

《惠普之道》

图书基本信息

书名：《惠普之道》

13位ISBN编号：9787563929207

10位ISBN编号：7563929207

出版时间：2012-6

出版社：北京工业大学出版社

作者：韩大勇

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《惠普之道》

前言

惠普公司，从无到有经过艰难困苦，逐渐成长，到如今成为一家全球性的资讯科技公司，主要专注于打印机、数码影像、软件、计算机与资讯服务等业务。惠普努力开拓新的技术和服务，以创造商业价值和社会效益，提高用户的生活质量。1939年，比尔·休利特和戴维·帕卡德用借来的500美元，开始了创业之路。两人通过扔硬币的方式决定了公司的名字：Hewlett-Packard Development Company，简称HP，两人的合作不分彼此，共同的理念是惠普公司得以发展壮大的法宝。它因为独特的公司文化(被称为惠普方略)、优良的产品以及持久的财务增长而成为世界知名企业。惠普公司不但以其卓越的业绩跨入全球百家大企业行列，更以其对人的重视、尊重与信任的企业精神闻名于世。惠普公司给一代又一代创业的企业家提供了另一种新的不同范例，该公司成功的基本理念是：尊重员工的人格和独立管理精神，让他们创造出既有创造性又有益于社会，还能产生巨额利润的产品来。在当时来讲，这是一种革命性的商业之道。卓越的企业文化令惠普一直保持着活力和创新的动力。在与康柏合并之后，面对着新的市场与局面，惠普之道应时而变，变得更加富有活力，更加适应市场的需要。这一切使得惠普之道重新焕发生机。

《惠普之道》

内容概要

书籍目录

第一章 惠普公司的发展及方略

- 一、惠普发展史
- 二、惠普的经营管理方略
 - 链接1：惠普公司大事记
 - 链接2：惠普之道

第二章 惠普的科技创新

- 一、惠普科技无处不在
- 二、惠普实验室
- 三、独领风骚的惠普ILM服务
- 四、特色的IT管理
 - 链接：动成长企业重要平台
 - 延伸阅读：IBM的科技服务

第三章 惠普的经营法则

- 一、四大制胜法宝
- 二、速度和灵活性并重
- 三、电子化服务战略
 - 延伸阅读：电子商务与电子化服务的比较

第四章 惠普的营销范式

- 一、网络营销
- 二、体验营销
- 三、公关营销
- 四、环保营销
- 五、注意力营销
 - 延伸阅读1：体验营销如何操作
 - 延伸阅读2：什么是注意力营销

第五章 惠普的品牌延伸策略

- 一、品牌定位
- 二、品牌延伸
- 三、多元化品牌战略
 - 延伸阅读：IBM“on demand”品牌定位

第六章 惠普的全面用户服务

- 一、品质第一
- 二、用户至上
 - 延伸阅读1：以用户为中心的实质
 - 延伸阅读2：IBM的CRM系统

第七章 惠普的开放管理哲学

- 一、目标式管理
- 二、开放式管理
- 三、动力式管理
- 四、走动式管理
- 五、全面质量管理
- 六、十步业务计划法
- 七、短期目标制定
 - 延伸阅读：英特尔的管理哲学

第八章 “惠普之道”文化

- 一、惠普之道
- 二、科技、团队、创新

三、全球企业公民

四、动成长企业

链接：“惠普之道”的沿革

延伸阅读：英特尔的六大价值观

第九章 惠普独特的人力资源战略

一、员工招聘

二、员工培训

三、绩效管理

四、特色管理者定位

五、人性化管理

链接1：惠普：选人如同选钻石

链接2：绩效管理的要点

链接3：绩效考核的要点

链接4：有效沟通的实现方式

延伸阅读：微软的人才招聘

第十章 惠普的竞合策略

一、携手飞利浦

二、爱立信助力

三、与SAP共赢

四、联合推出ISV技术论坛

延伸阅读：英特尔的“52周芯片计划”

第十一章 惠普的世纪整合

一、世纪合并

二、新惠普整合

三、整合大手笔

链接1：关于收购康柏的论争

链接2：马克·赫德的“成长计划”

第十二章 惠普之道的缔造者

一、戴维·帕卡德和比尔·休利特

二、约翰·杨

三、卢·普拉特

四、卡莉·费奥瑞纳

五、马克·赫德

六、李·艾科

《惠普之道》

精彩短评

- 1、对理解惠普企业文化很有帮助。
- 2、质量太差，纸张很烂了
- 3、也是推荐的书，挺好的，物流挺快。
- 4、高仿的书吧，各方面都还不错
- 5、值得买回家
- 6、包装不错，物流很快，好！！
- 7、这本书写的不错，很有启发！
- 8、此书偏重理论，推介惠普公司的目的更重一些。但是还是能从中获得一些值得借鉴的思想与系统性的思维方式。例如：以人为本的惠普之道，成熟的规章制度，尤其是人事招聘的流程，水平模式，专注核心业务的发展方向等。
- 9、作者根本没在惠普工作过，你觉得他会写出什么好的“惠普之道”吗，并且里面的内容有明显的抄袭痕迹。脸红。
- 10、到货速度一般，书还是不错的
- 11、曾经我也想过做一枚管理者，但是僵化的体制已经让我放弃了做管理的信念
- 12、感觉这本书拼凑的痕迹很重，而且已经out of date了。
- 13、“惠普之道”的七大核心价值：热忱对待客户；信任和尊重个人；追求卓越的成就与贡献；注重速度和灵活性；专注有意义的创新；靠团队精神达到共同目标；在经营活动中坚持诚实与正直。
- 14、书本不厚，讲的也都是知识性问题，很实用！
- 15、好多企业家都推荐的一本书，值得一读
- 16、非常实用的一本书，可以给自己多些思路

《惠普之道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com