

《环境商机》

图书基本信息

书名：《环境商机》

13位ISBN编号：9787302175711

10位ISBN编号：7302175713

出版时间：2008-7

出版社：清华大学出版社

作者：青木周

页数：133

译者：全球华译公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《环境商机》

前言

从撰写《中国大商机——环境治理蓝、棕、绿》一收开始至2003年该书出版后，我一直在关注日中之间的环境合作。日本政府与中国政府的环保节能合作及日本企业对中国环保市场的开发起始于日本经团联（日本经济团体联合会）提出的“环境立国”战略，这一战略的核心内容在第4章中将详细介绍。此前，日本政府的环保政策曾经受到公害时代的瓶颈制约，日本国内对环境问题的处理也曾停滞不前。

《环境商机》

内容概要

《环境商机》主要内容：环境居人类生活质量之首，得环境者得慌忙，得天下。地球环境如果达到无法净化的程度，人类将失去自下而上的根基。环境发生是政府政策所导致的最终结果。全球性环境危机要集中全人类的智慧予以解决。日中两国的环境合作方面有着良好的机制和前景，《环境商机》奖在总结过去的基础上，对日中两国未来的环境合作商机展开深入细致地分析阐述。读者对象：政府、企业、领导者、管理者、研究者及社会各界人士。

作者简介

青山周，日本经济团体联合会国际第二部亚洲组副组长；长期致力于中日经济交流及环境合作，出版发表了《中国是环境产业的巨大市场》、《向环境协调型社会迈进的中国》、《中国面临的环境危机》、《中国经济发展过程中的环境问题》等著作文章。

书籍目录

第1章 得环境者得中国学好汉语就能就业？不懂中国的官员们中国的政策变化环境产业结构政策中国环境时代的到来环境问题是中国的核心问题“现在的中国最有趣”第2章“沉睡的市场”在觉醒日本环境技术在中国很有吸引力日本企业的行为模式中国环境商机空间巨大第3章为什么要在中国开展环境业务“超女”现象中国人的意识在迅速变化中国人的环境意识的提高是关键中国政府向环境发起挑战向“循环经济”发展中国将以循环经济为发展的目标中国正处于循环经济的“初级阶段”不断扩大的业务机会国际资源环境中国专家认可日本企业中国非常欢迎环境合作环境问题与中国威胁论没有关系第4章日本的“环境立国战略”奥田目标拜境立国经济产业省也要“环境立国”绿色援助计划国境线的变化先行于政府的企业全球化日本环境省的国际竞争力东亚共同的课题制定国际资源循环利用的新规则第5章中国的环境危机中国的节能战略环境立国与日本的对华战略环境的公共管理第6章中国的“环境友好型社会”转型环境与节能目标的“十一五”规划中国环境与能源存在的严重问题循环经济的启动节能政策的启动中国经济发展和社会变化不断扩大的节能活动日本企业的应对措施日本在“环境立国”战略中的作用第7章由两个空间形成的中国环境政策中国严重的环境与能源问题循环经济的构建中央政府中的相关部门政策的立案与实施中的两个空间两个空间与日本的合作第8章日本环境新价值向“环境协调型社会迈进”的中国不要污染中国！环境政策对中合作的经济产业省中国市场是“环保产品”的天下中国的“环境”品牌战略用“环境友好产品”改善日中关系第9章中国转向“环境协调型”发展战略中国是新兴的世界市场吗从选择时代开始通商和外资利用政策的转换对“世界垃圾箱”说：“不！”“环境协调型”政策中国对环境的综合治理因日本企业而改变的中国政策长效的环保节能措施日本的动向环境协调型EP第10章日中环境合作环境商机成立的要点环境商机的分类BtoB型业务的分类地球环境日本NGK的排气净化装置中国进入了环保产品时代日本企业的风险控制后记

