

《国际贸易政策与规则》

图书基本信息

书名：《国际贸易政策与规则》

13位ISBN编号：9787040255720

10位ISBN编号：7040255723

出版时间：2009-2

出版社：高等教育出版社

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

国际贸易是人类社会发展到一定历史阶段的产物。虽然人类早在奴隶社会和封建社会时期就已经出现了局部的、地区性的跨国贸易活动，但事实上直到第一次工业革命，资本主义生产方式得到真正确立后，国际贸易才由原来局部的、地区性的贸易活动转变为全球性的贸易活动，真正意义上的国际贸易才最终形成。至今，真正意义的全球贸易已走过200多年的历程，而新中国真正融入全球贸易却仅有30多年的时间，因此无论在理论上还是实践上，我国都仍处在一个探索和成长的过程。2001年12月11日，中国正式成为世界贸易组织成员，标志着中国对外贸易发展开始了一个新的里程碑，并将更加深入地参与全球贸易。2003年中国成为全球第三大进口国、第四大出口国；2004年中国出口额、进口额、进出口总额三项指标均超过日本，跃居世界第三；2007年中国出口总额超过美国，仅次于德国，位居世界第二。中国已成为名副其实的世界贸易大国。面对快速提高的贸易地位与我国并不成熟的贸易经验和贸易政策，掌握国际贸易知识的专业人才便成为目前国内各行各业的迫切需要。对于高等教育来说，则迫切需要培养出一批具备国际贸易理论知识及其运用能力、知晓国际贸易政策措施、熟悉国际贸易运行规则的高素质人才。国际贸易是目前高等院校涉外经济专业开设的专业基础课程，本书则是为该课程配备的专门教材。其综合目标是通过系统介绍国际贸易理论、政策措施以及世界贸易组织规则，使学生全面认识国际贸易的历史与现状；理解并掌握国际贸易的基本理论；掌握分析国际贸易问题的基本方法；学会跟踪当前国际经济特别是国际贸易领域的最新动态和发展；拓展学生知识面，提高知识运用能力，并为学生进一步学习其他相关知识打下坚实的基础。根据国际贸易课程集专业基础性与时事性于一体的特点，遵从合理、实用、简洁的编写原则，结合本人长期的教学经验，本书在结构、内容以及体例设计上，与以往教材相比，都做了较大幅度的改变，并在教学实践中得到了很好的验证。其突出特点略举一二：第一，凸显能力目标。在教学目标的设立上，改变了以往教材统一设立教学目标和要求的惯例，将学习目标分为知识目标和能力目标，使学生在专业基础知识的同时，增加应用能力的训练和提高。知识目标是对每章基础知识的掌握程度和范围的要求，能力目标则是对知识应用能力和知识扩展能力的要求。针对上述目标，在每章的相应位置，根据内容需要，设有实时互动板块，即根据小案例或官方网站的即时信息，组织学生就相关问题进行讨论或引导学生发现问题，从而提高学生对所学知识的应用能力。在每章的结尾部分设有知识训练和能力训练，主要由学生以作业形式独立完成。第二，资料具有权威性和即时性。针对国际贸易政策措施以及有关数据资料变动性强的特点，本书从方法上彻底摆脱了以往相关教材资料陈旧过时的弱点，即充分利用国际组织和主要国家的官方网站，以最快捷、最经济的方法获得权威的、即时的信息和数据资料。

《国际贸易政策与规则》

内容概要

《国际贸易政策与规则》是全国高职高专教育“十一五”规划教材。《国际贸易政策与规则》是为高等院校涉外经济专业国际贸易课程配备的教材。《国际贸易政策与规则》通过对国际贸易基本知识和基本理论的阐述，着重介绍了各国政府在国际贸易中通常采取的贸易政策与措施，以及所遵循的贸易规则和由此形成的国际贸易现状特征。强化应用能力的培养，资料的权威性和即时性是《国际贸易政策与规则》的突出特点。

《国际贸易政策与规则》适用于高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院国际贸易专业及其他相关专业，也可供五年制高职、中职学生使用，并可作为社会从业人士的参考读物。

《国际贸易政策与规则》

书籍目录

第一章 引论第一节 国际贸易的产生与形成第二节 国际贸易的成长与发展本章专业概念及知识点知识训练能力训练第二章 国际分工与国际贸易理论第一节 国际分工与国际贸易第二节 国际贸易理论本章专业概念及知识点知识训练能力训练第三章 国际贸易政策与措施第一节 国际贸易政策概述第二节 国际贸易政策的演变第三节 进口关税措施第四节 进口非关税措施第五节 出口管理措施本章专业概念及知识点知识训练能力训练第四章 国际贸易的基本规则第一节 关税与贸易总协定与WTO的产生第二节 WTO的基本原则第三节 WTO与发展中国家本章专业概念及知识点知识训练能力训练第五章 国际贸易发展现状与趋势第一节 经济一体化概述第二节 主要经济一体化组织介绍第三节 经济一体化对国际贸易的影响与发展趋势第四节 国际贸易新变化带来的政策取向本章专业概念及知识点知识训练能力训练附录附录1.WTO法律文本目录附录2.WTO成员和观察员名单附录3.中国加入WTO法律文本目录附录4.中国“复关”与“人世”大事记附录5.2007年世界银行划分的国家类型参考文献主要官方网址

章节摘录

第一章 引论 **学习目标** **知识目标** 理解并熟记本章出现的专业概念；了解国际贸易的产生和发展过程；掌握第二次世界大战后国际贸易发展变化的特点；了解国际贸易对经济发展的作用。

能力目标 学会对本章基本专业概念的应用能力；对专业数据形成敏感性；掌握本章专业指标数据的查找方法：学会利用互联网查找最新专业指标数据；对所学的涉及专业指标的数据能够加以识别，并能做出基本分析；逐步养成用具体数据或国际组织标准说明问题的习惯。

第一节 国际贸易的产生与形成 **一、国际贸易的概念及其内涵** **(一) 国际贸易的定义** 国际贸易

(International Trade) 亦称“世界贸易”或“全球贸易”，是指国家（含地区）与国家之间进行的商品交换活动。这一定义的表达很简单，但其中所涉及的另外两个重要概念，却使国际贸易的内涵变得无限丰富和广泛，这就是“国家”，和“商品”。 **(二) 国际贸易的经济主体——“国家”**

通常意义上的“国家”，是一个政治色彩较浓的概念，是指那些既有政治主权又有经济主权的独立主权国。而另一些只具有经济主权，却没有政治主权的地区则通常被称作“地区”。国际贸易是人类社会发展中的一种经济现象，因此，这里的“国家”被赋予了更多的经济职能和含义，它泛指在国际贸易中凡具有经济主权的经济主体，即包括“地区”在内，都是国际贸易的经济主体。而经济主权的象征通常以拥有自己的法定货币，并对外行使独立的关税权为标志。目前全球共计260多个国家和地区。在国际贸易中，中国内地、中国香港、中国澳门、中国台湾都是独立的经济主权体，因此后文中如未加特别说明，中国均指中国内地。

《国际贸易政策与规则》

编辑推荐

国际贸易是目前高等院校涉外经济专业开设的专业基础课程，《国际贸易政策与规则》则是为该课程配备的专门教材。《国际贸易政策与规则》通过对国际贸易基本知识和基本理论的阐述，着重介绍了各国政府在国际贸易中通常采取的贸易政策与措施，以及所遵循的贸易规则和由此形成的国际贸易现状特征。

《国际贸易政策与规则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com