

《竞争之道 情报先行》

图书基本信息

书名：《竞争之道 情报先行》

13位ISBN编号：9787543936706

10位ISBN编号：7543936704

出版时间：2008-1

出版社：上海科技文献出版社

作者：张左之（主编）

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《竞争之道 情报先行》

内容概要

《竞争之道 情报先行: 竞争情报 论文集(2004-2007)》选取了2004-2007年间在《竞争情报》杂志上发表的主要文章,从“理论探讨”、“情报实践”、“实用技能”、“海外及台湾经验”、“专家访谈”和“产业与技术情报”等角度反映中国竞争情报在理论和实践方面的最新成果。自90年代初竞争情报被引入中国后,这10多年来,中国的竞争情报有了长足的进步。随着中国加入WTO,市场竞争愈发激烈,竞争情报成为企业生存与发的重要因素之一。

《竞争之道 情报先行》

书籍目录

写在前面[理论探讨] 竞争情报技术的含义及其内容体系 国外竞争情报教育及对我们的启示 竞争情报人才的需求与培养研究 反竞争情报中的情报泄露与保护 竞争情报分析在企业环境扫描与战略制定中的作用 论国际贸易竞争情报的兴起、发展及其应用 CTI与技术转移：国际经验与启示 孙子兵法与竞争情报——论孙子竞争情报循环[情报实践] 中国竞争情报发展现状与趋势研究 竞争情报工作在中国企业中的实施方案 运筹帷幄话情报 引领决策竞风流——竞争情报在陆德公司的实践运用 媒体分析在企业情报活动中的应用 2005湖南省企业竞争情报应用状况调查研究报告 企业技术创新中获取竞争情报效果的评价 企业竞争情报系统建设与实施 铆足劲上路：南非电信精干的竞争情报部[实用技能] 企业竞争中掌握对手情报的一些有效方法 CCI方法在竞争性企业调查中的应用 论工业品市场研究和消费品市场研究的不同 指标分解法在企业竞争情报中的应用 企业竞争情报体系建设三元素 现代企业怎样剪报？ 企业信息分析的四项基本功[海夕卜及台湾地区经验] 澳大利亚竞争情报一瞥 参会SCIP 2006及顺访记事 台湾地区产业竞争资讯分析的发展状况与特点——赴台考察竞争情报报告 SCIP 2007年会概况及SCIP发展战略 竞争情报专业人员协会年会关键成功因素分析 日本竞争情报体系探究 欧盟国家竞争情报业的发展现状及其特点分析 论韩国技术竞争情报发展的现状、特点与动力[专家访谈] 竞争情报在法国——专访法国竞争情报专家Philippe CLERC 价值效用是竞争情报（系统）应用的关键——访长安汽车公司汪晓龙 竞争情报更需要的是行动——访一汽集团技术中心刘继烈 竞争情报重在实践——访北京东方策略公司陈飏[产业与技术情报] 废旧汽车回收拆卸与再制造——可持续发展战略下的机会与挑战 大陆本土IC设计业SWOT分析 企业专利情报的采集与分析 使用Thomson Data Analyzer进行专利分析的几点研究 从环境与发展动态看印度制药业较中国制药业的优势所在

章节摘录

理论探讨竞争情报技术的含义及其内容体系（一）竞争情报基本技能技能是竞争情报技术体系中最核心的内容，是准确反映实践操作者竞争情报能力的最佳判据，它只能在操作者身上体现。竞争情报的技能主要包括识别与满足客户需求技能、收集技能、分析技能，每项技能又可进行不同程度的细分。识别与满足用户需求技能具体又可以细分为识别用户需求技能、成果提供与表达技能等。收集技能又可以细分为对信息的敏感与判断技能、通过不同信息源获取高质量信息的技能等。分析技能包括对信息质量的甄别技能、透过信息推导其背后含义的技能、评估其对决策主体竞争优势影响的技能、为决策主体提供高附加值决策产品的技能等。（二）竞争情报基本方法方法是技能的知识显性化、方法化形态，是竞争情报操作者之间能够进行交流、学习意义上的核心竞争情报技术。竞争情报基本技能的方法形态体现为竞争情报基本方法，分别是收集方法、反竞争情报方法、分析方法、表达与提供方法、竞争情报需求识别与规划定向方法。1.竞争情报收集方法根据竞争情报源的不同，竞争情报收集方法又可细分为以下内容：通过公开传媒收集竞争情报方法，如通过报纸、专业期刊、工具书、广播、电视、行业协会文献、会议文献、剪报、市场报告收集等。

《竞争之道 情报先行》

编辑推荐

《竞争之道 情报先行：竞争情报 论文集(2004-2007)》由上海科学技术文献出版社出版。

《竞争之道 情报先行》

精彩短评

- 1、因为写论文需要，买的这本书，只是摘抄了一些，不知道具体好不好。
- 2、偷情学~

《竞争之道 情报先行》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com