

《网店开门红》

图书基本信息

书名：《网店开门红》

13位ISBN编号：9787115189202

10位ISBN编号：711518920X

出版时间：2008-12

出版社：人民邮电

作者：环博文化

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网店开门红》

前言

网上销售是一种在互联网时代下诞生的全新销售模式，与传统商业模式相比，网上开店具有投入少、成本低、经营方式灵活、交易快捷等优势，也吸引了众多创业者投身于网上开店的行列。据统计，2007年国内网络购物市场的销售总额达到了590多亿元，参与网购的总人数超过5500万，网上购物正逐渐成为消费者喜爱的一种消费方式，也进一步促进了网络购物市场的发展和壮大。本书共9章，分别从网上开店的基本知识、开店前的准备工作、店铺的设计、网店的搭建和制作、网店特效的制作、购物功能的开发、店铺的营销推广以及售后服务等方面等内容。

《网店开门红》

内容概要

《网店开门红网上店铺设计、制作与营销推广》由有着丰富开办企业网店经验的团队编写，从网店的前期策划、销售产品选择、产品图片的处理、网店功能的开发、网店的经营与推广等角度，手把手帮助读者从基础入门，读者无需有制作网页和编写程序的基础，也无需投入大量的资金，就能轻松掌握搭建网店的各种技能，最终顺利开办起自己的网上店铺。网上开店以成本低、启动资金少、交易快捷的优势得到许多创业者的青睐，许多用户通过在网上开店并销售商品获得了丰厚的回报，也吸引了更多人加入到网上开店的队伍中来。

《网店开门红》

书籍目录

第1章 确定网店的经营方向	1	1.1 选择开店方式和经营方式	2	1.1.1 网上开店有哪些好处	2
1.1.2 开店的方式	2	1.1.3 如何经营你的网店	6	1.2 选择商品	6
1.2.1 适合网上销售的商品	6	1.2.2 选择适合自己的商品	14	1.3 确定网店的进货渠道	14
1.3.1 网店的进货渠道	14	1.3.2 做个精明进货的店主	15	1.4 规避网店经营风险	17
第2章 网店开业的前期工作	20	2.1 做好投资预算	21	2.1.1 网上开店的手续	21
2.1.2 硬件投入	23	2.1.3 软件投入	25	2.2 策划独立网店的制作方案	29
2.2.1 定位网店的主题	30	2.2.2 拟定网店访问群体	30	2.2.3 设计网店的结构	31
2.3 网店域名的申请与使用	31	2.3.1 网店的IP地址	31	2.3.2 确定域名	32
2.3.3 选择域名的类型	32	2.3.4 域名的注册	33	2.3.5 域名解析	36
2.3.6 域名的备案	38	2.4 为网店建立服务器	38	2.5 商品的选择	39
2.6 商品图片的拍摄	41	2.6.1 相机的握法	41	2.6.2 调节白平衡	41
2.6.3 常见摄影技巧和方法	42	2.7 商品图片的处理	48	2.7.1 掌握图片的基本知识	48
2.7.2 剪裁调亮商品照片	49	2.7.3 去除照片上的瑕疵	53	2.7.4 给商品图片加上文字	55
2.7.5 背景替换	56	第3章 使用Photoshop设计网店	60	3.1 参考一些精美的成功网店	61
3.2 设计网店的框架	66	3.2.1 框架模块功能分析	66	3.2.2 设置网店首页的大小	70
3.2.3 设计网页的框架	71	3.3 网店页面效果的设计	84	3.3.1 添加网店标志	84
3.3.2 广告栏的设计	86	3.3.3 内容设计	89	3.4 网店使用图片的分割	91
第4章 用Dreamweaver搭建网店	98	4.1 ASP动态网店的工作方式和制作流程	99	4.1.1 动态网页的工作方式	99
4.1.2 开发ASP动态网店的工作流程	100	4.2 建立本地网店服务器	101	4.2.1 IIS的主要功能	101
4.2.2 安装IIS的步骤	101	4.2.3 配置服务器	103	4.2.4 设置站点属性	108
4.3 网店的站点规划和功能分析	111	4.3.1 在Dreamweaver CS3中进行网店建设的步骤	111	4.3.2 本地网店站点文件夹规划	112
4.3.3 网店实例的功能以及文件说明	113	4.4 创建网店本地站点	118	第5章 制作静态的“店铺”页面	126
5.1 掌握网页制作的基础	127	5.1.1 网页表格的知识	127	5.1.2 在网页中编辑表格	128
5.1.3 表格“属性”面板	131	5.2 网店主页静态效果的设计	133	5.2.1 在站点中准备好素材	133
5.2.2 导航条的制作	134	5.2.3 购物车模块的搭建	139	5.2.4 会员系统模块的搭建	143
5.2.5 搜索系统模块的搭建	146	5.2.6 新闻和产品模块的搭建	150	5.2.7 版权模块的搭建	155
5.3 用CSS美化网页的效果	157	5.3.1 创建自定义CSS样式	157	5.3.2 网店首页的CSS美化	160
第6章 给网店添加酷炫的动画效果	166	6.1 让网店页面“动”起来的方法	167	6.2 使用JavaScript实现动画效果	168
6.2.1 使用JavaScript的方法	168	6.2.2 加入日期时间	170	6.2.3 实现最新资讯的滚动字幕效果	172
6.2.4 实现图片的自动切换	174	6.2.5 实现图片倒影效果	178	6.3 使用Flash制作Banner动画	180
6.3.1 熟悉Flash CS3的操作界面	180	6.3.2 Banner广告动画设计	183	第7章 开通网店的网上订购功能	195
7.1 网店数据库设计	196	7.1.1 数据库设计	196	7.1.2 数据库连接	203
7.2 网店首页动态功能	204	7.2.1 创建动态导航条	204	7.2.2 最新资讯功能	207
7.2.3 新品推荐功能	211	7.2.4 产品分类与搜索功能	213	7.2.5 共用功能模块的设计	216
7.3 网店的会员系统	219	7.3.1 会员登录页面	219	7.3.2 登录失败转向	221
7.3.3 会员注册页面	221	7.4 网店的最新资讯系统	223	7.4.1 显示所有资讯标题	223
7.4.2 具体信息显示	225	7.5 商品前台销售功能	226	7.5.1 采购中心页面	226
7.5.2 产品介绍页面	228	7.5.3 产品搜索结果页面	230	7.6 商品订单与结算功能	234
7.6.1 商品订单的统计	234	7.6.2 清空网店的所有订单	235	7.6.3 购物车信息	236
7.6.4 订单确认	236	7.6.5 生成订单	237	7.6.6 订单查询输入	237
7.6.7 订单查询结果	238	7.7 网店的后台管理	238	7.7.1 后台登录	239
7.7.2 分类管理	239	7.7.3 订单管理	242	7.7.4 商品管理	246
7.8 网店模板的应用	251	第8章 网店的上传、维护与货款支付	252	8.1 网店的配置和上传	253
8.1.1 安全性配置	253	8.1.2 用Dreamweaver上传网站文件	256	8.1.3 用FlashFXP上传网站	259
8.2 网店的发布和维护	261	8.2.1 发布最新资讯和销售产品	261	8.2.2 网店的订单处理	266
8.2.3 域名续费	267	8.2.4 网店程序的备份	267	8.3 货款支付问题	268
8.3.1 银行或邮局柜台汇款	268	8.3.2 网上银行在线支付	268	第9章 网店的营销与推广	272
9.1 网店经营策略	273	9.1.1 店主需要的创业精神	273	9.1.2 网店的广告策略	273
9.1.3 商品定价策略	275	9.2 提高浏览量的方法	276	9.2.1 精心设计产品图片	276
9.2.2 给网店加入计数器	277	9.2.3 把网店地址添加到收藏夹	280	9.3 网店的推广	282
9.3.1 搜索引擎推广	282	9.3.2 网络广告推广	289	9.3.3 电子邮件营销	292
9.3.4 借助					

