

《决策力》

图书基本信息

书名：《决策力》

13位ISBN编号：9787806777794

10位ISBN编号：7806777792

出版时间：2004-7

出版社：广东经济出版社

作者：王革非

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《决策力》

内容概要

决策力：定位、解决与执行的决策指南，ISBN：9787806777794，作者：王革非著

书籍目录

写在本书前面的话

本书作者

关于《决策》与《决策力》这两本书

致谢

第一部分 决策力

第1章 战略市场决策

第2章 公司大战略决策

第3章 产品与价格拉动决策

第4章 组织行为中的人事决策

第5章 风险决策与融资心理

第6章 应对变化

第7章 市场信息系统决策

第8章 零售决策

第9章 广告决策

第二部分 形成决策力

第10章 用轻松的方法形成决策力

第11章 决策力整合工具

第12章 企业战略性思维构建与决策力培训平台

余言：决策力平衡论

《决策力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com