

《企业文化落地高效手册》

图书基本信息

书名：《企业文化落地高效手册》

13位ISBN编号：9787301178928

10位ISBN编号：7301178921

出版时间：2010-10

出版社：北京大学

作者：杨克明

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业文化落地高效手册》

前言

近年来，关于企业文化的论著可谓林林总总，但大多局限于对企业文化理论体系的阐述，如何实现文化落地的著作却凤毛麟角。读完杨克明先生这部书稿，我的第一感觉就是实战性强。这本专门阐述企业文化落地的书，填补了空白，是一本很实在、很“有用”的书。随着经济的发展和企业管理模式的进步，越来越多具备远见卓识的企业家开始关注企业中人的主观能动性和情感因素，把企业文化视做企业竞争的软实力、核心竞争力。企业文化固然重要，但只有落地的企业文化才是“有用”的。所谓“有用”，就是企业文化能为企业带来和谐的氛围、高效的团队、规范的行为、理想的业绩和良好的口碑。什么是企业文化落地？本书的定义是：企业的每一个员工，都能够把企业倡导的理念转化为一个个创新的行为和结果。这其实是一个如何实现“言行一致”、“结果导向”、“执行到位”的管理课题。这个课题没有标准答案，“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。企业文化理论诞生几十年来，无数的企业管理者、管理咨询者、管理研究者都在孜孜探索。杨克明先生结合他多年在海尔的企业文化实践经验和对数十家企业进行企业文化咨询的经验，总结并创新出了一套行之有效的企业文化落地方略，帮助企业文化更快更好更广泛地落地，以实现企业文化的内化于心、外化于行、固化于制、显化于物，极具现实指导意义。

《企业文化落地高效手册》

内容概要

《企业文化落地高效手册》是企业文化落地最好的指导手册：对于企业文化的主要推手企业管理者而言，它有助于管理者明确企业文化的定位，为企业文化建设做出示范；对于企业文化建设相关部门的人员而言，它又是一本细致实用的工作指南，时常翻阅，有助于企业文化建设工作的顺利开展。

企业文化是企业管理的重要内容，卓有成效的企业文化建设实践能够在无形中为企业赢得竞争优势。

《企业文化落地高效手册》正是一本系统阐述企业文化落地的实战之作，它结合大量实操程序和实际案例，创新性地提出了企业文化落地的4大系统、18条路径，对实现企业文化建设从虚到实、从弱到强、从悬浮到落地，提供了行之有效的解决方案。

如何构建企业文化理念体系？如何进行案例的学习与互动？目视建设可以利用哪些载体？怎样策划开展企业文化活动？实施企业文化咨询有哪些步骤？怎样把企业文化传播到企业之外，向公众展示企业的良好形象？……所有在企业文化建设过程中遇到的问题，你都能从书中找到答案。

《企业文化落地高效手册》

作者简介

杨克明，著名企业文化咨询师，OEC管理模式推广专家，PTT国际职业培训师，世界企业文化研究院研究员，中国国际经济技术法律人才学会理事。曾任海尔集团高级经理。主要研究领域为企业文化、OEC管理、人力资源管理、SBU经营、市场链与业务流程再造等。现为数十家企业高级管理顾问。其他经典课程和著作有：《海尔兵法》《OEC管理》《企业文化如何落地》《海尔成功之路》《中国式执行》《诸子百家中的管理智慧》……

《企业文化落地高效手册》

书籍目录

推荐序 / 自序 / 引子 企业文化四问 / 1 什么是企业文化？ / 1 为什么做企业文化？ / 3 谁来做企业文化？ / 5 什么是企业文化落地？ / 6

第一篇 明道：落地之导航系统 第一章 明定位——找准企业文化的个性和特征 / 11 文化定位要契合企业个性 / 11 如何做好文化定位？ / 14 第二章 创模型——搭好企业文化的骨架 / 17 建模型有助于理解文化 / 17 企业文化模型的几种类型 / 18 第三章 绘愿景——为企业指明前进的方向 / 24 用愿景引领企业前行 / 24 企业愿景的特征 / 25 如何建立企业愿景？ / 28 愿景不是一成不变的 / 29 第四章 提理念——明确企业的价值观 / 32 理念决定行为，行为决定结果 / 32 企业文化理念的来源 / 38 企业文化理念的要素 / 41 第五章 编手册——用行为纲领规范行为 / 51 企业文化手册的基本框架 / 51 如何写企业文化手册？ / 52

