

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787560617985

10位ISBN编号：7560617980

出版时间：2007-2

出版社：西安电科大

作者：王林雪

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学》

内容概要

管理学是一门建立在经济学、心理学、行为科学、社会学、数学等基础上的综合性、实践性很强的应用学科，也是研究和探讨各种社会组织的管理活动的基本规律和一般方法的科学。本书以管理职能为切入点，通过介绍管理与管理学的基本要点，阐述决策、计划与战略、组织结构设计与变革、领导与激励的基本理论和领导者的技能，以及管理环境、管理信息系统的理论知识，为读者呈现一个完整的管理学理论体系，体现本书的理论性与技能运用。此外，通过管理思想史和管理学发展前沿理论的对比介绍，展现了本书所涉及的管理理论的发展进程与前沿性。同时，本书还引入了大量的阅读资料、案例讨论，使其具有较强的实用性和操作性。本书既可作为高等院校管理学课程的教材，又可供各类管理培训之用，同时也可供各类管理人员学习和研究之用。

书籍目录

第1章 管理与管理学

阅读资料 一个世界级的丹麦企业——格兰富集团

1.1 管理的本质、要素与特性

1.1.1 管理的涵义

1.1.2 组织层次与管理的职能

1.1.3 管理的基本要素

1.1.4 管理的特性

1.2 管理环境与社会责任

1.2.1 组织环境的分析与管理

1.2.2 全球环境与国际管理

1.2.3 管理道德与社会责任

1.3 管理学的性质与任务

1.3.1 管理学的性质与特点

1.3.2 管理学的任务

1.3.3 研究管理学的方法

1.3.4 学习管理学的目的和意义

思考题

案例 约亨·蔡茨：PUMA的管理之道与管理之伤

第2章 管理科学的形成与发展

阅读资料 方太——管理创新的阶梯

2.1 早期的管理思想和实践

2.1.1 工业文明社会的管理思想与实践

2.1.2 中国近代工商企业的经营管理思想与实践

2.2 古典管理理论的主要代表

2.2.1 泰罗的“科学管理原理”

2.2.2 法约尔的一般管理理论

2.2.3 韦伯的行政组织理论

2.3 行为科学的产生与发展

2.3.1 行为科学的先驱理论——心理学与工业效率

2.3.2 早期的行为科学理论——人际关系学说

2.3.3 行为科学理论的发展

2.4 现代管理理论及其发展

2.4.1 现代管理理论学派

2.4.2 现代管理理论的新思想

思考题

案例 管理科学的理论模式面临着新的革命

第3章 决策、计划与战略管理

阅读资料 长虹的管理决策和战略选择

3.1 管理决策

3.1.1 管理决策的本质

3.1.2 有效决策原则

3.1.3 决策的程序

3.1.4 决策的类型

3.1.5 决策的方法和技术

3.2 计划的职能

3.2.1 计划的涵义、作用和分类

3.2.2 计划工作的程序和方法

3.3 目标与目标管理

3.3.1 目标的性质与特点

3.3.2 目标管理

3.4 战略制定、实施与控制

3.4.1 战略与战略管理

3.4.2 战略管理的基本步骤

3.4.3 组织战略框架及选择

3.4.4 波特的“五力模型”与竞争战略

思考题

案例一 乔森家具公司五年目标

案例二 目标管理是“好事”还是“麻烦”

第4章 组织与组织结构设计

阅读资料结构与战略同行

4.1 组织与组织管理

4.1.1 组织的性质

4.1.2 组织管理

4.2 组织结构设计

.....

第5章 人力资源管理

第6章 管理控制

第7章 领导与激励

第8章 领导者的管理技能

第9章 管理沟通

第10章 管理信息系统

参考文献

精彩短评

- 1、我买了四本书，为什么没有送的那一本呢???
- 2、快递有点慢 而且学校收货不是很方便
- 3、不错 但是美中不足就是送货比较慢
- 4、不错，考验的孩子你值得拥有
- 5、正在提升中

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com