

《实现知识创新》

图书基本信息

书名：《实现知识创新》

13位ISBN编号：9787111150817

10位ISBN编号：7111150813

出版时间：2004-1

出版社：机械工业出版社

作者：科鲁夫

页数：244

译者：余昌楷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《实现知识创新》

内容概要

《知识创新公司》面试后，曾在知识管理领域大受欢迎，被看作是里程碑式的著作。现在，《实现知识创新》对这一极其重要的领域作了进一步的探讨，它向读者表明，公司通过运用前一本书所阐明的概念，能够萌发和培育新的思想。

作者把西门子公司、联合利华公司、斯卡迪纳公司和索尼公司等国际巨子的教训归纳在一起，加上他们自己第一手的咨询经验，推出了知识创新——一整套促成知识创新的机构组织活动，并展开了它把机构组织的知识转化为价值创造行为的力量。他们描述了五种关键的“实现知识创新的方法”，把它们概括为拥有知识创新洞察力、驾驭谈话技巧、激励知识创新积极分子、创造良好的环境和把本地知识全球化。

作者强调，知识创新必须超过个人或指派的“知识”官员的职权范围。它要求机构组织中的每一个人，从管理精英到车间的一线工人，都要发挥新的作用和负起新的责任。在机构组织中的每一个人，不管是积极分子，关爱人的专家，还是专注于知识理论的公司认识论者，在把“关爱”变成日常工作的一部分方面，在支持、培养和鼓励小团体方面，在为已经创新的知识创造一个分享和交流的空间并用来维持竞争优势方面，都以发挥重要的作用。

《实现知识创新》

书籍目录

争创世界500强，振兴我国民族经济——“世界500强企业发展丛书”序主编絮语译者前言前言第1章 从对知识的管理到知识创新的实现 组织内的知识：基本定义 知识实现与知识创新之间的联系 知识小团体 这本书是怎样组织的第2章 知识管理的局限性 知识创新的个人障碍 机构组织障碍：公司的范例问题 知识管理错在什么地方？ 知识创新怎样才能避开陷阱：三个前提 丰纳克公司：打破知识界限 丰纳克的教训：公开结束控制第3章 机构组织内的关爱 需要关爱：从西方哲学到工作场所（BA）关爱的范围 知识创新与关爱：两个环境 在车间亲身体会：实际指导 关爱与知识的创新：怎样建立良好的基础 经营之道主张关爱：资生堂公司及其之外的故事第4章 战略与知识创新 在生存战略和前进战略之间寻求平衡 前进战略和知识创新 斯卡迪纳集团公司的未来中心：使知识具体化和培育知识 管理知识创新的过程第5章 实现知识创新的方法1 什么是知识眼光 好的知识眼光的标准 Ayura的故事：新事业的挑战 呼唤新思维 管理方法：360度的过程 达到360度的眼光：五种管理举措 “知识眼光进程”中的陷阱 预期无法预期的情况第6章 实现知识创新的方法2 谈话的目的：从知识的确认到知识的创新 有益谈话的四项指导原则 前川公司和通用电气公司如何引导谈话 谈话管理人员：适应知识创新的不同阶段第7章 实现知识创新的方法3 知识积极分子做什么：三个角色 什么样的人不是知识积极分子 谁应该做知识积极分子 赫尔马特·沃尔克曼：思想创造者和有远见的商人 知识积极分子的行动规则 知识积极性的影响：梦想和行动第8章 实现知识创新的方法4第9章 实现知识创新的方法5第10章 实现知识创新的行动跋

精彩短评

1、作为案例来看看

《实现知识创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com