价第七章 实践课业教学与教师再造第八章 实践课业教学与学习再造附录一 评估考核手册附录二 实践课业范文参考书目后记

三、职业能力培养是高职课程改革的方向 高职教育对职业能力的培养是多方位、多层次的。高职课程教学应该强化职业能力的培养，强调专业理论知识的实践性和应用性，要求把专业技能训练作为课程教学的重点，把通用能力（也称为职业素质）培养作为课程教学的重要内容。职业能力培养应该作为高职课程改革的方向。因为：

1.职业能力培养是高职课程的教学目标 把职业能力培养作为高职课程教学改革的方向，这是由高职教育的培养目标决定的。高等技术职业教育不是造就学术精英，而是培养适应生产、建设、管理、服务等第一线需要的高素质技术应用型人才。技术应用型人才处于社会总体劳动链环的终端，是社会财富的直接创造者、社会运行过程中的具体执行者。这类人才除了要求掌握必备的基础理论知识，更主要的是要具有较强的职业素质和解决实际问题的专业技能。为此，高职课程必须把职业能力培养作为教学目标。当然，职业能力培养并非高职课程教学的“专利”。随着知识经济的到来，大学逐渐步入社会经济中心，普通高等院校也越来越重视通过实践教学，加强对学生实践能力的培养，来实现培养目标与社会职业的对接，来推进学校与社会经济的联系。但作为两种不同类型的高等教育，承担着不同的任务。普通高等教育是以培养学术型、工程型人才为目标的，侧重对学生研究能力和工程能力的培养；高等职业教育是以培养技术型、实施型人才为目标的，侧重对学生技术应用能力和职业综合能力的培养。由于培养目标的不同，职业能力培养应该成为高职教育的主体教学，从而决定了高职课程必须以职业能力培养为教学目标，开展实践教学。高职课程教学应该成为学生在校期间获得职业能力最主要的途径。一般来说，高职三年的总课程为2600课时左右，其中有70%的课时为专业课程。因此，高职专业课程尤其要注重对学生职业能力的培养，充分体现高职教育的培养目标和教学特色。

2.职业能力培养是高职课程教学的显著特点 职业能力培养是高职课程教学区别于传统理论教学的显著特点。任何事物的特点都是相对而言的，对职业能力培养的认识也必须与传统课程教学相比较，其特点才能凸显。高职课程教学与传统理论教学是两种截然不同的课程教学模式。两者的区别首先表现为教学目标和任务不同。 .....

# 《实践课业教学》

## 编辑推荐

《实践课业教学：市场营销学课程改革实践探索》共分八章，具体内容安排为：第一章是对实践课业教学的改革背景、探索历程和实践价值进行总体分析；第二章是对实践课业教学体系进行研究，即对实践课业教学的目标、内容、实施、条件进行全面分析；第三章是对实践课业教学中素质培养进行专题研究，分析了课程素质培养的紧迫性、途径和实践操作；第四、第五、第六章是《实践课业教学：市场营销学课程改革实践探索》的重点，对课业设计、课业训练和课业评价进行具体分析及介绍；第七、第八章是对高职教师再造和高职学生学习再造提出了要求，能更好适应实践课业教学的开展。《实践课业教学：市场营销学课程改革实践探索》为高职教师和学生开展有效的实践教学，提供了现代教育思想、课程教学教法和实践操作经验，可以作为高职课程改革的教学参考书。

# 《实践课业教学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)