第二篇 优术：落地之接地系统 第六章 推案例——在战斗中学习战斗 / 63 推案例，带作风 / 63 怎样推案例？ / 64 第七章 讲故事——用故事传播理念 / 68 小故事，大道理 / 68 如何讲好故事？ / 71 典型人物有故事 / 72 第八章 建机制——为文化落地提供保障 / 74 没有规矩，不成方圆 / 74 有法可依，执法必严 / 76 激励机制是基础 / 78 长效机制是保障 / 79 第九章 办内刊——用文字润育员工的心田 / 85 内刊是企业文化的传播媒介 / 85 如何办好内刊？ / 86 编辑要有基本功 / 88 老总也是撰稿人 / 89 内刊主打，多媒并存 / 90 第十章 做培训——反复讲，反复学 / 93 培训是企业文化落地的必要手段 / 93 企业文化培训的流程与方式 / 99

第三篇 聚心：落地之保障系统 第十一章 做示范——重视领导的言传身教 / 107 企业文化首先是企业家文化 / 107 喊破嗓子，不如做出样子 / 112 第十二章 畅沟通——拆除企业内的墙 / 115 顺畅的沟通需要良好的渠道 / 115 沟通的渠道和方式 / 118 第十三章 暖人心——得人心者得天下 / 121 文化热度来自于人性化程度 / 121 员工的心，企业的根 / 126

第四篇 造势：落地之助力系统 第十四章 布网络——组建文化推广队伍 / 133 网络是文化建设的最佳保障 / 133 第十五章 做目视——营造企业文化氛围的好方法 / 140 用目视文化建设来营造文化氛围 / 140 目视都有哪些载体？ / 148 第十六章 搞活动——在实践中领悟理念 / 153 企业文化活动的特点 / 153 企业文化活动的类型 / 155 第十七章 广传播——酒香也怕巷子深 / 161 对外传播的途径 / 161 用服务品牌塑造文化 / 167 第十八章 借外脑——借力咨询建设文化 / 171 附录 企业文化诊断调研问卷 / 177 后记 / 182 参考文献 / 184

章节摘录

为了将企业文化建设工作扎实有效地推进下去，应结合企业实际情况，制定企业文化建设制度，从而形成长效机制来保证企业文化能够持久有效地推进和实践。比如，四川锦江宾馆就在文化建设过程中制定了一套切实可行的企业文化建设长效机制，其中包括：学习制度：各部门每月组织一次锦江文化学习会，每次不少于一个小时。每位职工都要撰写学习心得。宾馆定期对员工的学习情况进行检查、抽查，并通报检查情况。论坛制度：设立“锦江文化论坛”，每年举办不少于两期，每期不少于两小时，由宾馆领导或外聘专家主讲，主题为锦江文化建设及相关内容。并将此论坛纳入宾馆年度培训计划中。考试制度：每年组织一次锦江文化考试，全体员工参加，考试内容和时间提前通知，宾馆统一命题，统一阅卷，根据考试成绩进行相应的正负激励。例会制度：每月召开一次锦江文化建设例会，由宾馆企业文化部组织，宾馆文化建设领导小组和宾馆企业文化部成员参加。例会主要内容通常是上月度文化建设工作总结汇报、本月度文化建设工作安排讨论和通报，或主题学习。读书制度：全馆开展读书运动。每人每季度读一本书，书目由宾馆企业文化部评选确定，以营造学习氛围，强化大家共同学习的意识。标杆评比制度：宾馆制定评选细则，每年评选锦江文化建设示范点、锦江宾馆品牌部室、品牌岗位和品牌员工，对在工作中充分展示锦江精神、体现锦江文化内涵的部室员工进行表彰奖励，同时总结典型事迹，在宾馆范围内宣传推广。

后记

“莺歌燕舞长春日，虎踞龙盘大有年。”新世纪已进入第十个年头。过去的2009年，虽然全球经济形势依然严峻，但是中国“风景这边独好”，GDP比上年增长了8.7%，中国经济实力持续增强，中国入围世界500强的企业数量继续增多，中国影响力继续加大，中华民族复兴迹象继续明朗——从这个方面来说，2009年应该是中国的“大有年”。对我自己来说，我从事管理咨询工作已有8年光景，期间和我的伙伴们一起参与了大量的企业文化咨询项目，调研、策划、思考、建设、提升过众多企业的企业文化，在为这些企业创造价值的同时实现着自身作为“咨询顾问”的价值。本书的诞生，算是这几年企业文化咨询工作的一个“小结”，也算是我个人的一个“小有”吧。在企业文化咨询中，我们最关注的、也是作为工作重点的，就是企业文化落地——这是一个大体系，里面包含很多的小体系。既然如此，在项目推进中就会采取抓案例、建机制、做培训、搞活动等众多方法来让员工理解并执行企业的理念，促使企业文化的落地。正是这些来自于实践的经验和案例，促成了本书的诞生。本书所列的企业文化落地的一些路径和方法，只是一个阶段的总结，过一段时间，又定会有新的方法出来，《荀子·议兵》云：“权不可预设，变不可先图，与时迁移，随物变化。”正所谓“管理无定式，创新无止境”。

