

《企业的文化管理》

图书基本信息

书名：《企业的文化管理》

13位ISBN编号：9787806776377

10位ISBN编号：7806776370

出版时间：2004-1

出版社：广东经济出版社

作者：罗争玉

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业的文化管理》

内容概要

新经济时代的企业霸主将是那些建立在文化创新基础上的企业。企业文化是企业最重要的无形资产，是推动企业持续成长、高速运转的强大精神力量。没有企业文化的创新，再高明的管理手段也难以成功。企业的文化管理是企业生存的基础、行为的准则、前进的动力、成功的法宝。

《企业的文化管理》

作者简介

罗争玉，1970年8月生，湖南双峰人。先在湖南师范大学学习、工作，获法学博士学位，后到清华大学做访问学者。2002年起为北京大学、中联重科在站博士后。2003年起任研究员。现主要从事企业哲学、企业文化与企业管理的研究工作。出版专著一部，发表学术论文三十余篇，被

《企业的文化管理》

书籍目录

第一章 企业文化是企业的灵魂 企业文化的共性与个性 企业文化——企业永续发展的动力 企业文化与企业管理 企业文化——企业的灵魂第二章 文化管理——企业管理理论发展的新阶段 企业管理思想的历史发展 文化管理是企业管理理论发展的新阶段 企业文化管理的特点 构建可操作的文化管理模式第三章 生产管理的两大任务：生产产品和生产文化 企业生产管理 企业文化与专项企业生产管理 企业文化与生产管理要素及手段 企业文化对企业生产管理的重要作用第四章 营销管理的两大任务：产品的推广和文化的传播 企业营销管理 营销——产品的推广，企业文化的传播 文化营销——重要的营销模式 营销文化对营销的促进第五章 企业战略管理：与企业文化相容 企业战略管理 企业文化——企业战略的组成部分 企业文化与企业战略管理相容 企业文化与企业战略调整第六章 企业制度管理：企业管理看得见的手第七章 企业品牌管理：企业资产管理第八章 企业危机管理：企业文化建设的机遇第九章 企业人力资源管理：与企业文化互动第十章 企业文化与管理艺术

《企业的文化管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com