

《消费者信用管理》

图书基本信息

书名：《消费者信用管理》

13位ISBN编号：9787304032456

10位ISBN编号：7304032456

出版时间：2005-9

出版社：中央广播电视大学出版社

作者：秦燕

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费者信用管理》

内容概要

《消费者信用管理》

作者简介

秦燕，现任金诚国际信用管理有限公司执行总裁，融智专家学术委员会委员，重庆工商大学融智学院客座教授。曾在国务院发展研究中心从事宏观经济运行理论研究工作；参与创建中国企业评价协会并担任首届副秘书长；首倡中国五百大企业评价活动并建立了第一套国内企业评价系统。在多年的企业运作、管理实践中，积累了较丰富的经验。

书籍目录

第一部分 基础篇第一章 信用的起源、发展和作用第一节 信用与经济第二节 信用发展的基本历史形态第三节 信用对市场经济的促进第四节 信用的社会和法制环境支撑第二章 信用机构的发展沿革第一节 信用局的起源第二节 国外信用局的发展历程第三节 世界三大消费者信用局概况第四节 当今信用机构的发展趋势第五节 信用局制度的经济学分析第三章 信用产品概况第一节 信用产品分类第二节 信用产品市场的发展第二部分 实务篇第四章 消费者信用与制度环境第一节 消费者信用的概念第二节 建立消费者信用记录的方法第三节 消费者信用记录的应用第四节 个人信用制度的建设第五章 消费者信用相关金融知识第一节 货币体系第二节 票据第三节 消费者信用担保第四节 利息理论第五节 个人资产评估第六节 消费信用工具与消费者信贷账产类型第六章 信息与信息技术第一节 信息论第二节 信息与数据第三节 信息处理与管理信息第七章 消费者信用管理技术第一节 授信方信用管理 shop.QC99.com图书网第二节 客产信用营销第三节 消费者信用自我管理第八章 消费者信用分析技术第一节 信用分析的5C与5P第二节 信用风险评估方法第三节 信用评分及其原理第四节 国内外信用评分应用状况第三部分 管理篇第九章 信用管理的职能和内容第一节 信用管理概述第二节 信用管理计划第三节 信用机构组织第四节 信用管理流程第五节 信用控制管理第十章 客户关系管理第一节 客产生命周期管理第二节 客产细分第三节 客产挽留第四节 客产营销第五节 客产风险控制第十一章 信用服务质量控制第一节 信用服务质量控制方法第二节 服务质量控制过程第三节 服务质量考评体系第四部分 技术篇第十二章 信用机构信息系统框架及技术发展综述第一节 信用信息供需链与信息系统方法论第二节 信用信息供需链第三节 信息系统分类第四节 信息系统开发第五节 信息系统安全技术第十三章 评分模型及决策产品开发技术第一节 数据挖掘概述第二节 数据挖掘的应用流程第三节 评分卡的开发 第四节 决策支持系统第十四章 电子商务应用第一节 电子商务概述第二节 中美电子商务发展差异第三节 中国电子商务针对信用瓶颈作出的努力第四节 如何建立健全的中国电子商务信用体系参考文献后记

《消费者信用管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com