

# 《公司理财》

## 图书基本信息

书名：《公司理财》

13位ISBN编号：9787212041502

10位ISBN编号：7212041505

出版时间：2011-9

出版社：安徽人民出版社

作者：黄虹,孙国荣

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《公司理财》

## 内容概要

《公司理财》一书介绍了公司理财的产生与发展、公司理财的概念、公司理财的主体、公司理财的目标及其主要内容——财务活动和财务关系。全书共有十二章内容，结构合理、论述清楚、数据严谨，作为一本理财类的教材书籍，吸收了国外最新的理念，结合了本国的基本国情，是一本高质量的公司理财的教材。

## 书籍目录

前言

### 第一章 公司理财导论

#### 第一节 公司理财概述

- 一、公司理财的产生与发展
- 二、公司理财的概念
- 三、公司理财的主体

#### 第二节 公司理财的目标

- 一、利润最大化
- 二、资本利润率最大化或每股盈余最大化
- 三、股东财富最大化
- 四、公司价值最大化
- 五、公司理财目标的协调

#### 第三节 公司理财的内容

- 一、筹资活动
- 二、投资活动
- 三、资金营运活动
- 四、股利分配决策
- 五、财务关系

本章小结

本章习题

### 第二章 公司理财环境

#### 第一节 理财环境概述

- 一、理财环境的概念
- 二、理财环境的分类

#### 第二节 公司理财环境要素

- 一、公司外部理财环境要素

.....  
第三章 财务报表分析

第四章 价值衡量

第五章 风险衡量

第六章 资本成本和资本结构

第七章 融资管理

第八章 投资管理

第九章 股利分配

第十章 营运资金管理

第十一章 并购理论

第十二章 并购实践

参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)