

# 《图解科特勒营销管理》

## 图书基本信息

书名：《图解科特勒营销管理》

13位ISBN编号：9787300097305

10位ISBN编号：7300097308

出版时间：2008-10

出版社：中国人民大学出版社

作者：(日)宫崎 哲也

页数：147

译者：苏盟淑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《图解科特勒营销管理》

## 内容概要

# 《图解科特勒营销管理》

## 作者简介

宫崎哲也，图解本畅销书作家，日本九州信息大学信息学教授，著有数本营销学书籍。

# 《图解科特勒营销管理》

## 书籍目录

第1章 营销的意义与重要性科特勒的“营销”“体验营销”第2章 营销计划市场调查营销评价第3章 营销战略与战术的执行步骤市场定位营销4P第4章 顾客满意度与关系营销顾客价值第5章 营销沟通组合沟通渠道公共关系第6章 活用网络营销网络直复营销第7章 向投资者营销水平营销第8章 服务业的营销服务产品互动营销第9章 社会营销非营利性组织营销社会责任营销

## 章节摘录

第1章 营销的意义与重要性 营销的定义 营销一词早已深入我们的日常生活，然而，对营销的概念有所了解的人却不多。

1 营销的一般定义 美国营销协会AMA ( American Marketing Association ) 于2004年，将营销重新定义为“ 为顾客创造、传送价值，与顾客沟通，并经营顾客关系以便让组织与利益相关者受益的一种组织功能与程序 ”。

2 科特勒对营销下的定义 不过，科特勒认为，所谓的营销应该是“ 个人或团体创造价值（商品或服务），通过与他人交换的过程，满足社会的需求与需要，是一种管理方式 ”。科特勒认为，营销是通过交换商品与服务，达到交换价值的目的。同时，科特勒还将营销比喻为一种社会活动，即使对于非营利组织，营销管理亦扮演着举足轻重的角色。本书也将在后面针对非营利组织的社会营销做出说明。

科特勒的架构 科特勒按照战略—战术—价值的独特步骤展开营销学。

1 三种营销要素 科特勒将此架构命名为“ 能持续展开营销战略的体系 ”，并在三大前提下建立九种核心营销。

(1) 战略：细分市场、选择目标市场、市场定位。

(2) 战术：差异化、销售活动、营销沟通组合。

(3) 价值：品牌、服务、过程。

以料理做比喻，(1)是精选食材，(2)是做好事前准备，(3)则是调味。必须具备以上三项条件，才能做出优质的料理（营销）。

2 三大前提扮演的角色 上述三大前提分别扮演着各种不同的角色。

战略的角色在于取得消费者的认知占有率，也就是消费者购买商品时，脑中浮现特定企业的比例。

战术则关注企业的市场占有率，即市场地位与优越性。价值即是消费者的占有率，不光要让消费者脑中浮现此企业，而且达到消费者偏爱、喜好的程度。

# 《图解科特勒营销管理》

## 编辑推荐

《图解科特勒营销管理》是全国第一本科特勒超图解入门，读得懂！学得快！用得上！ 深入浅出，通俗易懂，剖析科特勒核心理论和思考模式； 图解清晰，一目了然，理解和记忆都很轻松！



# 《图解科特勒营销管理》

## 精彩书评

- 1、我看的版本次：2008年10月第1版宫崎 哲也（著） 苏盟淑（译） ISBN978-7-300-09730-5因为，我发现，我看的那本书的封面是红色版块占多数（可能图书馆的人把外壳去掉了吧）如果你想回忆，或者大体知悉下营销知识，倒是可以阅读这本书。你可以根据简单的图解，展开实际的联想阅读！
- 2、从来没见过一本书，这么简短明了。作为我这样一个只是想对营销有个概念的人来说，是再好不过的入门选择了！！！！以图解的方式，简单明了的介绍了科特勒大师的营销理论，让你先对营销有个概念和框架。如果你对哪部分特别感兴趣，当然可以阅读科特勒的教材。相信很多人并不是营销人员，但是却时时刻刻需要接触营销，比如：管理咨询和数据分析师。
- 3、6-12个月的小孩，须在母乳喂养的基础上添加食物以补充所需的营养。所添加的食物，被称之为辅食。辅食是有营养的，但辅食也意味着是补充，并不是替代主食——母乳。如果把Marketing理论的学习比作一个小孩的成长，那么，这本书也正如同辅食对婴儿的作用一般：宫崎·哲也的这本书篇幅（100多P）半个小时即可阅完，却把科特勒·营销管理一书的提纲和经典，以图示的方式来解读完毕，形式很精彩，若作为或复习回顾，着实不错！当你学习科特勒的《营销管理》到一定阶段，结合这本书可以让你更容易、清晰地初步系统化管理《营销管理》的精髓；但不学习科特勒的《营销管理》，只是阅读该书，就总会火候不够，别指望会理解得多透彻。对于婴儿而言，辅食只是在喝奶的某个短暂时期的补充食品。对学习营销理论而言，这本书也是这样.....



# 《图解科特勒营销管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)