《企业文化落地高效手册》

编辑推荐

《企业文化落地高效手册》：员工对企业文化始终没有感觉，怎么办？想向公众展示企业的良好形象，怎么做？有特色的企业文化手册，怎么编？用最少的投入组织效果最佳的企业活动，怎么搞？4大系统，18条路径，企业文化从悬浮到落地的专门解决方案。《企业文化落地高效手册》不讲虚泛的概念，只讲实用的方法，助你轻松掌握企业文化落地的妙招。用模型将企业文化理念具象化，有助于员工理解。编写企业文化手册和内刊，让员工的言行有文可依。通过推案例、讲故事，帮助员工学习经验，反思教训，强化意识，反复讲，反复学，才能让企业文化深入员工的心，身教胜于言传。用领导者的一言一行来影响员工的思维和行为。建立良好的沟通渠道，才能听到员工的心里话。通过目视文化建设，营造良好的企业文化氛围，把企业文化与企业品牌建设相结合，借助品牌来传播文化。

《企业文化落地高效手册》

精彩短评

- 1、感觉不怎么样，推荐另一本叫企业文化地图的书
- 2、标题很吸引人，但是内容确实很一般。
- 3、但是使用起来又感觉理论多些
- 4、学习中，能让你找到快乐
- 5、内行人看专业性不足；外行人看知识点又太凌乱。但是有时间的话翻翻，还是有些新鲜点的。
- 6、很具操作指引
- 7、还好，觉得还是有一定的借鉴意义的
- 8、讲的还可以 只能说还可以 案例很多 但感觉不太适合我
- 9、买了以后发现同事也买了 结果就闲置了
- 10、确实不错，很有参考价值。
- 11、书挺好的，对工作很有好处。
- 12、对于进一步了解企业文化有很好的帮助。
- 13、喜欢 爱
- 14、不错 真的不错啊、、
- 15、不错，值得看一下，速度也快。
- 16、送货挺快的，第二天就到了
- 17、一开始觉得有些肤浅了，仔细看看还是挺实用的
- 18、企业文化落地手册，值得一读
- 19、对企业文化的落地和执行有很大的帮助
- 20、非常好的一本书，内容直接可以借鉴
- 21、内容挺好的，作用嘛也不是太大，实操还是欠了点。不过，比其他光理论的书要强多了。
- 22、公司制定企业文化很实用
- 23、虽然这本书讲企业文化如何高效落地的,但体会最深的:企业文化对一个公司来讲像灵魂,更是驱动力.一个公司资金充盈,市场广阔,若缺失了企业文化,难以想像能如何发展.因为最初企业追求的是利润,因为要生存,可当发展的壮大时,就会越来越大重视企业文化.
- 24、确实是一本具有参考价值的书籍，书中引用具体例子分析提炼，确实很好
- 25、列举了很多经典的案例来说明方法，要是内容再细致一些、案例再多一些会更好，毕竟在书名上也可以知道是“指导手册”，那就应该以详实见长
- 26、不应该叫高效落地手册，只是一般简单论说企业文化的普及读物。有一定价值，但名不副实
- 27、企业文化提炼不难，难的是文化落地，希望它能给我一些启示！！
- 28、还没看，应该不错哦~~~~~
- 29、企业文化是一件非常难的事情。国内的大部分单位都在积极的寻找经济增长点，往往忽视了企业文化对企业凝聚力和创造力的作用，国内企业亟待补充这方面的知识。作为人力资源、企业文化的从业者，在工作的过程中也常常思考该怎样把企业的文化灌输到每一位职工的心里，这本书对我们算是一个帮助，让我们在高屋建瓴的同时，能够积极将大而空的文化概念落地。
- 30、梳理了很多方法还有技巧。初期做企划的朋友，帮助还是比较大
- 31、系统，细致，有用。
- 32、书很好，物流也很快，是我想要的，
- 33、还没来得及看，应该不错吧。至少可以扫盲
- 34、很棒，正版书，速度快，这次我是信任当当了，买书，我会来当当。
- 35、书很好，公司内部学习用的
- 36、我们在做**绩效，可以参考其中的一部分****企业文化)
- 37、看完再来评
- 38、管理咨询经验的总结，相比大学教授们的论著，更具实战性。
- 39、《企业文化落地高效手册》这本书从外感来看还不错，具体内容赞还未一一过目
- 40、书的内容是考察好的，很符合心意，就是到货不够快
- 41、理论人人会讲，只有真正地落实了，应用了，才是实实在在的企业文化。

