

《管理学基础》

图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787512106994

10位ISBN编号：7512106998

出版时间：2011-8

出版社：北京交通大学出版社

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学基础》

内容概要

《管理学基础》主要内容包括管理概述、管理理论形成及其发展、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制与创新等。为了突出实用性与技能训练，增强学生的实践能力，采取新颖的结构，即涵盖“学习目标”、“范例导入”、“正文”、“本章小结”、“复习与练习”、“实践训练”、“案例分析”、“管理实践”等结构形式。书中配有大量生动典型的实例及习题，并附有实训，这将使学习者在学习过程中更加得心应手，做到学以致用。本教材采用理论与实践相结合的方法，体现了高职高专教育的特色，突出了实用性。

《管理学基础》内容深入浅出，结构合理，内容新颖，可适用高职高专管理类专业学生、成人高等教育对象及企业管理者，也可作为在职管理人员的自学和培训用书。

书籍目录

第1章 管理概述

1.1 管理的概念及其性质

1.1.1 管理的概念

1.1.2 管理的基本职能

1.1.3 管理的二重性

1.1.4 管理的科学性与艺术性

1.2 管理者

1.2.1 管理者的概念

1.2.2 管理者的类型

1.2.3 管理者的素质与技能

1.3 管理学

1.3.1 管理学及其研究对象

1.3.2 管理学的特点

1.3.3 管理学的研究方法

本章小结

复习与练习

实践训练

案例分析

管理实践

第2章 管理理论形成及其发展

2.1 早期管理思想

2.1.1 古代的管理实践

2.1.2 早期的管理思想家及其管理思想

2.2 西方古典管理理论

2.2.1 泰勒的科学管理理论

2.2.2 法约尔的一般管理理论

2.2.3 韦伯的行政组织理论

2.3 行为科学理论

2.3.1 梅奥的人际关系理论

2.3.2 麦克雷戈的X—Y理论

2.4 现代管理理论

2.4.1 现代管理理论概述

2.4.2 现代管理理论的主要学派

本章小结

复习与练习

实践训练

案例分析

管理实践

第3章 决策

3.1 决策概述

3.1.1 决策的概念

3.1.2 决策的特点

3.1.3 决策的类型

3.2 决策的原则和程序

3.2.1 决策的原则

3.2.2 决策的程序

3.3 决策的影响因素

3.4 决策的基本方法

3.4.1 定性决策方法

3.4.2 定量决策方法

本章小结

复习与练习

实践训练

案例分析

管理实践

第4章 计划

4.1 计划概述

4.1.1 计划的概念

4.1.2 计划的类型

4.1.3 计划的作用

4.1.4 计划与决策的关系

4.2 计划的任务和内容

4.2.1 计划的任务

4.2.2 计划的内容

4.3 预测

4.3.1 预测的概念

4.3.2 预测在计划工作中的地位

4.3.3 预测的种类

4.3.4 预测的方法

4.4 计划的编制

4.4.1 计划编制的程序

4.4.2 计划编制的方法

4.5 目标管理

4.5.1 目标概述

4.5.2 目标管理的成因及过程

本章小结

复习与练习

实践训练

案例分析

管理实践

第5章 组织

5.1 组织概述

5.1.1 组织的概念

5.1.2 组织的类型

5.1.3 组织的作用

5.2 组织结构及设计

5.2.1 组织的概念

5.2.2 组织结构类型

5.2.3 组织结构设计的概念

5.2.4 组织结构设计的原则

5.2.5 组织结构设计的依据

5.2.6 组织结构设计的任务

5.2.7 组织结构设计的程序

5.2.8 组织结构设计的内容

5.2.9 集权与分权

5.3 人员配备

- 5.3.1 人员配备的概念
- 5.3.2 人员配备的原则
- 5.3.3 人员配备的工作内容及程序
- 5.3.4 管理人员的来源
- 5.3.5 管理人员选聘的程序与方法
- 5.3.6 管理人员的培训
- 5.3.7 管理人员的考评

5.4 组织文化

- 5.4.1 组织文化的含义
- 5.4.2 组织文化的功能
- 5.4.3 组织文化建设

本章小结

复习与练习

实践训练

案例分析

管理实践

第6章 领导

6.1 领导与领导者

- 6.1.1 领导的概念
- 6.1.2 领导的作用
- 6.1.3 领导者素质
- 6.1.4 领导者类型
- 6.1.5 领导者权力构成

6.2 领导理论

- 6.2.1 领导特质理论
- 6.2.2 领导行为理论
- 6.2.3 权变理论

6.3 领导艺术

- 6.3.1 领导艺术的概念
- 6.3.2 领导艺术的内容

本章小结

复习与练习

实践训练

案例分析

管理实践

第7章 激励

7.1 激励概述

- 7.1.1 激励的概念
- 7.1.2 激励的基本原则
- 7.1.3 激励的作用
- 7.1.4 激励的类型
- 7.1.5 激励的过程
- 7.1.6 激励的方法

7.2 激励理论

- 7.2.1 激励理论概述
- 7.2.2 内容型激励理论
- 7.2.3 过程型激励理论
- 7.2.4 调整型激励理论

本章小结

复习与练习

实践训练

案例分析

管理实践

第8章 沟通

8.1 沟通概述

8.1.1 沟通的概念

8.1.2 沟通的作用

8.1.3 沟通的过程

8.1.4 沟通的类型

8.1.5 沟通的方式

8.1.6 沟通的形态

8.2 有效沟通及技巧

8.2.1 有效沟通的内涵

8.2.2 有效沟通的原则

8.2.3 有效沟通的技巧

8.3 沟通障碍及克服

8.3.1 沟通障碍

8.3.2 沟通障碍的克服

本章小结

复习与练习

实践训练

案例分析

管理实践

第9章 控制

9.1 控制概述

9.1.1 控制的概念

9.1.2 控制的作用

9.1.3 控制的特点

9.1.4 控制的基本类型

9.1.5 有效控制的原则

9.2 控制过程

9.2.1 确立绩效目标和标准

9.2.2 衡量实际绩效

9.2.3 分析绩效偏差原因

9.2.4 纠正绩效偏差

9.3 控制的技术和方法

9.3.1 预算控制

9.3.2 非预算控制法

9.3.3 作业控制

本章小结

复习与练习

实践训练

案例分析

管理实践

本章附录

第10章 创新

10.1 管理创新概述

10.1.1 创新的内涵

10.1.2 管理创新

10.1.3 管理创新的作用

10.1.4 管理创新的原则

10.1.5 管理创新的过程

10.2 创新的基本内容

10.2.1 制度创新

10.2.2 技术创新

10.2.3 组织创新

10.3 创新的方法

10.3.1 头脑风暴法

10.3.2 形态方格法

10.3.3 综摄法

10.3.4 组合法

10.3.5 联想思维法

10.3.6 逆向思维法

本章小结

复习与练习

实践训练

案例分析

管理实践

参考文献

精彩短评

1、还没看，不过感觉还不错。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com