

# 《网络营销》

## 图书基本信息

书名：《网络营销》

13位ISBN编号：9787810821049

10位ISBN编号：7810821040

出版时间：2004-5

出版社：清华大学出版社

作者：王耀球

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)



# 《网络营销》

## 书籍目录

第一章网络营销概述第二章网络营销理论第三章网络营销调研第四章网络营销的消费者行为分析第五章网络营销的环境分析第六章网络营销战略与计划第七章网络营销产品策略第八章网络营销价格策略第九章网络营销渠道第十章网络广告.....



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)