

《连锁店经营管理实务》

图书基本信息

书名：《连锁店经营管理实务》

13位ISBN编号：9787542913470

10位ISBN编号：7542913476

出版时间：2004-9

出版社：立信会计出版社

作者：周勇 编

页数：531

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《连锁店经营管理实务》

内容概要

本书的前言中曾把从事零售经营的经验概括为：一般经验、特殊经验与个体经验，把优秀的连锁店店长的素养概括为：职业心态、生意意识和功底。从更高的要求来衡量店长，就应该具备以下五种能力：一是组织力，特别是关键时刻具有号召群体积极投入的能力；二是社交力，能够与各种人群在各种情况下进行有益的沟通；三是号召力，通过演讲表现出领导人感化、激发、劝说与鼓动他们的能力；四是理财力，就是资金运用的能力，善于把握现金的流动性，能有效地控制成本，提高效益；五是业务力，就是要懂得自己所从事的业务活动，否则就很难控制局面。

本书共分二十章，包括四个部分；第一至第三章是概述，是对超市与便利店两个行业的总体阐述；第四至第十一章为大型综合超市（大卖场）门店管理技术；第十二至第十五章为标准超市门店管理技术；第十六章至第二十章为便利店门店管理技术。

书籍目录

- 第一章 对连锁行业的基本认识
- 第二章 超市的业态特征与发展趋势
- 第三章 便利店业态特征与发展趋势
- 第四章 大卖场概述
- 第五章 大卖场开发
- 第六章 大卖场的商品管理
- 第七章 大卖场促销
- 第八章 大卖场顾客服务管理
- 第九章 大卖场收银管理
- 第十章 大卖场安全防损管理
- 第十一章 大卖场设备资产管理
- 第十二章 标准超市概述
- 第十三

《连锁店经营管理实务》

精彩短评

- 1、看介绍好像很好，实际一点不好看，提供的资料都是历史了，跟现在最起码落后10年，这样的书也拿出来卖，过分。
- 2、理论和实务都概括的比较到位，对于实际操作有一定的帮助。
- 3、内容很好是初入行的教科书
- 4、实务看着不枯燥 有用

《连锁店经营管理实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com