

# 《管理案例分析》

## 图书基本信息

书名：《管理案例分析》

13位ISBN编号：9787301163726

10位ISBN编号：730116372X

出版时间：2010-8

出版社：北京大学

作者：北京大学职业经理人通用能力课程系列教材编委会

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理案例分析》

## 内容概要

案例教学是一种全新、生动、活泼的教学方式，它以其特有的模拟仿真、高度综合、多元权变、典型示范等特征而有效地成为沟通管理理论与管理实践之间的桥梁。由北京大学职业经理人通用能力课程系列教材编委会编著的《管理案例分析》介绍了27个国内外经典的管理案例，案例来源于世界500强企业以及成长性高的中小企业，案例具有知识性、时效性和广泛性等特点。

每个案例包括案例背景、案例正文、知识精要、讨论分析等方面。《管理案例分析》从经典案例中揭示出企业战略、组织结构、商业模式、人力资源管理、财务管理、市场营销、价值链管理、企业信息化、企业文化与领导力等方面的管理理论。目的是让广大学员通过课程的学习，掌握管理精髓，提高管理能力。

# 《管理案例分析》

## 书籍目录

模块一企业战略第一章 成本领先战略	§ 案例价格战中的胜利者——格兰仕	案情	分析
思考题第二章 差异化战略	§ 案例海尔的差异化战略	案情	分析
思考题第三章 集中化战略	§ 案例联合利华的集中化战略	案情	分析
思考题模块二组织结构第四章 矩阵制组织	§ 案例多维矩阵——IBM	案情	岭分析
思考题第五章 事业部制组织	§ 案例嬗变重生——松下电器	专案情	吟分析
思考题第六章 数字化(虚拟)组织	§ 案例数字化典范——通用电气	吟案情	岭分析
思考题模块三商业模式第七章 以产品为中心的模式	§ 案例泰迪与芭比娃娃的金字塔模型	专案情	岭分析
思考题第八章 以品牌为中心的模式	§ 案例QQ游戏——“游戏”品牌战略	岭案情	吟分析
思考题第九章 以市场为中心的模式	§ 案例速度造就成功——沃尔玛	岭案情	专分析
思考题模块四人力资源管理第十章 人力资源战略与规划	§ 案例西门子的人才战略	吟案情	专分析
思考题第十一章 招聘任用	§ 案例上海通用的聘人之道	案情	分析
思考题第十二章 员工培训	§ 案例海尔人的成才之路	案情	分析
思考题模块五财务管理第十三章 企业筹资	§ 案例同仁堂分拆香港上市筹资	案情	分析
思考题第十四章 企业投资	§ 案例施乐公司的风险投资项目	案情	分析
思考题第十五章 企业资金管理	§ 案例德隆营运资金管理失败案	案情	分析
思考题模块六市场营销第十六章 市场定位	§ 案例 简约不简单——宜家家居	案情	分析
思考题第十七章 网络营销	§ 案例 网络营销急先锋——戴尔	案情	分析
思考题第十八章 品牌营销	§ 案例酸酸甜甜就是我——蒙牛酸酸乳	案情	分析
思考题模块七价值链管理第十九章 物流控制	§ 案例 物流控制创造竞争优势二一可口可 乐	案情	分析
思考题第二十章 价值链整合	§ 案例 车载导航GPS——赛格导航科技	案情	分析
思考题第二十一章 知识价值链	§ 案例 知识价值链的构建——裕隆日产汽车	案情	分析
思考题模块八企业信息化第二十二章 电子采购	§ 案例“戴尔”成功的秘密——物流电子商务化	案情	分析
思考题第二十三章 CRM应用	§ 案例金鹰乘着CRM的翅膀飞翔	案情	分析
思考题第二十四章 ERP应用	§ 案例亚华乳业ERP：惠普嫁接金蝶	案情	分析
思考题模块九企业文化与领导力第二十五章 企业文化与品牌	§ 案例“狼文化”造就“七匹狼”	案情	分析
思考题第二十六章 非权力性领导力	§ 案例留学教父——俞敏洪	案情	分析
思考题第二十七章 国际化思维	§ 案例华为的国际化之路	案情	分析
思考题参考文献			

# 《管理案例分析》

## 精彩短评

- 1、案例挺好的，只是这分析！、、、哎！
- 2、内容分析都不错，很实用，有参考价值
- 3、条理清晰，案例丰富，有把管理知识串起来的感觉。

# 《管理案例分析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)