

《协调效应》

图书基本信息

书名：《协调效应》

13位ISBN编号：9787300070049

10位ISBN编号：7300070043

出版时间：2006-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：豪可

页数：190

译者：赵苹,冯长征

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《协调效应》

内容概要

年复一年，企业家们争相在新系统和新技术上投资，可这些项目90%以上都遭到了无情的失败，或者与引入它们的初衷相背离。

转向ERP系统最终导致企业破产

新上的CEM系统让客户经理不愿使用

企业网站的升级导致企业的业务往来系统全面瘫痪.....

是企业家们推进新技术的决心不够坚决吗？是员工们缺乏学习新技术的热情吗？是新技术偏离了技术发展的主线吗？都有可能，但都不是主要原因。

经过多年的产业观察和实践，费萨尔·豪可指出：上述项目之所以失败，最重要的原因是没有解决业务、流程和技术三者的匹配问题，而解决这一问题的方法就是企业技术管理（Business Technology Management, BTM）。

本书阐述了实施BTM所必须遵循的三项基本规则：一是预测建模，项目组要制作一张用于改进设计决策促进协调的蓝图；二是联合制定决策，让所有相关的业务部门都积极参与，保证各种竞争性的需求能够平衡；三是使知识和资产能再度利用，实现智力资产和物质资产双重价值的最大化。

有了BTM方法，CEO一掷千金上马新项目时就有了更好的决策依据。

有了BTM方法，咨询顾问在为企业推荐ERP、CRM系统时就有了更好的思考框架。

本书适合企业高层尤其是CEO、CIO阅读。IT技术人员和咨询师也可从本书中获得解决技术实施问题的灵感，技术管理方向的MBA和EMBA也可从本书中获得技术管理的第一手经验。

无论您是否准备详细阅读本书，都请记住：“BTM能使技术与业务相结合并挖掘出信息技术的实际价值”。

《协调效应》

作者简介

费萨尔·豪可（Faisal Hoque）enamics有限公司主席兼CEO。该公司是产业界BTM统一软件平台的首家供应商。豪可先生是全球知名的思考型领导者和创新者，为《财富》500强企业解决复杂业务技术需求问题的专家。他为通用电气公司开发的商务平台是最早的网络商务平台之一，拥有多项专利。他还是一位极受欢迎的演说家。其著作《电子化企业》（e-Business）在国际上受到广泛赞誉。

《协调效应》

书籍目录

第一部分 业务与技术的背离第1章 来自现实的例证现实中的背离与后果分属不同的世界低估流程变革
什么是真正具有战略性的业务与技术协调后的协同作用启示第2章 寻求解决方案BTM与CIO的办公室
即将来临的挑战BTM何以能够应对这些挑战一种新的方法第2部分 BTM的原则第3章 建模，协作，可
重复利用三项原则如何配合进行预测建模实行联合决策重复利用知识和资产从原则到具体活动第3部
分 BTM的活动第4章 端全程观察“预备”瞄准，开火”过程中的“瞄准”企业构架，实现协调的蓝图
模型帮助预测企业构架推行BTM的活动BTM活动和企业构架使业务雏形更可取第5章 业务模型定义
什么是业务模型在BTM中定义业务模型为什么要进行业务模型定义业务模型定义案例说明谁负责业务模
型定义.....

《协调效应》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com