

# 《商品学概论》

## 图书基本信息

书名：《商品学概论》

13位ISBN编号：9787564302276

10位ISBN编号：7564302275

出版时间：2009-4

出版社：西南交通大学出版社

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《商品学概论》

## 前言

商品学是研究商品的科学。商品具有价值和使用价值两种基本属性，商品的价值属于政治经济学的研究对象和范畴，商品学则着重从商品的使用价值来研究商品。在研究的过程中，商品学从总体上可分为两大部分，第一部分为《商品学概论》，侧重于研究商品学学科中所有商品的共性问题；第二部分为分类（或专业）商品学，如《食品商品学》、《纺织品商品学》、《家用电器商品学》和《日用工业品商品学》等，侧重于研究商品学学科中某类商品的个性问题。本书主要侧重于对第一部分内容的介绍，以求达到让读者能够对商品的共性问题熟知，培养读者掌握研究商品使用价值的有关基础理论和基本方法，并应用于实际的目的。

商品质量是商品使用价值的表现形式，因此可以把研究商品使用价值的问题转换成研究商品质量的问题，以商品质量为核心，重点研究商品的使用价值。本书对商品质量及其变化规律进行研究时，主要是对一些与商品质量有着密切关系的若干内容进行具体研究，包括商品质量的自然属性和社会属性、商品质量管理、商品质量监督和认证、商品标准与标准化、商品分类与编码、商品检验、商品包装、商品运输、商品储存与养护和商品的可持续发展等内容。

本书强调知识的全面性，在参考各类书籍的基础上对部分知识点的内容进行了扩充，如增加了商品学发展概况的介绍；补充了商品质量认证的相关内容；增加了条码编制技术，尤其是通用条码的编制方法；新增了商品检验中抽样检验的方法，OC曲线的绘制以及GB 2828、GB 2829等内容。

# 《商品学概论》

## 内容概要

《商品学概论》主要侧重于对第一部分内容的介绍，以求达到让读者能够对商品的共性问题熟知，培养读者掌握研究商品使用价值的有关基础理论和基本方法，并应用于实际的目的。商品质量是商品使用价值的表现形式，因此可以把研究商品使用价值的问题转换成研究商品质量的问题，以商品质量为核心，重点研究商品的使用价值。《商品学概论》对商品质量及其变化规律进行研究时，主要是对一些与商品质量有着密切关系的若干内容进行具体研究，包括商品质量的自然属性和社会属性、商品质量管理、商品质量监督和认证、商品标准与标准化、商品分类与编码、商品检验、商品包装、商品运输、商品储存与养护和商品的可持续发展等内容。

# 《商品学概论》

## 书籍目录

第1章 商品学概述1.1 商品学的发展概况1.2 商品学的研究对象1.3 商品学的研究内容与任务本章小结  
第2章 商品质量2.1 商品质量的概念、构成、特点和研究方法2.2 商品质量的基本要求及影响因素  
本章小结  
第3章 商品质量的自然属性和社会属性3.1 商品质量的自然属性3.2 商品质量的社会属性  
本章小结  
第4章 商品质量管理4.1 商品质量法规4.2 商品质量管理本章小结  
第5章 商品质量监督与认证5.1 商品质量监督5.2 质量认证制度5.3 产品质量认证5.4 管理体系认证5.5 产品质量认证和质量体系认证的关系和区别本章小结  
第6章 商品标准与标准化6.1 商品标准6.2 商品标准化本章小结  
第7章 商品分类与编码7.1 商品分类与分类标志7.2 商品目录与商品分类体系7.3 商品编码本章小结  
第8章 商品检验8.1 商品检验8.2 统计抽样检验8.3 一次抽样检验的接收概率8.4 商品品级本章小结  
第9章 商品包装9.1 商品包装及其作用9.2 商品包装的分类和技术要求9.3 商品运输包装9.4 商品销售包装9.5 商标本章小结  
第10章 商品储存与养护10.1 商品储存管理10.2 商品储存期间的质量变化10.3 锈蚀和老化10.4 商品养护的技术方法本章小结  
第11章 商品运输11.1 商品运输的作用11.2 运输方式11.3 运输合理化本章小结  
第12章 商品可持续发展与新产品开发12.1 商品与资源12.2 商品的可持续发展12.3 新产品开发本章小结  
参考文献

## 章节摘录

第1章商品学概述 【学习目标】 通过本章学习，了解商品学在国内外的的发展概况；知道商品的概念及其基本特征；熟悉商品的构成情况及其类别；掌握商品学研究的对象与内容；明确商品学的研究任务。

1.1商品学的发展概况 商品学是商品经济发展到一定阶段的必然产物，诞生于18世纪中叶的德国，作为一门独立学科从产生到现在已有两百多年历史。商品学一词就来自于德文Warenkunde，译成英文为Commodity Science & Technology。

1.1.1我国商品学的发展概况 我国商品学的发展，历史悠久，内容丰富，依次经历了萌芽、创立和发展以及深化发展三个阶段。

1.萌芽阶段 我国是一个历史悠久的文明古国，商品经济的发达曾闻名于世，为商品学的萌芽奠定了丰富的物质基础。早在唐朝的时候，复州竟陵（今湖北天门）人陆羽就收集了大量有关茶叶生产和消费的资料，并于公元780年编写了一本有关茶叶的专著《茶经》。该书共三卷十篇，对各种茶叶的形状、品质、产地、采集、加工炮制、烹饮方法等内容进行了详细论述，书中还对茶叶的评审、用途及储存方法等内容作了专门介绍。《茶经》被我国商品学界认为是世界上最早的一部有关茶叶的商品学专著。 .....

# 《商品学概论》

## 编辑推荐

《商品学概论》强调知识的全面性，在参考各类书籍的基础上对部分知识点的内容进行了扩充，如增加了商品学发展概况的介绍；补充了商品质量认证的相关内容；增加了条码编制技术，尤其是通用条码的编制方法；新增了商品检验中抽样检验的方法，OC曲线的绘制以及GB 2828、GB 2829等内容。

# 《商品学概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)