《企业文化落地高效手册》

- 42、书的内容挺好的，仔细学习
- 43、还好 就是有些书破了
- 44、骨架不错，内容是拼凑的，没有深度，看此书是浪费时间。
- 45、书是送人的，严重耽误时间
- 46、还未看 但是很期待~~
- 47、比较实用，简单易懂。不错的一本书
- 48、百年大业，文化致胜
- 49、给别人代买的，对方说不错，还是货到付款的
- 50、不错，比较实用，可以操作借鉴！
- 51、书看起来挺厚，其实才不到200页，而且行间距较大，实质内容相对不多
- 52、是帮别人买的书，没发表什么意见，应该还行！
- 53、好书！！值得拜读
- 54、写得还不错的书籍，作者的总结都是三字经，挺好
- 55、领导对企业文化这方面很感兴趣，并且进行了深入研究，该书应该是不错的。
- 56、企业文化落地的基本方法
适用于初学者
- 57、企业文化最难的是落地，理论到处都有实用自己的却不多，这书谈了执行，但是没有什么创意，
- 58、工作中可以有诸多的借鉴和学习
- 59、包装很好，内容不错
- 60、总结全面，观点浅显易懂，建议初学者读物
- 61、书内容可读，能启发人！
- 62、国人写的书总是稍显的浅显而没有事实依据，都是自己在那想在那写。
- 63、没有做过这方面的工作的人看来还是有不少收获的
- 64、有丰富的个案分析，不错。
- 65、杨克明老师讲的海尔企业文化课程效果很好，海尔变革之道
从无序到有序，从有序到体系，从体系到高度，由高度到延伸！请杨克明博士讲课www.qdbg.org
- 66、非常好的一本书，实用性很强，操作性强。
- 67、了解一点企业文化知识。
- 68、我很喜欢这种培训教材
- 69、企业文化专员
- 70、内容上：过于简单，基本都是摘抄过来的。专业水平太差；系统上不太强，理论也不丰富。字与字，行与行之间间距比较大。实际上比较空洞。
- 71、书中讲的企业文化创建的方法大多乏善可陈，并无多少新意。可能是经历的企业不多，其实一直没有切身感受过企业文化到底是个什么东西，但我想它肯定不只是墙上的标语，桌上的内刊，会上的口号。。
- 72、这本书的实用性为零，这本书飘在空中，没有哪一点落地
- 73、书不错，通俗易懂，很有价值！
- 74、文化建设必读！
- 75、这本书我是帮我先生买的，据他评价还不错，作者写书风格是他想要的，简洁明了
- 76、后悔购买此书，很浅显，没深度，没有什么实战案例，纯属为了名声而编得书
- 77、还没有细看，总体感觉应该有用
- 78、对以后的工作很有帮助，挺实用的
- 79、好咯
- 80、zheng ji fen
- 81、管用，两个字评价就够了。
- 82、很不错的书籍，我们全公司都在学习
- 83、写的有点乱，建议逻辑性不强的人，没有主意的人慎看
- 84、对企业文化的阐述比较系统、实用。
- 85、适合爱好和从事企业文化的同仁使用

《企业文化落地高效手册》

- 86、涉及到落地的操作，是企业文化少有的一本实操书
- 87、书的序是成都锦江宾馆欧国祥经理写的，正好我目前也正在从事酒店经营管理方面的工作，觉得买这本书的决定是正确的，内容大概翻看了一下，很实用，能借鉴的东西很多。待仔细阅读之后，再做分享。
- 88、这本书还不错，可以买来看看。
- 89、还是外国人写的书经典，企业文化介绍的是非常透彻
- 90、替别人定的
- 91、企业文化落地一直是各企业的大难题。这本书能够择这一大家关心的问题深入分析，实在难能可贵。
- 92、买给朋友的，希望他喜欢。
- 93、很不错的实战书，可以学习具体操作手法。
- 94、这本书理论很好
- 95、我当初是看到框架后买的，觉得框架设计还不错，能说到点子上。到手之后，3个小时就读完了。内容过于简单，都是些网上烂大街的例子。作者作为专业咨询人士，有太多重要的内容没有写上去，目的也就是希望大家找他做咨询项目

《企业文化落地高效手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com