

《诗说营销》

图书基本信息

书名：《诗说营销》

13位ISBN编号：9787513012041

10位ISBN编号：7513012040

出版时间：2012-5

出版社：知识产权出版社

作者：张毅

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《诗说营销》

内容概要

营销是一门科学，也是一门艺术。《诗说营销--浓浓中国味的营销课堂》(作者张毅)从古诗入手，通过对经典诗歌名句的解读和阐发，来揭开营销智慧的神秘面纱。《诗说营销--浓浓中国味的营销课堂》共46堂课，每堂课分为两部分，第一部分是古诗鉴赏部分，并且由古诗引出经典营销策略。第二部分是精点讲义部分，是第一部分的延伸和扩展，基本涵盖了营销理论的方方面面，其中包括营销理论、实践方法以及成功案例。

《诗说营销》

作者简介

张毅，西南政法大学管理学院副教授，重庆市市场策划与营销学会常务理事，多家企业管理顾问，主要研究方向：跨文化营销与营销实战。曾先后在企业担任过咨询项目经理、总经理助理、营销副总经理等职位。服务过的主要客户包括：乐百氏、渝能泰山电缆、中国电信、中国南方集团、长安集团、梁平张鸭子、重庆桥头火锅、广安绿色包装、重庆瑞丰包装、重庆陪都药业、四川石油管理局、中岗电器等公司。

书籍目录

第一章 绪论1.1 研究背景1.2 应急物资储备面临的问题1.3 研究文献综述1.4 研究目的及意义1.5 主要内容与创新点第二章 应急物资储备协调优化定义与因素分析2.1 应急物资储备体系协调优化的定义2.2 应急物资储备协调因素分析2.3 一体化区域应急物资保障体系的概述与必要性2.4 协调优化应急物资储备体系的思路与基本问题2.5 小结第三章 基于空间聚类的应急物资储备区域划分3.1 应急管理区域化问题研究概述3.2 问题描述3.3 区域划分的原则、目标与属性选择3.4 数学模型3.5 示例研究3.6 小结第四章 基于双层规划的区域多级应急物资储备研究4.1 问题描述4.2 基于双层规划的多级应急资源布局模型4.3 模型求解与算例研究4.4 小结第五章 基于鲁棒优化的超大规模突发事件应急物资保障研究5.1 研究背景5.2 超大规模突发事件的应急物流系统5.3 超大规模突发事件物资保障应急配送中心选址鲁棒优化模型5.4 模型求解与算例研究5.5 小结第六章 总结与展望6.1 本书的主要结论6.2 未来工作展望参考文献附录一 国家综合防灾减灾规划（2011~2015年）附录二 按物资性质将应急物资分为十三类

《诗说营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com