

《好好经营你自己》

图书基本信息

书名：《好好经营你自己》

13位ISBN编号：9787509203781

10位ISBN编号：7509203783

出版时间：2008-7

出版社：托马斯·盖德、安奈特·罗森克鲁兹、熊晓霞、黄琼 中国市场出版社 (2008-07出版)

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《好好经营你自己》

内容概要

《好好经营你自己:建立和营销你的个人品牌》分为四大部分，第一部分主要介绍经营自己：关键在于发展个人品牌，其中包括个人品牌的基础和个人品牌方法；第二部分主要介绍经营自己的第二步：整合个人品牌，其中包括建立个人品牌——怎样发生变革和包装个人品牌——现在更好；第三部分主要介绍经营自己：一定要推出个人品牌,其中包括赋予个人品牌以活力——建立记事本和个人品牌营销——该行动了；第四部分主要介绍有经营才有空间：个人品牌的存在方式，其中包括工作中的个人品牌——职业的附属物，团队品牌——贡献你的力量，个人品牌领袖——身体力行，两性关系中的个人品牌——做更好的搭配。

《好好经营你自己》

作者简介

《好好经营你自己》

书籍目录

第1部分 经营自己：关键在于发展个人品牌1 个人品牌的基础你的动力从何而来？充分利用你的潜意识这本书的理论依据一般的沟通模式真正地去理解现实透明度以及如何操纵你的潜在人格在我们这个时代真实性是最重要的东西个人品牌就意味着差异怎样创建一个强势的个人品牌随大流2 个人品牌方法舞台的象征个人品牌的未来规划——研究我的未来个人品牌的思维空间——四维模式具备四个维度人格特征的强势人物经得起时间的考验功能维社会维智力维精神维在生活的舞台上建立经得起时间考验的个人品牌生活矩阵的四维空间怎样创建个人品牌的思维空间个人品牌码——我代表什么第2部分 经营自己的第二步：整合个人品牌3 建立个人品牌——怎样发生变革个人经历——一个重要的变革工具改变你的未来和过去中断是变革的关键将你的个人品牌付诸实践增强你的魅力——与他人协调说服你认同自己的个人品牌4 包装个人品牌——现在更好个人品牌的故事——表达你自己编剧的结构把故事放到对话模式里个人品牌的展示——你在舞台上的表演第3部分 经营自己：一定要推出个人品牌5 赋予个人品牌以活力——建立记事本创造你自己的神话为自己演说6 个人品牌营销——该行动了改改变自己去适应不同的市场为什么——我的目标是什么？谁是我的观众，或者我的旁观者？以你自己的步调去进行交流第4部分 有经营才有空间：个人品牌的存在方式7 工作中的个人品牌——职业的附属物你怎样让自己适合你为之工作的公司？它又怎样来适合你？使你的个人品牌与公司品牌相一致怎样选择你的职业通过探究你的个人品牌码来寻找动力8 团队品牌——贡献你的力量团队成员的搭配文化中的团队文化透明的三级品牌系统9 个人品牌领袖——身体力行成为个人品牌领袖的5个步骤10 两性关系中的个人品牌——做更好的搭配配偶的搭配两性关系经受时间的考验第5部分 前途无限：未来的个人品牌11 个人品牌的购买者——向市场发出适当的信号消费者总是在购物介绍买方代理商一个品牌新时代我们需要重新定义品牌的含义12 真正的个人品牌——你是一种品牌类型与众不同变得越来越重要疾病给了我们什么积极的启示？你能在多大程度上用你的精神来改变身体？你能用你的精神来改变多少所谓的现实？个人品牌码的“身体”和“灵魂”想象你有另一种生活

《好好经营你自己》

章节摘录

插图:第1部分 经营自己：关键在于发展个人品牌1 个人品牌的基础你的动力从何而来？你注意过你有多少干劲儿是来自于去做你真正感兴趣的事情吗？正是出于兴趣，你才能不知疲倦、坚持不断地做下去。如果你知道自己“所代表的”是什么，那么就会激发出你更多的动力并且把事情做得更好、更省力也更持久，就好像得到了无穷的力量。我们这本书所做的就是要利用这个促进因素来激发你做更多你喜欢做的事。对兴趣的这个促进因素的需要常常会在下列一些关键性时刻表现出来：遭受火灾、失业、离婚，等等。你得尽快处理这些问题。你正处于生活的关键性时刻，“我是谁？”这个问题会变得非常重要。通常你会为自己的错误而自责。现在让我们来想象一下，以前你经历过的这种艰难的情形。或者换句话说，以前你曾经问过自己这个问题，当你又一次面临这种情形时，你已经有了对策，而且能驾轻就熟地处理这些事情。试想，你几乎是以一种愉快的心情来证实这些你已经预料到的事情，正如有着良好心理素质的运动员所做的那样。这个策略就是训练你自己为此做准备。你甚至可以避免一些最让你感到伤痛的经历；或者，至少你会准备好更有效地处理这种状况。如果你有做事的策略，那么你的控制力就会多一点；你也能看到事情的来龙去脉和产生这种情况的原因。

《好好经营你自己》

编辑推荐

《好好经营你自己:建立和营销你的个人品牌》目的不只是帮你建立自信，还要帮你在生活中找到自尊。告诉你为什么你会与众不同；作为个体，你在社会上赖以立足的是什么？

《好好经营你自己》

精彩短评

- 1、拿到手的第一反应是想扔了这本书。
- 2、质量真的没法说，刚拿到手，就像是在地摊上拿的盗版货。
- 3、其实反观，你会觉得这本书在卖弄
- 4、不错的枕边书
- 5、光说不练的典型，没有任何实践内容，包括作者自己。

值得学习的几点：个人品牌的6个维度，利益，定位，风格，使命，远景，价值观。

保持真实可信。

渲染放大差异。

讲故事：开篇，冲突，方案。

《好好经营你自己》

精彩书评

1、光说不练的典型，没有任何实践内容，包括作者自己。作者提到的个人品牌就如互联网发展之初的阿帕网，还在太稚嫩，太不强大。个人品牌发展到今天，已经有着多元得方式来建立，无论写作，微视频还是直播都可以成为有效得手段。保持个人品牌得真实和可信是最为关键得点。以下为一些值得学习的点：个人品牌的6个维度，利益，定位，风格，使命，远景，价值观。保持真实可信。渲染放大差异。讲故事：开篇，冲突，方案。

《好好经营你自己》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com