

《股权激励9D模型之上市公司股权》

图书基本信息

书名：《股权激励9D模型之上市公司股权激励》

13位ISBN编号：9787802556539

10位ISBN编号：7802556538

出版时间：2010-7

出版社：企业管理

作者：胡八一

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《股权激励9D模型之上市公司股权》

内容概要

《股权激励9D模型之上市公司股权激励》的主要内容是：随着市场竞争的日益加剧，企业为吸引人才、留住人才，充分发挥人才的潜力而采取各种激励手段和措施。在各种手段和措施中，股权激励越来越受到企业的重视，越来越多的企业倾向于采用股权激励。《股权激励9D模型之上市公司股权激励》系统全面的介绍了股权激励9D模型之上市公司股权激励，帮助企业合理激励核心人员，打造人才金手铐，形成着眼未来，利益共享，风险共担的新型激励机制。

书籍目录

总序第一部分 股权激励概论 第一章 上市公司与股权激励9D模型 第一节 上市公司的内涵 一、什么是上市公司 二、上市公司的特点 三、上市公司发行股票的要求 第二节 股权激励9D模型 一、什么是股权激励 二、股权激励的原理 三、股权激励的类型 四、股权激励9D模型 第二章 上市公司股权激励：国内VS海外 第一节 模式对比 一、国内股权激励的主要模式 二、海外股权激励的主要模式 第二节 实施情况对比 一、股权激励在国内的实施情况 二、股权激励在海外的实施情况 第三节 我国股权激励实施中的陷阱和障碍 一、股权激励实施中的陷阱 二、股权激励实施中的障碍第二部分 股权激励操作实务 第三章 股权激励方案的设计 第一节 方案设计前需注意的六大问题 第二节 9D模型在方案设计中的应用 第四章 股权激励计划的实施步骤 第一节 实施股权激励需注意的五大问题 第二节 实施股权激励计划的八大步骤 第1步：组建薪酬委员会 第2步：内部诊断 第3步：制定股权激励方案 第4步：股东大会和董事会审批 第5步：披露公开信息 第6步：授予股权期权 第7步：业绩考核 第8步：授予行权权利 第五章 股权激励计划的考核方法 第一节 业绩考核的目的与原则 一、业绩考核的目的 二、业绩考核的原则 第二节 业绩考核的六大方法 方法1：目标管理考核法 方法2：关键业绩指标考核法 方法3：360度考核法 方法4：EVA考核法 方法5：平衡计分卡考核法 方法6：“8+1”绩效量化技术 第六章 股权激励的会计与税务处理 第一节 股权激励的会计处理 一、会计处理中涉及的概念 二、权益结算中股份支付的会计处理 三、现金结算中股份支付的会计处理 四、可立即行权的股份支付的会计处理 第二节 股权激励的税务处理 一、个人所得税 二、企业所得税第三部分 股权激励的法规与案例 第七章 股权激励的相关法规制度 第一节 《股权激励相关事项备忘录》 一、提取激励基金问题 二、主要股东、实际控制人成为激励对象问题 三、限制性股票授予价格的折扣问题 四、分期授予问题 五、行权指标设定问题 六、授予日问题 七、激励对象资格问题 八、股东大会投票方式问题 第二节 《上市公司股权激励管理办法(试行)》 第一章 总则 第二章 一般规定 第三章 限制性股票 第四章 股票期权 第五章 实施程序和信息披露 第六章 监管和处罚 第七章 附则 第三节 《国有控股上市公司(境内)实施股权激励试行办法》 第一章 总则 第二章 股权激励计划的拟订 第三章 股权激励计划的申报 第四章 股权激励计划的考核、管理 第五章 附则 第四节 《国有控股上市公司(境外)实施股权激励试行办法》 第一章 总则 第二章 股权激励计划的拟订 第三章 股权激励计划的审核 第四章 股权激励计划的管理 第五章 附则 第五节 《关于规范国有控股上市公司实施股权激励制度有关问题的通知》 一、严格股权激励的实施条件，加快完善公司法人治理结构 二、完善股权激励业绩考核体系，科学设置业绩指标和水平 三、合理控制股权激励收益水平，实行股权激励收益与业绩指标增长挂钩浮动 四、进一步强化股权激励计划的管理，科学规范实施股权激励 第八章 股权激励计划的案例赏析 第一节 青岛海尔：股票期权激励计划 一、激励计划的目的 二、激励对象范围 三、激励计划的股票来源和数量 四、股票期权的分配情况 五、激励计划的有效期、授权日、可行权日和标的股票禁售期 六、股票期权的行权价格和确定方法 七、获授股票期权的条件和行权条件 八、激励计划的调整方式和程序 九、股票期权激励计划变更及终止 第二节 中兴通讯：限制性股票激励计划 一、股权激励的方式 二、激励对象范围的确定和激励份额的分配 三、限制性股票授予价格的确定 四、标的股票的有效期、禁售期和解锁期 五、关于预留标的股票 六、薪酬委员会 第三节 国光电器：股票增值权激励计划 一、基本摘要 二、执行价调整 三、分配情况 四、获授和行权条件 五、执行程序 六、计划变更与终止 七、实施情况 八、实施细节 第四节 浦东大众：员工持股激励计划 一、实施概况 二、激励效应 第五节 上海贝岭：虚拟股票期权激励计划 一、虚拟股票期权计划的操作方法 二、贝岭公司方案设计的特点 三、贝岭公司方案的创新 四、贝岭公司实施认股权计划的一些思考 第六节 泰达股份：业绩股票激励计划

《股权激励9D模型之上市公司股权》

编辑推荐

《股权激励9D模型之上市公司股权激励》由企业管理出版社出版。

《股权激励9D模型之上市公司股权》

精彩短评

- 1、写论文用的，该书还不错。对研究上市公司或准备上市公司的股权激励有相当不错的参考价值。
- 2、还好，一般内容都有，案例有点老
- 3、比较清楚，有些地方比较老了。
- 4、内容东平西凑，编者对读者很不负责任啊！
- 5、好好吧
- 6、详细介绍了上市公司股权激励的方法，比较实用。
- 7、发货快，送货及时
- 8、好书愿意与你分享
- 9、对股权激励的构建颇有好处
- 10、作为上市公司一直是关注的焦点,激励做的好会起正面作用,做的不好会起反面作用,希望大家可以从这本书汲取一点理论

《股权激励9D模型之上市公司股权》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com