第一章 得环境者得中国 学汉语就能就业？ 多年前，我在上海的一位朋友给我打来电话：“我儿子去多家公司面试，结果几家公司都录取了他。”从电话里便能感到对方的喜悦和兴奋。这位顺利就业的年轻人没有上过名牌大学，在校成绩也并非出类拔萃，在外人看来他是一个没有特长的普通学生。但是因为父母工作的关系，他不断地往返于中日之间，与其他的大学生相比有一点语言的优势，这是决胜的关键。结果，我朋友的儿子去了一家业内规模最大的广告代理公司工作。于是与汉语相关的大学及大学生的状况一夜间发生了天翻地覆的变化。这是3年前某杂志上介绍的一个情节。我的母校某科系从A到Z共26个班级，排在前面的第二外语首先是法语，其次是德语，最后是汉语。我入学的时间是1978年春季，学习汉语的Z班由原来的1个班增加到2个班，整整翻了一番。学习一个发展中国家的语言在当时是一件具有革命性事件。高中毕业时，作为对成绩优秀学生的奖励，学校会赠送字典，我当时最期望得到的是中日大辞典。当时班主任老师觉得大家基本上都有英语辞典，可能希望有一本法语或德语辞典。“汉语？”当老师听到这句话时，嘴角撇了一下，我还记得那略有不屑的神态。当然我心里在想：“汉语有什么不好呢？”我将这段故事讲给一位前辈的儿子听，那位前辈的儿子即将步入社会。他马上就笑了，觉得不可思议。说：“青山先生，现在学习汉语的人是压倒其他语言的最多数呢。”学生们对社会的变化确有很敏感的反应。因为要掌握劳动市场的情况，所以对市场原理就应该准确把握。在商界，汉语已成为有力的工具。不懂中国官员们随着在华业务的迅速扩大，企业中的中国本土人才非常稀缺。不仅是人才的缺少，在生产一线，中国的第一手信息也是绝对不够的。前段时间召开了在华业务的职员和部长的开放式会议，会议邀请了10家公司，最终只有7家出席。中国部长有多位不在日本了，即使临时找一个负责中国业务的职员或部长，他们能待在日本的时间也不会很长。7名参加者中会汉语的有2至3人。当前的“中国通”都已在中国开展了业务。企业要根据市场的需要录用、培养、配置人才。但是，如果是一个遥远的没有业务的市场上的职位，还是不被人们理解。笔者所在的组织——日本经团联事务局会汉语的工作人员非常少。甚至自1946年旧经团联成立以来至今，去中国留过学的人除了笔者外再也没有其他人了。“中国时代”的到来已有很长时间了，但是年轻职员所期望的留学地仍然是以美国为中心的英语圈。在政府机关这种状况就更严重了。除了外务省，其他的政府部门的官员对中国几乎一无所知。2006年5月末能源厅公开发表了《新国家能源战略》。日本经团联也向综合能源调查会派去了几名委员，带回了即将公开发表的报告案，写着经济产业省准备以《亚洲？节能？项目》为题，在节能领域开展国际合作，其重点合作对象是成长显著的印度和中国。但是，图1所引用的中国节能数据资料竟是1992年的。实际上中国的节能法规是1997年制定的，实施是在第二年。于是我即刻与资源能源厅的综合政策课通了电话。笔者说：“我正在看中国国家发展改革委员会的主页，《中国节能法》的制定是在1997年11月，实施是在1998年1月。”报告书有误，这位负责人的面部表情可能已经失色了，他说：“报告计划今天公布，修改已经来不及了。”我说：“既然是公开发表，更应该保证内容的正确。你们如果没有看过报告书中介绍的法律，我告诉你地址。”透过对方的语气，我不禁想，政策课该不会连一个人也没有看过中国政府的网站吧？不，经济产业省中到底有多少人看过中国的节能法呢？在技术合作课的项目中，关于中国节能法数据资料的修改还是由笔者告诉课长的，大家可能不知道吧……如果连对方国家的法律都不了解，能够制定出有效的合作政策吗？之后有一个机会与能源厅的节能？新能源部长一起演讲。我一看资料，有问题的地方已经悄悄改过来了。所谓“悄悄”，是说关于资料问题的修正部长上司全然不知。当然，感谢之辞也没听到。透过这件事，大概可以反映出日本政府效率的情况了吧。中国的政策变化 每个月的第三个星期三都会召开一个晚间学习会。这个被称为“三水会”的学习会已有很长的历史了，不管是现在还是以前都聚集了一批很优秀的研究中国问题的学者或宣传部门的干部。这是发生在2006年11月的三水会上的一件事。笔者带来了刚刚公开发表的《第十一个五年规划》有关利用外资的全文。因为这是划时代意义的文件。自从2006年3月第十一个五年规划公布以来，其他各领域的政策也相继公开发表。10月制定了第十一个五年规划纲要，该纲要提出了以巨额贸易盈利为背景的“大开放、大市场、大流通”的综合目标。紧接着11月国家发展改革委员会公开发表了外资利用第十一个五年规划。该规划指出要推进外资利用从“量”向“质”的根本性转变，将外资利用的重点由填补资金和外汇的不足转向先进技术、管理经验等的引入，重视环保以及资源与能源的节约和综合利用，并且将利用外资与国内的产业结构和技术水平的提高联系起来。规划明确了中国产业政策中对外资的定位，同时指明了强化中国产

