

《成长》

图书基本信息

书名：《成长》

13位ISBN编号：9787508616988

10位ISBN编号：7508616987

出版时间：2009-11

出版社：中信出版社

作者：杰夫·科尔文

页数：217

译者：张小琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成长》

内容概要

《成长:繁荣与衰退间的应变》内容简介：在宏观经济不景气、消费者的需求下降的时候，如果你是一家企业的领导者，你会选择什么措施应对呢？或许你会选择裁员、降低投资、降价等办法以应对形势恶化的市场。但如果你这样做，可能真会把企业逼上万劫不复的深渊。因为你丢失了作为公司最宝贵财富的你的员工；你错过了扩大员工培训、加大研发投资的最佳机会；你也因为降价丧失了品牌的良好形象。

事实上，环境最恶劣的时候往往是最多机遇、最适合企业生存的时候。一位卓越的企业领导者不会在经济低迷时期惊慌失措，他会发挥领导者应有的力量，赢得员工和消费者的信任。他会保护好自己最宝贵的财富——自己的员工，加大对他们的培训投入，为经济复苏时期的人才需求做好储备；他也会合理安排自己的财务，降低资金周转周期，加大研发投入，从而在经济复苏时占领研发制高点；他也会事事从消费者的角度考虑，在经济低迷时期改变消费者体验；他会随时做好面对无法预料的风险的准备，规划出未来世界发展的情景。

经济低迷并不意味着召唤企业的死神到了，相反，经济低迷为一些卓越的企业提供了赶超其他企业的机会。最艰难的时期也是企业迎接经济复苏的起点。

《成长》

作者简介

杰夫·科尔文，《财富》杂志高级编辑，是全美最受推崇的商业记者之一。

《成长》

书籍目录

第一章 成长的最好机遇 为什么在这一历史性的衰退中充满了成长的机遇第二章 新常态 我们如何实现持续成长的奇怪故事及其含义第三章 重置优先次序 应对崭新现实的关键第一步第四章 保护你最有价值的财产 你的员工——但是他们常常最不被重视第五章 掌控外部世界 成长中的所有关系都正在变化——因此要将这一过程牢牢掌控第六章 重新审视成长战略和成长模式 知道你需要改变什么——和绝对不能改变什么的重要性第七章 价值管理 一个被多数公司所忽略的——足以在经济衰退时致命的错误第八章 寻求解决顾客问题的新方法 这里有你意想不到的方法第九章 大胆定价 不要轻易降价——因为这比你想象的更危险第十章 快速适应现状 好的经营理念可以助您公司一臂之力，让您在危机中成长第十一章 了解成长中面临的全部风险 抓住这一时机，用更广阔的视角观察您的企业可能会出现的问题第十二章 不要忘记发展自己 为什么这次危机是一个实现自我成长的独特机会?第十三章 如何在下次危机来临时依旧成长 为即将到来的经济扩张做好准备——没错，还要为之后的经济衰退做好准备

《成长》

章节摘录

兰斯·阿姆斯特朗一直试图创造历史，终于在2004年6月20号星期二这一天的早上，他毫无争议地再续辉煌。对他来说，这真是存亡攸关的时刻。在世界上最伟大的自行车比赛——环法自行车赛的前101年，有4名男子已成功五次赢得这一奖杯，但从没有人胜出六次。如今，阿姆斯特朗将要向他的第六次胜利进军了。但在那个早上，在比赛几乎就要结束的时候，阿姆斯特朗还没有领先。巡回赛包括20个为期一天的阶段，在进行了14个阶段后他还是排在一个很难对付的法国选手托马斯·福克勒的后面。托马斯在前10个阶段一直保持着第一名的位置，这让

《成长》

媒体关注与评论

我们总能在走出低迷期时变得比进入低迷期时更强大。我们能做到这一点的原因在于，我们的眼光并不局限于短期。——思科总裁 约翰·钱伯斯 杰夫·科尔文带来了管理的一个新理念：在危机中成长。对那些商业组织而言，它们不仅需要应对经济低迷的困境，更应该有所作为，应该把眼光放长远，应该在低迷时期清除体内无用的脂肪但不能伤筋动骨，应该让企业的每一样开销都有意义。——《金融时报》

