

《连锁经营管理与实践》

图书基本信息

书名：《连锁经营管理与实践》

13位ISBN编号：9787560627892

10位ISBN编号：7560627897

出版时间：2012-6

出版社：西安电子科技大学出版社

作者：郑彦，刘威，陈梦

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《连锁经营管理与实践》

内容概要

郑彦、刘威、陈梦编著的《连锁经营管理与实践》共分为12个项目，31个任务。系统全面地介绍了连锁经营的发展历程、连锁经营的基本原理、连锁卖场的选址与布局设计、商品陈列、连锁门店营运管理的作业技巧、连锁企业信息系统、连锁企业物流配送等。

《连锁经营管理与实践》在编写过程中，本书充分考虑到连锁经营及相关专业学生“理论够用，注重实践”的教学要求和特点，突出了实践操作和实践技能培养环节，对当前零售业、餐饮业和旅游酒店业的连锁经营成功案例及热点问题做了介绍与分析，强调了连锁企业的岗位要求。全书共分为12个项目。每个项目后均安排了项目小结、课堂讨论与课后自测、案例分析等，供学生在学习过程中进行思考与总结，帮助学生更好地掌握相应的理论知识和经营管理技巧。

书籍目录

项目1 连锁经营的起源与发展

任务一 连锁经营的起源及背景认知

一、连锁经营的起源

二、连锁经营起源的背景

任务二 发达国家连锁经营的发展与现状

一、美国的连锁业

二、欧洲的连锁业

三、日本的连锁业

任务三 连锁经营在中国的发展

一、我国连锁经营的发展历程

二、我国连锁经营存在的问题

三、我国连锁经营未来的发展趋势

知识拓展

项目小结

课堂讨论与课后自测

案例分析

实训操作

项目2 连锁经营与传统商业模式

项目3 连锁企业组织结构与人员配置

项目4 连锁企业的网点扩张与选址

项目5 连锁卖场的布局和管理

项目6 连锁卖场商品陈列管理

项目7 连锁企业采购、理货、收银作业管理

项目8 连锁卖场促销活动管理

项目9 连锁企业信息系统管理

项目10 连锁企业物流管理

项目11 连锁企业防损与安全管理

项目12 连锁经营在其他行业的发展与展望

附录一 连锁超市、便利店管理通用要求——术语规范

附录二 2010年中国零售百强企业名单

参考文献

《连锁经营管理与实践》

精彩短评

1、编排不错，包装也好，喜欢

《连锁经营管理与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com