

《劳动密集型企业社会责任核心要素及》

图书基本信息

书名：《劳动密集型企业社会责任核心要素及其评价》

13位ISBN编号：9787506658966

10位ISBN编号：7506658968

出版时间：2012-5

出版社：中国标准出版社

作者：上海质量管理科学研究院

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《劳动密集型企业社会责任核心要素及》

内容概要

本书主要内容包括：概述；劳动密集型企业社会责任的基本要素；劳动密集型企业社会责任核心要素；劳动密集型企业社会责任的具体要求等。

书籍目录

第一章 概述

第一节 社会责任

- 一、对“社会”的诠释
- 二、对“责任”的诠释
- 三、对“社会责任”的理解

第二节 企业社会责任

- 一、“企业”的内涵及其与社会的关系
- 二、对“企业社会责任”的理解

第三节 劳动密集型企业社会责任

- 一、劳动密集企业的范围与特征
- 二、劳动密集型企业履行社会责任的要点
- 三、推动劳动密集型企业履行社会责任的现实意义

第二章 劳动密集型企业社会责任的基本要素

第一节 劳动密集型企业社会责任基本要素分析方法

- 一、内容分析法的定义
- 二、内容分析法的特点
- 三、内容分析法的一般过程

第二节 劳动密集型企业社会责任基本要素的确定

- 一、内容分析法的两个维度
- 二、劳动密集型企业社会责任基本要素的提取

第三章 劳动密集型企业社会责任核心要素

第一节 劳动密集型企业社会责任核心要素萃取技术

- 一、什么是萃取技术
- 二、劳动密集型企业社会责任核心要素萃取技术

第二节 劳动密集型企业社会责任要素重要度测评

- 一、重要度评价模型
- 二、要素重要度评价
- 三、重要要素筛选

第三节 劳动密集型企业社会责任核心要素调查分析

- 一、企业关注的社会责任分析
- 二、核心要素筛选与确定

第四章 劳动密集型企业社会责任的具体要求

第一节 确定劳动密集型企业社会责任具体要求的方法

- 一、知识地图简介
- 二、企业社会责任具体要求知识地图的建立

第二节 劳动密集型企业社会责任具体要求的确定

- 一、对顾客的责任
- 二、对环境的责任
- 三、对员工的责任
- 四、对合作伙伴的责任
- 五、对投资方的责任
- 六、对社区的责任

第五章 劳动密集型企业履行社会责任的评价

第一节 劳动密集型企业社会责任评价程序

- 一、申请和评审
- 二、评价的启动
- 三、评价

四、评价后续活动的实施

第二节 劳动密集型企业社会责任评价要点

- 一、企业对顾客责任的评价要点
- 二、企业对环境责任的评价要点
- 三、企业对员工责任的评价要点
- 四、企业对合作伙伴责任的评价要点
- 五、企业对投资方责任的评价要点
- 六、企业对社区责任的评价要点
- 七、劳动密集型企业社会责任管理体系要求与评价要点

第三节 劳动密集型企业社会责任评价方法

- 一、评价方法与评价路线
- 二、案例分析

第六章 劳动密集型企业社会责任指数

第一节 常用可持续发展相关指数方法

- 一、道琼斯可持续发展指数
- 二、多米尼社会指数
- 三、金融时报道德指数
- 四、上证社会责任指数
- 五、中国公司治理指数
- 六、中责盟50指数

第二节 劳动密集型企业社会责任指数模型

- 一、企业社会责任指数评价模型设计
- 二、权重的确定
- 三、评价基准的确定
- 四、评价实施
- 五、不适用项的处理

第三节 企业社会责任指数软件系统

- 一、软件系统功能
- 二、软件系统结构

附录一 上海大河针织有限公司履行社会责任的实践

附录二 上海大河针织有限公司社会责任标准

附录三 “2010年上海企业社会责任论坛”专题

- 专题一 探索一条符合中国国情的企业社会责任之路
- 专题二 “四位一体”推进社会责任提升城市国际竞争力
- 专题三 履行企业社会责任，促进外贸可持续发展
- 专题四 制定中国企业社会责任标准势在必行

后记

章节摘录

四、企业对合作伙伴责任的评价要点 合作伙伴关系是一个双赢的概念，合作伙伴关系包括企业和供应商、生产商、销售商等产品生产与流通过程中的参与者的合作关系。建立良好的合作伙伴关系有利于成本的降低、反应时间的缩短以及新市场价值的创造。 在评价企业对合作伙伴的社会责任时，应重点关注恪守诚信和公平竞争两个方面： （一）恪守诚信 在评价时，可到企业的财务部门查看企业是否对其获许使用的产权，在公平协商、签订相应合同的基础上应支付合理的补偿费用，如租用的厂房、生产设备等。也可在销售部门查看宣传材料，在企业网站上收集信息，核查企业在自身经营过程中，是否有任何侵犯知识产权的活动，包括但不限于伪造、冒用、盗版等行为。特别关注对供方的商业信息进行保密。（二）公平竞争核查企业在采购、招投标等经营活动中如何抵制行贿、索贿等各种形式的商业贿赂，并对举报商业贿赂的行为予以奖励。查验企业财务资料、司法机关相关记录和媒体报道，看企业是否有采取财物或者其他手段贿赂政府部门或个人。 关注企业是否采用正当手段获得竞争优势，是否存在假冒他人的注册商标；擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢；擅自使用他人的企业名称或者姓名；在商品上伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志，伪造产地，对商品质量作引人误解的虚假表示等。

适用时，还应关注企业是否有商业垄断行为：是否合法取得市场支配地位，而不滥用市场支配地位。关注企业是否损害竞争对手的商业信誉，存在用捏造、散布虚伪事实等不正当手段，恶意诋毁竞争对手的商业信誉或商品信誉的行为。 ……

《劳动密集型企业社会责任核心要素及》

精彩短评

1、毫无营养可言，除了堆砌还是堆砌，没什么有价值观点！

《劳动密集型企业社会责任核心要素及》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com