《网店开门红》

专业营销网站推广 292 9.4 建立良好的售后服务 293 9.4.1 顾客满意度 293 9.4.2 处理顾客的意见方法 294

第1章 确定网店的经营方向 1.1 选择开店方式和经营方式 网上开店目前是一个比较热门的新兴职业，具体来说就是经营者在互联网上注册一个虚拟的网上店铺（也称网上商店，以下简称网店）或者自己根据所销售的商品特点建立独立的商品销售网站，将待售商品的信息发布到网页上，对商品感兴趣的浏览者通过网上或网下的支付方式向经营者付款，经营者通过邮寄等方式将商品发送到购买者，从而达成商品买卖的交易，让网店创办者获得利润的一种市场经营模式。 1.1.1 网上开店有哪些好处 网上开店是一种在互联网时代背景下诞生的新兴销售模式，近几年网上开店之所以大行其道，并成为许多年轻人的创业首选，就是因为网店具有一些传统商业模式不可比拟的优势，主要表现在以下几方面。

（1）低成本投入。 网上开店与网下开店相比综合成本较低：许多大型购物网站提供租金极低的网店，有的甚至免费提供，只是收取少量商品上架费与交易费；网店可以根据顾客的订单再去进货，不会因为积货占用大量资金；网店经营主要是通过网络进行，基本不需要水、电、管理费等方面的支出；网店不需要专人时时看守，节省了人力方面的投入。

（2）经营方式灵活。 网店的经营是借助互联网进行经营，经营者可以全职经营，也可以兼职经营，网店不需要专人时时看守，营业时间也比较灵活，只要对浏览者的咨询给予及时回复就可以不影响经营。网上开店不需要网下开店那样必须要经过严格的注册登记手续，网店在商品销售之前甚至不需要存货或者只需要少量存货，因此可以随时转换经营其他商品，进退自如。

（3）不受营业时间、营业地点、营业面积这些因素的限制。

《网店开门红》

编辑推荐

本书共9章，分别从网上开店的基本知识、开店前的准备工作、店铺的设计、网店的搭建和制作、网店特效的制作、购物功能的开发、店铺的营销推广以及售后服务等方面进行了详细的讨论，并结合综合实例“翡翠嫁衣”网店近8年的开办经验，一步一步地指导读者创办一家设计专业、功能强大、吸引入气的网上店铺。

《网店开门红》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com