业及企业竞争力的方针。笔者所关注的是中国政府切实地将环保以及能源的节约纳入了这些政策中。中国政府正式宣布了对外资利用的选择条件。从改革开放随之进入了新的阶段，从此在中国投资的企业如果不是“善待环境的企业”，便会受到限制。我心想“这太了不起了”，并正想跟大家报告的时候，一位来自中国关系团体的干部，也是世界级老前辈也拿出了同样的资料。原来我们两个人都有同样的意识。那天的会议结束后，两人所属的组织便迅速合作，翻译并制作了《致力于中国业务的企业面临的剧烈变化》一文，然后发给各企业。我也考虑如何利用日本经团联这一平台使大家都了解来自中国新的信息。通过调查，了解到12月的董事会中有日、中、韩三国举行的会议报告。通过与做报告的企业干部商谈，我了解到中国的外资利用政策已发生了较大转变。有200多人出席并倾听了该报告，但是都没有任何的反应，甚至连一个询问的电话都没有。

环境产业结构政策

中国自从1978年实行改革开放政策以来，将近30年过去了。这期间中国的经济社会面貌发生了很大变化。当然，中国的经济政策、产业政策也发生了较大改变。从这一点来讲，如今的中国政策已不再局限于以往的改革开放政策的范围了，中国政府改革开放政策的内容已经变化了。最初的改革开放是从最容易的事情着手的，从容易推进的领域开展改革、开放，不断展示其业绩和成果，然后进入下一个领域或问题，继续推进改革开放。总设计师邓小平的战略是正确的，之后的任何一个国家领导人都都只能采取这种方法。但问题是，从最容易着手的领域开始推进的结果是困难的问题和课题被推迟了。

改革开放过程中的国际化政策是一个越推进越困难的问题。不是将外国的规则照搬过来就能用的。每个国家的规则都是不同的，随着经济的发展，国际规则也在不断变化，潜在的问题也不断凸显出来。信息化的发展和社会面貌的改变使得现在的中国领导人重视“以人为本”，重视为人民服务的态度。

中国的政策就这样在一步一步地变化。改革开放是指明方向的关键词，但是它与促进国内产业和企业教育的政策相背离的现象也开始显示起来。以出口产品赚取外汇的高科技投资在任何国家都受欢迎，但是如果在生产、流通或消费的任何环节只要稍微对环境产生不利影响，还是不能受到中国的欢迎。选择在哪个国家和哪个城市投资的决定权在于企业，但是另一方面，在迅速成熟的、不再是新兴市场的中国，它的国家、城市也在选择企业。中国便进入了选择的时代。中国正在制定政策致力于产业结构的转型。随着产业结构的提升和竞争力的增强，需不断构筑善待环境的经济社会。这就是中国的目标。

《国务院关于公布和实施促进产业结构调整暂行规定的决定》

于2005年年底公开发表。该《决定》在日本基本上没有受到关注，但是它是中国调整产业结构的基本方针，是制定与产业相关的法律的基础，是决定法律的“法律”。《决定》第3章中规定了产业结构调整指导目录，该目录是制定与实施税收政策、信用供给、土地、进出口等政策的根据。目录分为“奖励类”、“限制类”、“淘汰类”三部分，每一类都以资源与能源的节约和环保为原则。于是，在中国所有的产业政策中，必须满足环保和资源与能源的节约。

中国环境时代的到来

研究中国最新变化的人就像是预言家。旧约《圣经》里描述的预言家是具有超越人力、能听到神的声音的人。在预知未来这一点上，他们应该能正确把握和分析现状，从往来的商人中获取信息，听取市场中错综复杂的交谈，收集更多的信息，准确地判断内外形势。笔者不是预言家，可能是个“狼少年”吧。但是，不说谎话。说“狼来了”，实际上最好是狼不要来。在中国“狼”没有来，但是“环境时代”来了。中国的环境政策和对政策的推进方法曾经走过弯路。中国于2004年年底实施了经济普查。中国是社会主义国家，在统计体系中对商业等第三产业的把握尤其薄弱，于是在统计的参数上下了功夫，这就是经济普查。日本的统计是将工业统计调查和商业统计调查合并在一起进行的大规模调查。仔细看调查表，还有投入的资源与能源和产出的产品的数据报告。以经济普查作为基础，中国于2006年开始实行GDP能耗指标公开发表制度。根据该制度，可以看出中国政府在提高能源的效率方面采取的政策。因为以每个公司为基础采集数据，所以只要规定了标准，生产效率或能源效率不高的企业就会被强制淘汰。这就好比将一把环境与节能政策的大伞盖在上面，下面采取相应对策，在构建制度的同时，也推进了环保运动。

