

《现代物流产业的组织模式研究》

图书基本信息

书名：《现代物流产业的组织模式研究》

13位ISBN编号：9787310036042

10位ISBN编号：7310036042

出版时间：2010-12

出版社：南开大学出版社

作者：刘军

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代物流产业的组织模式研究》

内容概要

《现代物流产业的组织模式研究》在全面了解我国物流业发展状况的基础上，分析了分工、交易成本和市场结构三因素对我国物流活动组织方式的影响，揭示了物流产业发展在组织模式上存在的问题，提出通过调整物流企业与物流服务需求企业的相互关系、物流企业之间的相互关系和规范物流市场来解决我国物流业存在的问题。

书籍目录

第一章 导论

第一节 研究背景和主题

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究主题

第二节 研究思路、研究方法和研究框架

1.2.1 研究思路

1.2.2 基本理论工具与研究方法

1.2.3 研究框架

第三节 研究意义和创新点

1.3.1 研究意义

1.3.2 主要创新点

第二章 相关理论综述

第一节 基本概念的界定与相关研究

2.1.1 基本概念

2.1.2 物流活动组织模式的变迁

2.1.3 物流活动组织模式变迁的相关研究

第二节 企业边界的影响因素

2.2.1 企业的性质

2.2.2 契约安排与企业边界

2.2.3 协作收益、计量成本与企业边界

第三节 分工与企业边界

2-3.1 分工的起源与基本特征

2.3.2 分工与市场规模

2.3.3 分工与市场的相互作用机制

2.3.4 分工、交易成本与企业边界的决定

第四节 纵向一体化的经济解释

2.4.1 技术依赖对纵向一体化的影响

2.4.2 资产专用性对纵向一体化的影响

2.4.3 纵向一体化的其他理论解释

第五节 市场结构与资源配置

2.5.1 市场结构与企业规模的关系

2.5.2 垄断与资源的合理配置

2.5.3 高集中度市场结构与效率并存的条件

2.5.4 企业效率对市场结构的影响

2.5.5 企业内部活动与资源配置

第三章 企业边界确定的成本收益分析模型

第一节 分工、一体化与企业边界确定

3.1.1 杨小凯模型的有限性

3.1.2 对杨小凯模型的扩展

第二节 分工发展与企业边界确定

3.2.1 企业内分工与企业间分工

3.2.2 企业内的一体化经济

3.2.3 分工专业化经济、一体化经济与企业边界

第三节 交易成本与企业边界确定

3.3.1 市场交易成本与经济组织

3.3.2 企业内的交易成本

3.3.3 交易成本对企业边界的影响

第四节 市场结构、市场绩效与企业边界

3.4.1 市场结构与分工专业化经济

3.4.2 市场结构与交易成本

3.4.3 市场结构与企业边界

第四章 企业物流活动组织模式的选择

第一节 企业物流组织模式选择模型

4.1.1 假设前提

4.1.2 市场均衡

4.1.3 对模型的拓展

4.1.4 结论

第二节 分工专业化经济与物流组织

4.2.1 分工对物流活动组织模式的影响机制

4.2.2 物流外包的分工专业化效应

4.2.3 自营物流的一体化效应

第三节 交易成本与物流组织

4.3.1 交易成本对物流组织模式的影响机制

4.3.2 物流外包的交易成本

4.3.3 自营物流的企业内交易成本

第四节 市场结构与物流组织

4.4.1 市场结构对物流组织模式的影响机制

4.4.2 物流市场结构的特点

4.4.3 市场结构对分工专业化经济与交易成本的影响

第五节 组织网络化与供应链一体化

4.5.1 现代社会的组织网络化

4.5.2 组织网络化与供应链一体化

第五章 我国物流业组织模式的现状考察

第一节 我国物流业的发展历程

5.1.1 计划经济时期的物流业

5.1.2 转轨时期的物流业

5.1.3 市场经济时期的物流业

第二节 我国物流业组织模式的现状

5.2.1 我国物流业组织模式的现有格局

5.2.2 我国物流业组织模式的特点

第三节 我国物流产业的效率分析

5.3.1 我国物流产业的总体规模

5.3.2 我国物流产业的整体效率

5.3.3 物流成本高是影响我国经济效率的重要因素

第六章 分工发展对我国物流业组织模式的影响

第一节 分工发展与我国物流业组织模式的演变

6.1.1 物流组织模式演变过程中分工的作用

6.1.2 我国物流业组织模式的演变与分工发展的过程

第二节 我国物流产业分工的现状

6.2.1 我国企业对物流服务专业化的需求水平

6.2.2 我国物流服务的专业化分工水平

第三节 分工专业化能力对我国物流组织模式的影响

6.3.1 我国物流企业的分工专业化能力

6.3.2 分工专业化能力对我国物流组织模式的影响

第四节 本章小结

第七章 交易成本对我国物流业组织模式的影响

第一节 非正式制度与物流市场交易成本

- 7.1.1 中国传统的道德秩序与信任模式
- 7.1.2 社会转型对社会信任与交易的影响

第二节 正式制度与我国物流市场交易成本

- 7.2.1 法规制度对交易成本的影响
- 7.2.2 中介组织对交易成本的影响
- 7.2.3 市场准入制度对交易成本的影响

第三节 交易成本与我国物流组织模式

- 7.3.1 我国物流市场的交易成本
- 7.3.2 交易成本对我国物流组织模式的影响机制

第四节 本章小结

第八章 市场结构对我国物流业组织模式的影响

第一节 物流市场效率对专业化经济的影响

- 8.1.1 物流企业规模与产业集中度
- 8.1.2 我国物流产业的市场绩效

第二节 物流市场结构对交易成本的影响

- 8.2.1 物流服务的二元化结构
- 8.2.2 物流服务二元化结构对交易成本的影响

第三节 我国物流市场结构对产业组织模式的影响

- 8.3.1 物流企业规模、分工专业化水平与组织模式
- 8.3.2 物流市场结构、交易成本与组织模式

第四节 本章小结

第九章 结论

- 一、主要研究结论
- 二、有待完善的问题

参考文献

《现代物流产业的组织模式研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com