精彩短评

- 1、可能是我看不懂，可能又是中信的翻译，总之啊，每本书必做至少一页读书笔记的我这次真的是困难了
- 2、说了很多东西，但印象最深刻的还是阿姆斯特朗的那次环法比赛的例子.....
- 3、中信社的书真是经典，因为自己创业很喜欢国外这类书，希望得到启示
- 4、在宏观经济不景气、消费者的需求下降的时候，如果你是一家企业的领导者，你会选择什么措施应对呢？或许你会选择裁员、降低投资、降价等办法以应对形势恶化的市场。

但如果你这样做，可能真会把企业逼上万劫不复的深渊。因为你丢失了作为公司最宝贵财富的你的员工；你错过了扩大员工培训、加大研发投资的最佳机会；你也因为降价丧失了品牌的良好形象。

事实上，环境最恶劣的时候往往是最多机遇、最适合企业生存的时候。一位**的企业领导者不会在经济低迷时期惊慌失措，他会发挥领导者应有的力量，赢得员工和消费者的信任。他会保护好自己最宝贵的财富--自己的员工，加大对他们的培训投入，为经济复苏时期的人才需求做好储备；他也会合理安排自己的财务，降低资金周转周期，加大研发投入，从而在经济复苏时占领研发制高点；他也会事事从消费者的角度考虑，在经济低迷时期改变消费者体验；他会随时做好面对无法预料的风险的准备，规划出未来世界发展的情景。

经济低迷并不意味着召唤企业的死神到了，相反，经济低迷为一些**的企业提供了赶超其他企业的机会。最艰难的时期也是企业迎接经济复苏的起点。

- 5、快读适应现状 1、了解企业所有业务组成部分的新的经济利润 2、不应随便削减开支，而应三思而后行 3、如果我们不得不放弃一些业务，我们会怎样做
- 6、咨询公司最有价值的就是人，萧条的时候若裁人，留下来的人在经济恢复的时候就会义无反顾的离开
- 7、根据各种评论，计划放弃阅读这本书。
“在危机中成长”，听起来不太像一个创新的理念。东方哲学与兵书中或有介绍？读者是谁？美国的中小企业主？
- 8、内容很好，很有帮助，可以耐心读下去
- 9、企业管理，经济学的说明很入门，观点阐述很捉襟见肘。作者毕竟能力有限。但是，作为刚开始管理企业，后者大学生还是有点作用的。
- 10、偏向商业的一本书，相对作者的另一本《哪里来的天才》，有点失望。
- 11、降价对公司也是有害的
- 12、不合时宜。

1、http://www.ebusinessreview.cn/c/book_detail-layoutId-38-id-229691.html内容介绍 在宏观经济不景气、消费者的需求下降的时候，如果你是一家企业的领导者，你会选择什么措施应对呢？或许你会选择裁员、降低投资、降价等办法以应对形势恶化的市场。但如果你这样做，可能真会把企业逼上万劫不复的深渊。因为你丢失了作为公司最宝贵财富的你的员工；你错过了扩大员工培训、加大研发投入的最佳机会；你也因为降价丧失了品牌的良好形象。事实上，环境最恶劣的时候往往是最多机遇、最适合企业生存的时候。一位卓越的企业领导者不会在经济低迷时期惊慌失措，他会发挥领导者应有的力量，赢得员工和消费者的信任。他会保护好自己最宝贵的财富--自己的员工，加大对他们的培训投入，为经济复苏时期的人才需求做好储备；他也会合理安排自己的财务，降低资金周转周期，加大研发投入，从而在经济复苏时占领研发制高点；他也会事事从消费者的角度考虑，在经济低迷时期改变消费者体验；他会随时做好面对无法预料的风险的准备，规划出未来世界发展的情景。经济低迷不意味着召唤企业的死神到了，相反，经济低迷为一些卓越的企业提供了赶超其他企业的机会。最艰难的时期也是企业迎接经济复苏的起点。作者简介 杰夫·科尔文：《财富》杂志高级编辑，是全美最受推崇的商业记者之一。他经常做演说，是财富杂志全球商业论坛的主席，是CNBC电视台财经论谈节目的客座嘉宾。

2、这不是一本严肃的值得审慎阅读的书，而我是利用在医院等候的4小时零星时间读完的。总体比较空翻，有些观点能够引发思考，但是由于作者的记者身份，在财务，或者模型讨论方面难免捉襟见拙。

《成长》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com