环保风暴

这是中国国家环保总局潘岳副局长在制止违反环境法规的企业行为的媒体报道。破坏环境是“社会的罪恶”，开展了以国家环保总局、媒体、NGO三位一体的环保运动。这与以前日本环境厅与媒体和市民一起检举公害企业的情况相似。根据环境经济学，只有当收入达到5000美元左右时人们才会重视环境的重要性。中国的人均GDP虽然增长速度很快，但是也仅达到2000美元。从这种情况来看，中国已提早进入重视环保问题的阶段。人们能够意识到环境问题的重要性，这是环境政策有效性的基础。今后，中国的环保市场肯定会不断发展。实际上日本企业的环境节能业务机会已经来临。2006年5月末经济产业省、日中经济协会与中国政府共同举办了日中节能环保环境综合论坛。并且于2006年12月成立了日中节能环保业务推进协会。在生产阶段中的环境节能

对策，对日本企业来说是BtoB业务。加上这些业务，今后会期待BtoC业务，也就是日本企业中的环保产品、经济型产品领域的活跃。作为制度的基础，中国政府也打上了环境标签，慢慢开始了正式的绿色购买制度。相对于中国的活动，日本企业中该领域的措施已经落后了。东京大学的山本良一老师是每年12月份举行的经济型产品展的执行委员长，在环境领域中被誉为大师。山本老师有打算在中国北京举行经济型产品展览的想法，但是，不知为何经济产业省的各局课长们互相推诿。据说理由是当时的官员都是中国谨慎派。后来，山本老师便带着笔者的拙作来到经团联。山本先生很高兴地说：“如果要商谈在中国举行经济型产品展览一事，青山先生是最合适的人选。为什么呢？因为青山先生的书中写的与我想的都是一样的。”笔者马上向山本老师介绍了经团联的姊妹机构、从事日本经济界宣传工作的经济宣传中心。经济宣传中心设有企业环境部和广告部干部的特派团队，但是很遗憾，在北京举办经济型产品展览至今都没有实现。2006年10月在中国长春举办的第5届日、韩、中经济论坛上由日方首先提出了开展经济型产品展览，渐渐地开展经济型产品展的机会又不断增加。不仅日本企业，中国市场上以全球性经营为目标的企业纠纷近年来急剧增加，以此为鉴，为了积极地面对消费者提高企业形象，今后日本企业应该以环保为武器进行宣传。从这一观点考虑，经济型产品展览的开展是非常有效的，希望早点举办。环境问题是中国的核心问题 中国问题的核心是环境问题，而且只有环境问题才是日中合作的核心。2006年5月佳能的御手洗富士夫会长出任日本经团联的会长。他的第一个出访对象就是中国。同年9月5日他在人民大会堂会见了温家宝总理。趁这个时机，在御手洗会长的笔记里，第一条写的是希望温家宝总理来经团联合会馆向经济界的人士说明中国正在变化的情况。题目是中日节能与环保领域合作的扩大。但是，应日本政府的要求，在御手洗会长的笔记里又增加了中国环保业务改善这一问题，包括中国法律的透明化、知识产权的保护、服务贸易的扩大，日、韩、中投资保护协定的早期签订。针对御手洗会长的讲话，温总理首先对于日方的邀请表示了感谢，然后对于日本政府临时增加的问题，温总理也阐述了中国的立场。强调了加入WTO后中国法律的健全和关税的下降、服务领域的对外开放以及关于知识产权的专利法、商标法、版权法的制定等中国政府的一系列活动是大家有目共睹的。对于日本顽固地强迫缔结投资协定，中国反驳道“用FTA不是很好吗”，关于还没有达成一致意见的投资协定，温总理最终没有回答。与此相对，表明了同意在环保与节能领域扩大中日合作，会见的剩余时间全部围绕环境与节能问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com