

# 《营销学导论》

## 图书基本信息

书名：《营销学导论》

13位ISBN编号：9787300077208

10位ISBN编号：730007720X

出版时间：2006-11

出版社：中国人民大学

作者：[美]加里·阿姆斯

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《营销学导论》

## 内容概要

《营销学导论》(第7版)是一本畅销教材,具有实用,易懂和有趣等特点。其主要的理论框架建立在把营销看成是为客户创造价值,并且从这种创造中获得收益的科学和艺术的基础上。



# 《营销学导论》

## 书籍目录

第1篇 定义营销和营销过程第2篇 理解市场和消费者第3篇 设计客户导向的营销战略和营销组合第4篇 营销延伸术语表

# 《营销学导论》

## 编辑推荐

《营销学导论》(第7版)按营销过程来组织各章内容,从理解营销环境,收集营销信息,理解消费者行为到确定目标消费者以及传递的价值主张。

## 精彩短评

- 1、朋友推荐的，看了还行。纸质差了点。
- 2、我也是,拿到手才知道是英文的,晕哪
- 3、我手里拿到的书，纸质挺光滑，没什么错误，应该是正版吧？！价格也还不是很贵，因为是我们指定的教材，所以个人觉得还可以，比较满意的。就书本身而言，比较浅显，和容易理解，适合入门者作为教材使用。
- 4、说明很不全面,有多少人看得懂英文的这些专业的著作?拿到手才发现看不了,再购买,时间运输都是麻烦事情!这本书让我对卓越的印象很不好!
- 5、本来就需要英文版的，只不过相对中文版来说案例少了很多 . . .
- 6、全本英文版的，质量不错。
- 7、各方面都还可以，发货速度也还挺快。不过就好像书有点旧的痕迹.....
- 8、该有的都有!!!
- 9、书拿到手才发现里面全是英文~~晕~~
- 10、全书知识框架阐述得很清晰 有条理 语言比较通俗诙谐(当然是英文的) 非常适合自学强烈推荐~
- 11、一般，不知道新版的案例有没有更新。商科比起理科简单多了。
- 12、挣扎着参加了一次翻译。。。才发现当时自己很多没听明白。
- 13、国外教材一贯的风格，深入浅出。
- 14、很好的教材~外教推荐用书
- 15、在基本信息中沒有標明此書為全英版的，接到貨物后才發現，半是歡喜半是憂。建議以后在基本信息中標明此項。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)