

《6西格玛管理培训》

图书基本信息

书名：《6西格玛管理培训》

13位ISBN编号：9787806631416

10位ISBN编号：7806631410

出版时间：2002-2

出版社：中国书店

作者：徐育才主编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《6西格玛管理培训》

内容概要

6西格玛管理培训：通用电气和摩托罗拉90年代后的管理秘法，ISBN：9787806631416，作者：徐育才主编

书籍目录

- 第一章超凡战略 持续成功
- 第二章6西格玛系统的关键概念
- 第三章6西格玛与全面质量管理（TQM）之异同
- 第四章 6西格玛在服务业和制造业中的运用
- 第五章6西格玛之觅宝图
- 第六章裤子施6西格玛 的最佳时机
- 第七章实施6西格玛，劲往何处使
- 第八章6西格玛原则：领导须知
- 第九章黑带之温床及后起之秀
- 第十章加强6西格玛培训，企业成功的里程碑
- 第十一章项目管理的秘密
- 第十二章确定核心过程和关键客户
- 第十三章确定客户的要求
- 第十四章测量当前业绩
- 第十五章6西格玛提高过程能力
- 第十六章过程设计和再设计
- 第十七章扩大和整合6西格玛系统
- 第十八章成功的12个要素/327
- 编后记/331

《6西格玛管理培训》

精彩短评

- 1、还没看完，觉得有点难理解
- 2、特价的时候买的书。看的比较快，应该在回去精读一下、
- 3、学习一下，更新知识！
- 4、好书，好评，不好意思近期太忙没来得及评论

《6西格玛管理培训》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com